



FELTi 2014
LATINOAMÉRICA
FORO DE EMPRESARIOS Y LÍDERES
EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

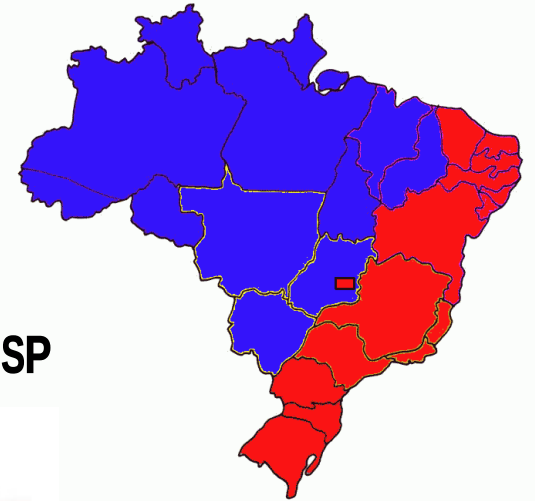
Estructurando la Integración del Sector TI en Iberoamérica

Roberto Carlos Mayer:

- **Director de MBI, desde 1990**
- **Columnista de la revista Information Week, desde 1999**
- **Presidente de ALETI – Federación Iberoamericana de Entidades de TI**
- **Vice-presidente de Relações Públicas de Assespro Nacional - Brasil**
- **Ex-presidente de Assespro São Paulo**
- **Ex-profesor en IME USP**



- **Fundada en 1976**
 - La más antigua cámara empresarial del sector TI en Brasil
 - Entre las pioneras a nivel mundial
- **Aprox. 1500 empresas asociadas voluntariamente**
 - 14 Asociaciones Regionales, en los Estados:
 - AL, BA, CE, DF, ES, MG, PB/PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE e SP
- **Filiada a ALETI**
 - Federación Ibero-Americana – 19 países
- **Filiada a WITSA**
 - Federación mundial – casi 90 países
- **Ningún otro sector de la economía se organiza de esta forma a nivel mundial**



- Qué es ALETI?
- Asambleas ALETI
- Políticas Públicas
- Censo ALETI
- Invitación



FELTi
2014
LATINOAMÉRICA

Qué es ALETI?

¿Qué es ALETI?

Fundada en 1999, ALETI es la única Federación regional de Asociaciones sin fines de lucro, que nuclea a las entidades de la industria TIC de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Federación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicación de
América Latina, el Caribe, España y Portugal

La Federación tiene por objetivo permitir desarrollar actividades que no serían posibles para cada una de las entidades participantes, de forma individual



Federación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicación de
América Latina, el Caribe, España y Portugal

Integrar sus miembros promoviendo activamente el diálogo público-privado-académico de promoción de políticas para promover el desarrollo y crecimiento de las industrias locales.

Promover la competitividad y creación de empleos en la Sociedad de la Información y la Economía basada en el Conocimiento, a través del uso de las herramientas y aplicaciones de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones.

Perfeccionar los aspectos legales, impositivos y marcos regulatorios para el desarrollo y la competitividad.

Facilitar el comercio internacional y la inversión en productos y servicios. La realización de Rondas de Negocios y Misiones Comerciales de sus entidades miembro a nivel regional e internacional

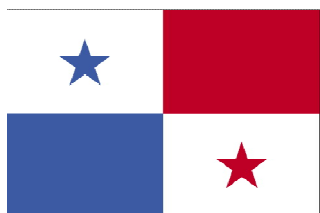
Fortalecer las asociaciones de la industria a través del intercambio de conocimientos, experiencias, e información crítica.

Promover Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y la Cooperación Internacional.

Proporcionar a los miembros de una vasta red de relacionamientos.



Miembros ALETI



ACTI (.cl)

Aesoft (.ec)

AHTI (.ho)

Ametic (.es)

AMITI (.mx)

Anetie (.pt)

Apesoft (.pe)

ASETI (.sv)

Assespro (.br)

CamaraTIC (.do)

CamTIC (.cr)

Canieti (.mx)

Capatec (.pa)

CasaTIC (.sv)

Cavedatos (.ve)

CBTI (.bo)

CESSI (.ar)

Cisoft (.py)

CUTI (.uy)

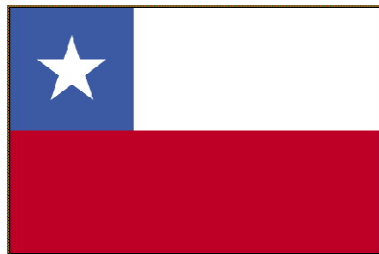
Fedesoft (.co)

GECHS (.cl)

Sofex (.gt)



Brasil



Chile



Colômbia



Costa Rica



Argentina



Espanha



El Salvador



Equador



México



Paraguay



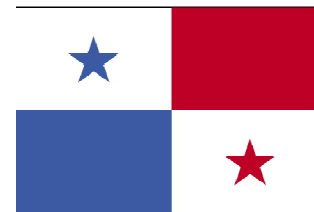
Bolívia



Guatemala



Honduras



Panamá



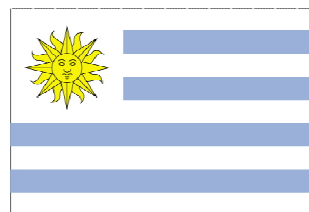
Peru



Portugal



República Dominicana



Uruguai



Venezuela



FELTi
2014
LATINOAMÉRICA

Asambleas ALETI

- Ocurren dos veces al año
- Sede itinerante
- Asamblea como Encuentro Formal
- Eventos importantes para el país organizador
 - Presencia de los delegados
 - Impulso a la entidad local
 - Ruedas de negocios internacionales

- 2009 – Argentina
- 2009 – Colombia
- 2010 – Chile
- 2010 – Panamá
- 2011 – Uruguay
- 2011 – Guatemala
- 2012 – Paraguay
- 2012 – Peru
- 2013 – Venezuela
- 2013 – Brasil (GPATS 2013)
- 2014 – Portugal
- 2014 – México (WCIT 2014)





Políticas Públicas

Observatorio ALETI de Políticas Públicas

- ALETI posee un grupo de trabajo que conforma un OBSERVATORIO de las políticas públicas relacionadas con la industria de tecnologías de la información de los países miembros.
- Resultados actualizados anualmente
- Versión actual tiene contenido comparativo



Federación de Asociaciones de
América Latina, el Caribe, España y Portugal de Entidades de
Tecnologías de Información y Comunicación

English - Português

f t y i n

Home | Mapa del Sitio

Sobre ALETI | Eventos | Proyectos | Servicios | Noticias | Documentación | Contáctenos

Buscar en
nuestro Catálogo

Listado de
ENTIDADES

Acceda a nuestro
NEWSLETTER

Adquiera nuestros
INFORMES Y
ESTUDIOS



DETALLE

Observatorio de Políticas Públicas - ALETI - Estudio 2014
ALETI



**OBSERVATORIO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS DE
LATINOAMÉRICA, EL CARIBE Y
ESPAÑA**

FEDERACIÓN LATINOAMÉRICA, EL CARIBE Y ESPAÑA DE ENTIDADES DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ALETI) FEBRERO 2014

Código: aleti-estudio-2014

SU SELECCION

Total: \$ 0.00 (0 items)

CATEGORIAS

- ENTIDADES
- EVENTOS
- PRENSA
- DOCUMENTACION
- NEWSLETTER
- ENTREVISTAS Y NOTICIAS
- INFORMES Y ESTUDIOS

<http://www.aleti.org/item.php?id=SCAR42531>



FELTi
2014
LATINOAMÉRICA

Censo ALETi

- 2010: definición de la meta
 - Parte de la Planificación Estratégica de Assespro
 - Con plan de internacionalización
- 2011: elaboración del proyecto
- 2012: primera edición: apenas en Brasil
- 2013: segunda edición: 17 países de ALETI
- 2014: tercera edición: 20+ países

- Datos detallados sobre el Sector de TI
 - No se gerencia lo que no se mide
 - Evaluación y Acompañamiento de Políticas Públicas
- Oportunidades para Empresas Miembros de las Entidades
 - Oportunidades de Negocios
 - Portal de generación de demanda
 - Proyectos de Cooperación en I+D+i
- Alianzas con otros interesados
 - Gobiernos, organismos internacionales, universidades, etc.
- Fin del “parecismo”
 - Eliminar espacio para que supuestos “expertos” inyecten opiniones (no siempre desinteresadas) como verdades para el mercado

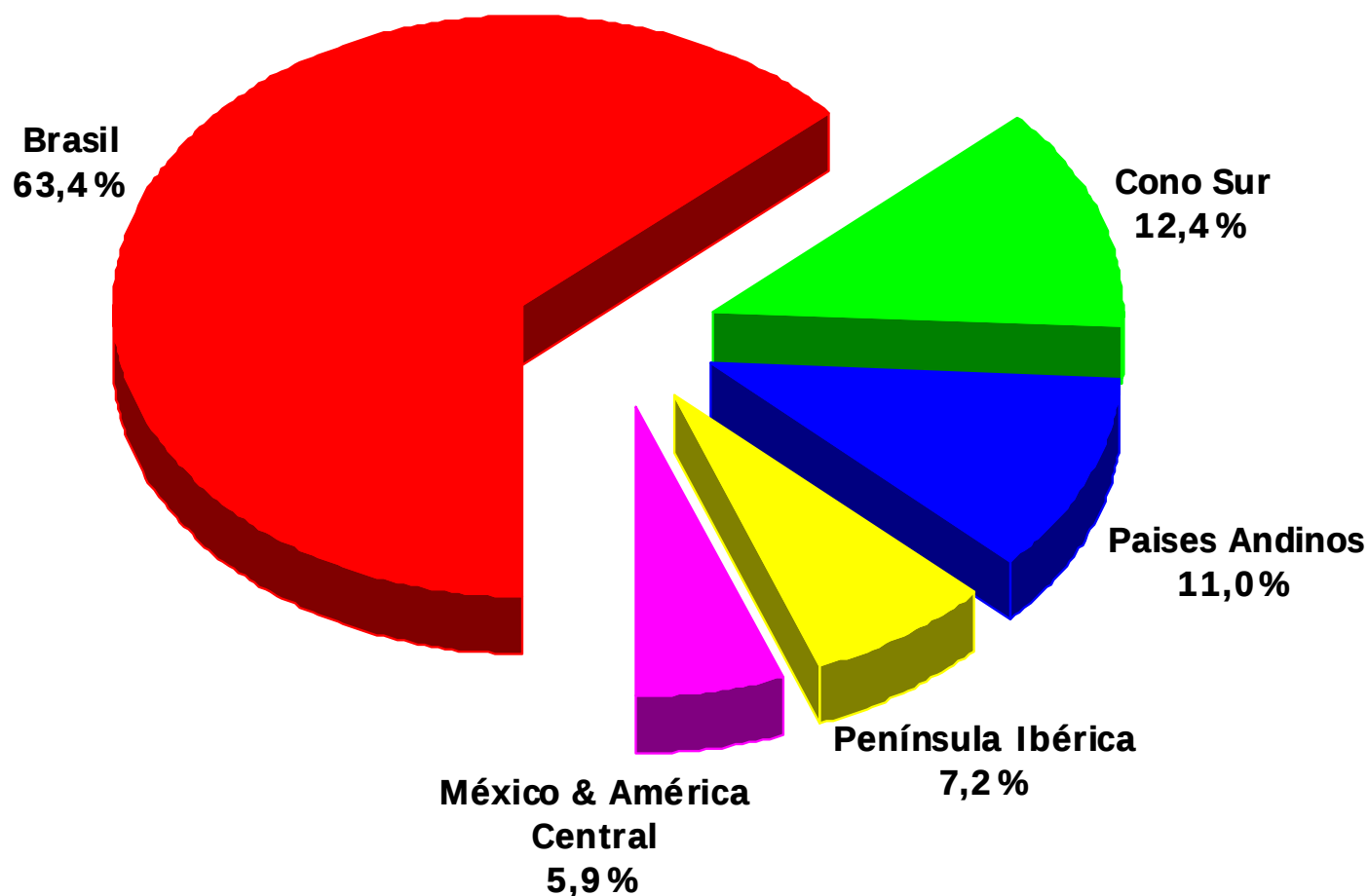
- **Localización geográfica (país, estado) de matriz y filiales**
- **Oferta de productos y servicios TIC**
- **Tecnologías utilizadas**
- **Características de los clientes**
 - **Verticales y tamaño**
- **Recursos Humanos**
- **Modelos de Negocios**
- **Actividades de Internacionalización y Exportaciones**
- **Calidad y Propiedad Intelectual**
- **Innovación**
- **Áreas de Investigación y Desarrollo**
- **Fuentes de Capital y Evolución Económica**
- **Generación de oportunidades de negocios**



SurveyMonkey
www.surveymonkey.com

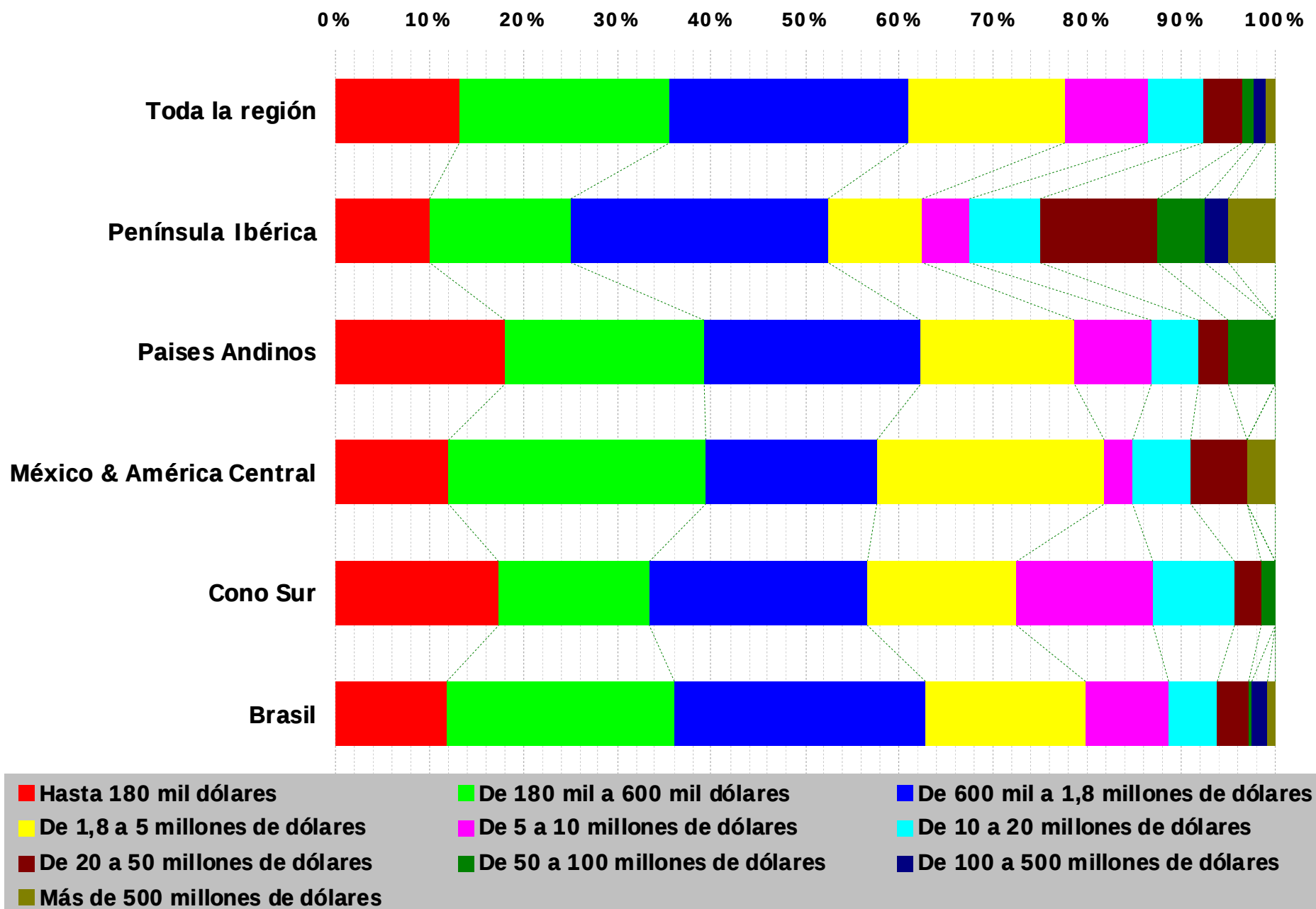


MBI
www.mbi.com.br

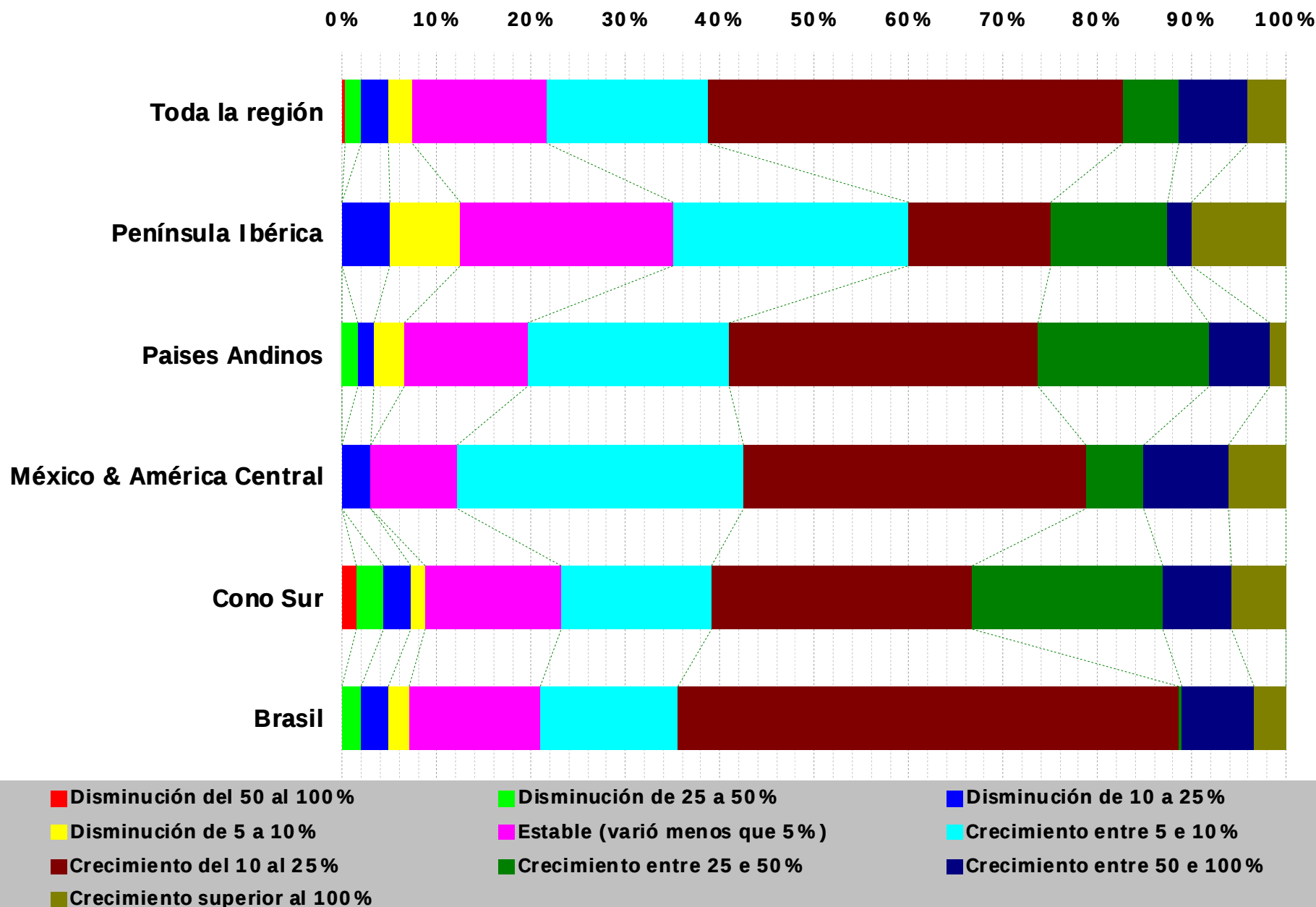


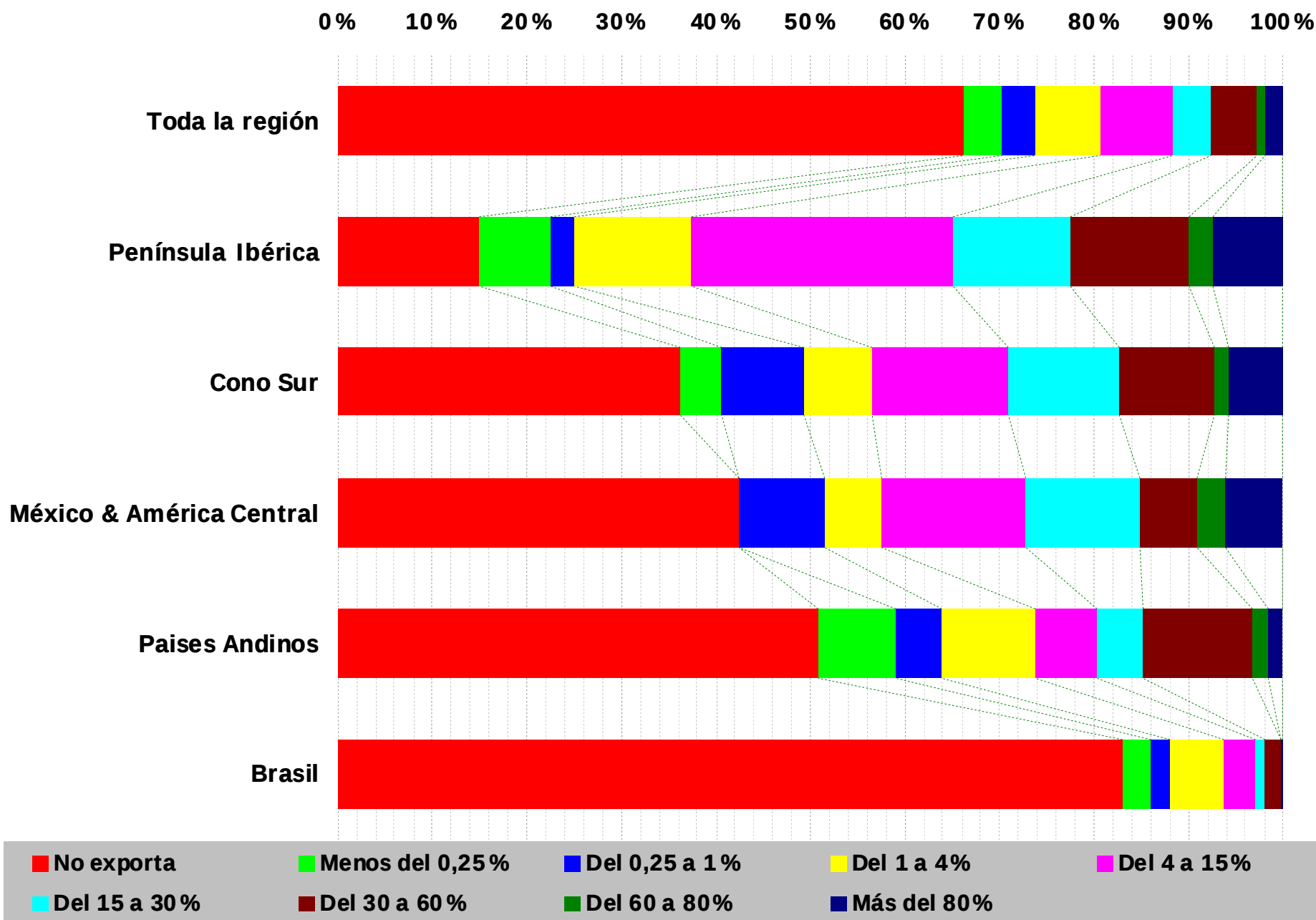
850 empresas participantes
Análisis con base en 555 participantes

Ventas por empresa

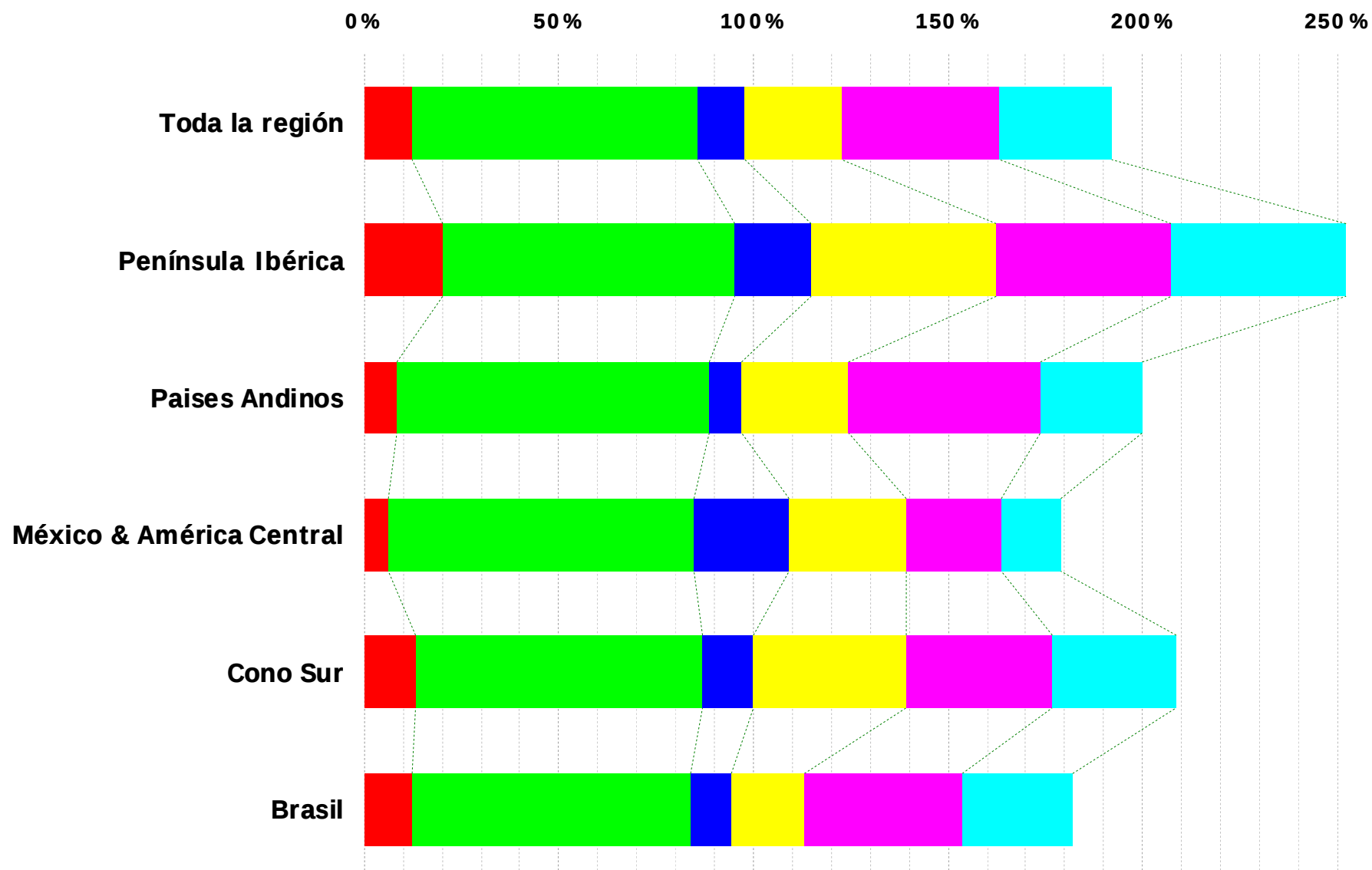


Evolución 2012-2013





Lenguajes de Programación



■ 4GL e generadores de aplicaciones
■ Personalización de software-paquete
■ Ambiente cliente-servidor

■ Para la Web
■ Bajo nivel
■ Otros tipos



FELTi
2014
LATINOAMÉRICA

Invitación

- Conocimiento Compartido
 - Brevemente en español



Um manual de boas práticas
para redes de associações

- Ingreso de Cuba a ALETI
 - 1. Cooperación informal
 - 2. Proceso formal

www.aleti.org



Muchas Gracias por su Atención!

roberto.mayer@assespro.org.br
presidente@aleti.org