

El Censo Ibero-Americano del Sector de Tecnología de la Información y Comunicaciones tiene por objetivos:

- generar información fiel y detallada sobre el Sector TIC, para subsidiar políticas públicas eficientes;
- generar oportunidades de cooperación entre las empresas participantes, en ámbito de negocios y de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Por lo tanto, agradecemos anticipadamente por llenar el cuestionario que sigue - el tiempo necesario se estima en no más que veinte minutos.

En nombre de todas las cámaras empresariales miembro de ALETI,

MUCHAS GRACIAS!

*** Por favor informe la dirección del sitio Web de su empresa (en el caso que se autorice, al final del cuestionario del Censo, el uso de las informaciones para la generación de negocios, este enlace será enviado a los interesados en productos o servicios de su empresa):**

*** En cuál país está localizada su empresa?**

- | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Argentina | ☐ Ecuador | ☐ Paraguay |
| ☐ Bolivia | ☐ El Salvador | ☐ Perú |
| ☐ Brasil | ☐ España | ☐ Portugal |
| ☐ Chile | ☐ Guatemala | ☐ Uruguay |
| ☐ Colombia | ☐ Honduras | ☐ Venezuela |
| ☐ Costa Rica | ☐ México | |
| ☐ República Dominicana | ☐ Panamá | |

*** En cuál provincia está localizada la casa matriz de su empresa en Panamá?**

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| ☐ Bocas del Toro | ☐ Darien | ☐ Panama |
| ☐ Chiriqui | ☐ Herrera | ☐ Veraguas |
| ☐ Code | ☐ San Blas | |
| ☐ Colon | ☐ Los Santos | |

En cuáles otras provincias su empresa mantiene oficinas propias?

- | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ Bocas del Toro | ☐ Darien | ☐ Panama |
| ☐ Chiriqui | ☐ Herrera | ☐ Veraguas |
| ☐ Code | ☐ San Blas | |
| ☐ Colon | ☐ Los Santos | |

Su empresa es miembro de:

- | | |
|--|---|
| ☐ Capatec | ☐ Asociaciones empresariales de otros sectores |
| ☐ Otras asociaciones empresariales del sector TIC | |

De aquí en adelante, todas las preguntas son comunes a todas las empresas participantes (de todos los países).

En la lista de actividades a seguir, por favor marque todas aquellas que representan el CINCO por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año:

- | | |
|---|---|
| ☐ Industria: Hardware (en el país) | ☐ Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC |
| ☐ Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios) | ☐ Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes |
| ☐ Mayorista: Hardware importado, producido por terceros | ☐ Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos |
| ☐ Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros | ☐ Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior | ☐ Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el país | ☐ Servicios: Editoración Electrónica |
| ☐ Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios) | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC) |
| ☐ Minorista: Hardware importado, producido por terceros | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC) |
| ☐ Minorista: Hardware nacional, producido por terceros | ☐ Servicios: Hospedaje en la Web |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el país | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país |
| ☐ Productos: Desarrollo de juegos | ☐ Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes |
| ☐ Productos: Desarrollo de paquete de software | ☐ Servicios: Instalación física de equipos y cableo |
| ☐ Productos: Desarrollo de software como servicio (SaaS) | ☐ Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado |
| ☐ Servicios: Alquiler de equipos de TIC | ☐ Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes |
| ☐ Servicios: Call-Center | ☐ Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos |
| ☐ Servicios: Comunicación de datos | ☐ Servicios: Proveedor de acceso a Internet |
| ☐ Servicios: Comunicación por imágenes | ☐ Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware |
| ☐ Servicios: Comunicación por voz | ☐ Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software |
| ☐ Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) | ☐ Servicios: Tests de software de terceros |
| ☐ Servicios: Consultoría técnica en software | ☐ Servicios: Otros (relacionados a TICs) |

Ahora, para la misma lista de actividades, por favor marque todas aquellas que representan el TREINTA y TRES por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año:

- | | |
|---|---|
| ☐ Industria: Hardware (en el país) | ☐ Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC |
| ☐ Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios) | ☐ Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes |
| ☐ Mayorista: Hardware importado, producido por terceros | ☐ Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos |
| ☐ Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros | ☐ Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior | ☐ Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el país | ☐ Servicios: Editoración Electrónica |
| ☐ Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios) | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC) |
| ☐ Minorista: Hardware importado, producido por terceros | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC) |
| ☐ Minorista: Hardware nacional, producido por terceros | ☐ Servicios: Hospedaje en la Web |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el país | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país |
| ☐ Productos: Desarrollo de juegos | ☐ Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes |
| ☐ Productos: Desarrollo de paquete de software | ☐ Servicios: Instalación física de equipos y cableo |
| ☐ Productos: Desarrollo de software como servicio (SaaS) | ☐ Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado |
| ☐ Servicios: Alquiler de equipos de TIC | ☐ Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes |
| ☐ Servicios: Call-Center | ☐ Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos |
| ☐ Servicios: Comunicación de datos | ☐ Servicios: Proveedor de acceso a Internet |
| ☐ Servicios: Comunicación por imágenes | ☐ Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware |
| ☐ Servicios: Comunicación por voz | ☐ Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software |
| ☐ Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) | ☐ Servicios: Tests de software de terceros |
| ☐ Servicios: Consultoría técnica en software | ☐ Servicios: Otros (relacionados a TICs) |

*** Cuáles tipos de sistemas operativos dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso:**

- | | |
|--|---|
| ☐ Embebidos (o sea, que se ejecutan en equipos que no son computadoras ni tablets ni smartphones) | ☐ Mainframes (cualquier marca) |
| ☐ Familia Apple (cualquier versión para Macintosh) | ☐ Sistemas de tamaño medio (p.ej. IBM zSeries – AS/400) |
| ☐ Familia Linux (cualquier distribución) | ☐ Sistemas para celulares, smartphones o tablets |
| ☐ Familia Microsoft (cualquier versión de MS-DOS, Windows, etc.) | ☐ Producto/servicio de la empresa no depende del sistema operativo de los clientes |
| ☐ Familia Unix (p.ej. Solaris, AIX, HP/UX) | |

*** Cuáles tipos de sistemas gerenciadores de bases de datos dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso:**

- | | |
|---|--|
| ☐ Bases de datos para PCs desktop (p.ej. Access) | ☐ Familia Software Libre (p.ej. MySQL, PostgreSQL) |
| ☐ Bases de datos para sistemas embebidos | ☐ Familia SQL Server (em servidores) |
| ☐ Familia DB/2 (em servidores) | ☐ Otros gerenciadores propietarios para servidores (p.ej. Cachê, Progress, Sybase) |
| ☐ Familia Oracle (en servidores) | ☐ Producto/servicios de la empresa no dependen de la base de datos usada por los clientes |

*** Cuáles tipos de lenguajes de programación dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso**

- | | |
|--|--|
| ☐ Lenguajes de desarrollo para la Web (p.ej. ASP, ASP.net, PHP, Perl) | ☐ Lenguajes de programación de bajo nivel (p.ej. C, C++, Assembler) |
| ☐ Lenguajes de personalización de software-paquete (p.ej. ABAP, VBA) | ☐ Otro tipo de Lenguaje de programación |
| ☐ Lenguajes de programación para ambiente cliente-servidor | ☐ Producto/servicio de la empresa no se basa en ningún lenguaje de programación |
| ☐ Lenguajes 4GL e generadores de aplicaciones | |

Indique las empresas globales con cuyos productos y/o servicios se integran los productos y/o servicios de su empresa (deje en blanco, si ninguna):

☐ Adobe	☐ GE	☐ OpenText
☐ Artech	☐ Google	☐ Oracle
☐ Avaya	☐ Hitachi	☐ Pervasive
☐ Borland/Embarcadero	☐ Honeywell	☐ Progress
☐ Brother	☐ HP	☐ Red Hat
☐ Cisco	☐ IBM	☐ Ricoh
☐ Compuware	☐ Infor	☐ Samsung
☐ Dell	☐ Intel	☐ SAP
☐ EMC	☐ Intersystems	☐ Streambase
☐ Epson	☐ Microsoft	☐ TrendMicro
☐ ESRI	☐ MicroStrategy	☐ VMWare
☐ Facebook	☐ Motorola	☐ WebSense

Otras (especifique):

En la lista de actividades económicas que se presentan a seguir, por favor indique todas aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:

- | | |
|---|---|
| ☐ Agricultura y/o Ganadería | ☐ Comercio minorista de automóviles y combustibles |
| ☐ Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza | ☐ Comercio minorista de ropas y accesorios |
| ☐ Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales | ☐ Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico |
| ☐ Construcción pesada, de edificios y/o especializada | ☐ Restaurantes e Bares |
| ☐ Fabricación de productos alimenticios | ☐ Otros minoristas |
| ☐ Fabricación de productos de tabaco | ☐ Bancos de Depósito y Crédito |
| ☐ Fabricación de productos textiles y/o vestimenta | ☐ Corredores de Seguros, Valores y Cambio |
| ☐ Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel | ☐ Aseguradoras |
| ☐ Fabricación gráfica y prensa | ☐ Inmobiliarias |
| ☐ Fabricación de productos químicos y/o combustibles | ☐ Holdings y/o Inversiones |
| ☐ Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero | ☐ Hoteles |
| ☐ Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio | ☐ Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería |
| ☐ Fabricación siderúrgica | ☐ Servicios Automotivos |
| ☐ Fabricación de productos de metal | ☐ Estudios Cinematográficos |
| ☐ Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos | ☐ Servicios de Salud |
| ☐ Fabricación de transportes | ☐ Servicios Jurídicos |
| ☐ Fabricación de instrumentos de medición | ☐ Servicios Educativos |
| ☐ Fabricación de otros productos | ☐ Servicios Sociales |
| ☐ Transporte por trenes | ☐ Otros Servicios |
| ☐ Transportes Automotores | ☐ Poder Ejecutivo y/o Legislativo |
| ☐ Transporte de Cargas y Almacenes | ☐ Poder Judicial y/o Seguridad |
| ☐ Servicio Postal y Couriers | ☐ Fuerzas Armadas y/o Inteligencia |
| ☐ Transporte marítimo e fluvial | ☐ Entes de recaudación de impuestos |
| ☐ Transporte Aéreo | ☐ Otros organismos públicos y/o diplomáticos |
| ☐ Oleoductos | ☐ Fabricantes de productos de TICs |
| ☐ Servicios de comunicación | ☐ Mayoristas y/o minoristas de productos de TICs |
| ☐ Electricidad, Gas y/o Saneamiento | ☐ Servicios relacionados a TICs |
| ☐ Comercio mayorista | ☐ Profesionales individuales |
| ☐ Comercio minorista de materiales de construcción | ☐ Otras personas |
| ☐ Comercio minorista de alimentos | |

Tomando la misma lista de actividades económicas, por favor indique ahora aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:

- | | |
|---|---|
| ☐ Agricultura y/o Ganadería | ☐ Comercio minorista de automóviles y combustibles |
| ☐ Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza | ☐ Comercio minorista de ropas y accesorios |
| ☐ Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales | ☐ Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico |
| ☐ Construcción pesada, de edificios y/o especializada | ☐ Restaurantes e Bares |
| ☐ Fabricación de productos alimenticios | ☐ Otros minoristas |
| ☐ Fabricación de productos de tabaco | ☐ Bancos de Depósito y Crédito |
| ☐ Fabricación de productos textiles y/o vestimenta | ☐ Corredores de Seguros, Valores y Cambio |
| ☐ Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel | ☐ Aseguradoras |
| ☐ Fabricación gráfica y prensa | ☐ Inmobiliarias |
| ☐ Fabricación de productos químicos y/o combustibles | ☐ Holdings y/o Inversiones |
| ☐ Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero | ☐ Hoteles |
| ☐ Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio | ☐ Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería |
| ☐ Fabricación siderúrgica | ☐ Servicios Automotivos |
| ☐ Fabricación de productos de metal | ☐ Estudios Cinematográficos |
| ☐ Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos | ☐ Servicios de Salud |
| ☐ Fabricación de transportes | ☐ Servicios Jurídicos |
| ☐ Fabricación de instrumentos de medición | ☐ Servicios Educativos |
| ☐ Fabricación de otros productos | ☐ Servicios Sociales |
| ☐ Transporte por trenes | ☐ Otros Servicios |
| ☐ Transportes Automotores | ☐ Poder Ejecutivo y/o Legislativo |
| ☐ Transporte de Cargas y Almacenes | ☐ Poder Judicial y/o Seguridad |
| ☐ Servicio Postal y Couriers | ☐ Fuerzas Armadas y/o Inteligencia |
| ☐ Transporte marítimo e fluvial | ☐ Entes de recaudación de impuestos |
| ☐ Transporte Aéreo | ☐ Otros organismos públicos y/o diplomáticos |
| ☐ Oleoductos | ☐ Fabricantes de productos de TICs |
| ☐ Servicios de comunicación | ☐ Mayoristas y/o minoristas de productos de TICs |
| ☐ Electricidad, Gas y/o Saneamiento | ☐ Servicios relacionados a TICs |
| ☐ Comercio mayorista | ☐ Profesionales individuales |
| ☐ Comercio minorista de materiales de construcción | ☐ Otras personas |
| ☐ Comercio minorista de alimentos | |

La lista a seguir clasifica los clientes por el tamaño de su facturación anual. Por favor indique, entre éstos, los segmentos de mercado en los que su empresa obtendrá CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:

- ☐ Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros
- ☐ Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros
- ☐ Profesionales y personas individuales

Ahora entre los mismos segmentos de mercado, indique aquellos en los que su empresa obtendrá TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:

- ☐ Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros
- ☐ Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros
- ☐ Profesionales y personas individuales

***En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, en cada área:**

[illegible]

***En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, que tienen el tipo de instrucción indicado:**

[illegible]

***En cada línea, por favor indique la cantidad de profesionales en cada situación:**

[illegible]

*** Comparando el número total de profesionales en su empresa en este momento, con el de doce meses atrás, la variación es:**

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Crecimiento superior al 100% | ☐ Crecimiento entre 5 e 10% | ☐ Disminución de 25 a 50% |
| ☐ Crecimiento entre 50 e 100% | ☐ Estable (varió menos que 5%) | ☐ Disminución de 50 a 100% |
| ☐ Crecimiento entre 25 e 50% | ☐ Disminución de 5 a 10% | |
| ☐ Crecimiento entre 10 e 25% | ☐ Disminución de 10 a 25% | |

*** Comparando los gastos de su empresa para mantener el conocimiento técnico de su equipo (p.ej. en entrenamiento, certificaciones profesionales y participación en congresos) con la facturación total de la empresa, estos gastos de ‘mantenimiento de la capacidad técnica’ representan:**

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Menos de 0,5% | ☐ De 1% a 1,99% | ☐ De 4% a 7,99% |
| ☐ 0,5% a 0,99% | ☐ De 2% a 3,99% | ☐ 8% o más |

***En cuál rango se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que es RECURRENTE (o sea, se cobra de forma periódica, como p.ej. suscripción de servicios online, alquiler de licencias, tasas de manutención, etc.)**

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Hasta el 10% | ☐ Del 30 a 50% | ☐ Del 70 a 90% |
| ☐ Del 10 al 30% | ☐ Del 50 a 70% | ☐ Más de 90% |

***En cuál rango se sitúa el porcentaje de los contratos de servicios de su empresa, en los cuáles se incluye una cláusula de garantía de nivel de servicios (conocida como SLA en inglés, de Service Level Agreement)?**

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| ☐ Hasta el 10% | ☐ Del 50 a 70% | ☐ No se aplica a mi empresa, porque no vendemos servicios |
| ☐ Del 10 al 30% | ☐ Del 70 a 90% | |
| ☐ Del 30 a 50% | ☐ Más de 90% | |

***Cuál es el menor área geográfica que concentra al menos el 51% de las ventas de su empresa, en relación a la ubicación de la matriz de su empresa?**

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ El barrio | ☐ La provincia/estado/departamento | ☐ Todo el continente |
| ☐ La ciudad | ☐ El país | ☐ Todo el planeta |
| ☐ La región metropolitana | ☐ Una parte del continente | |

*** Cuántas oficinas propias su empresa tiene en países (fuera el suyo), en cada una de las regiones del planeta:**

	Ninguna	Una	Dos o tres	Cuatro a nueve	Diez o más	No sé
África	☐	☐	☐	☐	☐	☐
América Latina y Caribe	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estados Unidos y Canadá	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Europa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oceanía	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** En cuál de estos rangos se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que proviene de otros países?**

☐ No exportamos	☐ Del 1 a 4%	☐ Del 30 a 60%
☐ Menos del 0,25%	☐ Del 4 a 15%	☐ Del 60 a 80%
☐ Del 0,25 a 1%	☐ Del 15 a 30%	☐ Más del 80%

En la lista a seguir, marque todos los países que representan por lo menos el 5% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país):

☐ África del Sur

☐ Alemania

☐ Arabia Saudita

☐ Argelia

☐ Argentina

☐ Australia

☐ Austria

☐ Bélgica

☐ Brasil

☐ Canadá

☐ Chile

☐ China

☐ Cingapura

☐ Colombia

☐ Corea del Sur

☐ Dinamarca

☐ Egipto

☐ Emiratos Árabes Unidos

☐ España

☐ Estados Unidos

☐ Filipinas

☐ Finlandia

☐ Francia

☐ Grecia

☐ Hong Kong

☐ India

☐ Indonesia

☐ Iran

☐ Irlanda

☐ Israel

☐ Italia

☐ Japón

☐ Malasia

☐ México

☐ Nigeria

☐ Noruega

☐ Países Bajos

☐ Paquistán

☐ Polonia

☐ Portugal

☐ Reino Unido

☐ República Checa

☐ Romenia

☐ Rusia

☐ Suecia

☐ Suíça

☐ Tailandia

☐ Taiwan

☐ Turquía

☐ Venezuela

☐ Otros países de África

☐ Otros países de América Central

☐ Otros países de América del Sur

☐ Otros países de Asia

☐ Otros países de Europa

☐ Otros países de Oceanía

En la misma lista, ahora marque todos los países que representan por lo menos el 33% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país):

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ África del Sur | ☐ Estados Unidos | ☐ Polonia |
| ☐ Alemania | ☐ Filipinas | ☐ Portugal |
| ☐ Arabia Saudita | ☐ Finlandia | ☐ Reino Unido |
| ☐ Argelia | ☐ Francia | ☐ República Checa |
| ☐ Argentina | ☐ Grecia | ☐ Romenia |
| ☐ Australia | ☐ Hong Kong | ☐ Rusia |
| ☐ Austria | ☐ India | ☐ Suecia |
| ☐ Bélgica | ☐ Indonesia | ☐ Suiza |
| ☐ Brasil | ☐ Iran | ☐ Tailandia |
| ☐ Canadá | ☐ Irlanda | ☐ Taiwan |
| ☐ Chile | ☐ Israel | ☐ Turquía |
| ☐ China | ☐ Italia | ☐ Venezuela |
| ☐ Cingapura | ☐ Japón | ☐ Otros países de África |
| ☐ Colombia | ☐ Malasia | ☐ Otros países de América Central |
| ☐ Corea del Sur | ☐ México | ☐ Otros países de América del Sur |
| ☐ Dinamarca | ☐ Nigeria | ☐ Otros países de Asia |
| ☐ Egipto | ☐ Noruega | ☐ Otros países de Europa |
| ☐ Emiratos Árabes Unidos | ☐ Países Bajos | ☐ Otros países de Oceanía |
| ☐ España | ☐ Paquistán | |

***Cuántos viajes, con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias, fueron realizados por profesionales de su empresa, durante los últimos doce meses (p.ej. en misiones comerciales)?**

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| ☐ Ninguno | ☐ 5 a 9 | ☐ 50 o más |
| ☐ 1 o 2 | ☐ 10 a 19 | ☐ No sabemos informar |
| ☐ 3 o 4 | ☐ 20 a 49 | |

***Comparando la respuesta anterior con los planes de viaje (con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias) para los próximos doce meses, la variación esperada se encuentra en este rango:**

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Crecimiento superior al 100% | ☐ Crecimiento del 5 al 10% | ☐ Disminución del 25 al 50% |
| ☐ Crecimiento del 50 al 100% | ☐ Estabilidad (variación inferior al 5%) | ☐ Disminución del 50 al 100% |
| ☐ Crecimiento del 25 al 50% | ☐ Disminución del 5 al 10% | ☐ No sabemos informar |
| ☐ Crecimiento del 10 al 25% | ☐ Disminución del 10 al 25% | |

*** Con qué frecuencia su empresa realizó ventas al Exterior, en los últimos doce meses, por cada una de estas vías (deje vacía las líneas que correspondan a vías que su empresa no haya utilizado)?**

	Todos los días	A cada semana	A cada quincena	A cada mes	A cada dos o tres meses	Una vez por semestre	Una vez en los últimos doce meses
Internet (e-commerce)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filiales propias en otros países	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cientes con filiales en otros países	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cientes de socios de negocios/representantes en otros países	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** Comparando las exportaciones que su empresa espera alcanzar en este año, en comparación con las exportaciones del año pasado, la variación esperada se encuentra en este rango:**

- ☐ Crecimiento superior al 100%
- ☐ Crecimiento del 5 al 10%
- ☐ Disminución del 25 al 50%
- ☐ Crecimiento del 50 al 100%
- ☐ Estabilidad (variación inferior al 5%)
- ☐ Disminución del 50 al 100%
- ☐ Crecimiento del 25 al 50%
- ☐ Disminución del 5 al 10%
- ☐ Crecimiento del 10 al 25%
- ☐ Disminución del 10 al 25%

Indique todas las certificaciones que su empresa haya obtenido:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| ☐ CMMi nivel 2 o 3 | ☐ mps.br nivel E a G | ☐ ISO 27000 |
| ☐ CMMi nivel 4 ou 5 | ☐ ISO 9000 | ☐ ISO 29110 |
| ☐ Moprosoft | ☐ ISO 14000 | |
| ☐ mps.br nivel A a D | ☐ ISO 20000 | |

Indique cuáles de estos mecanismos de protección de la propiedad intelectual están en uso en su empresa:

- ☐ Depósito de Patentes
- ☐ Registro de Marcas
- ☐ Depósito de Código Fuente junto a terceros (no-clientes)
- ☐ Indicación de reserva de derechos de autor (copyright) en los productos de la empresa

***Por favor indique cuántos contratos de joint venture comercial, de investigación, desarrollo o intercambio de tecnología, joint venture de fabricación, comercialización y/o calificación de capital humano su empresa mantiene en este momento:**

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Ninguno | ☐ Dos | ☐ Cinco a ocho |
| ☐ Uno | ☐ Tres o cuatro | ☐ Nueve o más |

Por favor indique las empresas internacionales con las cuáles su empresa mantiene una alianza FORMAL:

- | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Atlassian | ☐ HP | ☐ Oracle/Sun |
| ☐ AVG | ☐ Huawei | ☐ QlikTech |
| ☐ CA - Computer Associates | ☐ IBM | ☐ RIM |
| ☐ Cisco | ☐ Infor | ☐ SAP |
| ☐ Dell | ☐ Intel | ☐ Sony |
| ☐ EMC | ☐ Intersystems | ☐ Symantec |
| ☐ Epson | ☐ McAfee | ☐ TrendMicro |
| ☐ ESRI | ☐ Microsoft | ☐ VMWare |
| ☐ FairCom | ☐ Motorola | ☐ WebSense |
| ☐ Hitachi | ☐ NVidia | ☐ Wondernet |
| ☐ Honeywell | ☐ OpenText | |

Otras (por favor, indíquelas):

(*si empresa pública,
considere "aumento en la
calidad de los servicios" en
lugar de ganancias)

***En qué rango se encuentra la participación en la facturación del conjunto de productos y servicios que su empresa ha introducido al mercado en los últimos tres años?**

☐ Menos del 10%

☐ Del 30 al 50%

☐ Del 70 al 90%

☐ Del 10 al 30%

☐ Del 50 al 70%

☐ Más de 90%

Las listas de temas en las próximas dos preguntas son un resumen del ACM Computing Classification System (<http://www.acm.org/about/class/>). Los temas se mantienen en inglés, porque es un requisito para la cooperación internacional.

Por favor indique los temas de investigación en los cuáles su empresa basa el desarrollo de productos o servicios innovadores:

- ☐ Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation, Hardware test, Robustness, Emerging technologies)
- ☐ Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks)
- ☐ Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types)
- ☐ Software and its engineering (Software organization and properties, Software notations and tools, Software creation and management)
- ☐ Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity and cryptography, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory and algorithms for application domains, Semantics and reasoning)
- ☐ Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics)
- ☐ Information systems (Data management systems, Information storage systems, Information systems applications, World Wide Web, Information retrieval)
- ☐ Security and privacy (Cryptography, Formal methods and theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, Systems security, Network security, Database and storage security, Software and application security, Human and societal aspects of security and privacy)
- ☐ Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility)
- ☐ Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies)
- ☐ Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Law, social and behavioral sciences, Computer forensics, Arts and humanities, Computers in other domains, Operations research, Education, Document management and text processing)
- ☐ Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics)

Considerando los mismos temas, en cuáles su empresa tiene la capacidad o potencial para el desarrollo de innovaciones (aunque no los esté usando en este momento)?

☐ Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation, Hardware test, Robustness, Emerging technologies)

☐ Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks)

☐ Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types)

☐ Software and its engineering (Software organization and properties, Software notations and tools, Software creation and management)

☐ Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity and cryptography, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory and algorithms for application domains, Semantics and reasoning)

☐ Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics)

☐ Information systems (Data management systems, Information storage systems, Information systems applications, World Wide Web, Information retrieval)

☐ Security and privacy (Cryptography, Formal methods and theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, Systems security, Network security, Database and storage security, Software and application security, Human and societal aspects of security and privacy)

☐ Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility)

☐ Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies)

☐ Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Law, social and behavioral sciences, Computer forensics, Arts and humanities, Computers in other domains, Operations research, Education, Document management and text processing)

☐ Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics)

*** En cuál de estos rangos se encuentra la inversión en I+D+i de su empresa, en comparación con las ventas totales esperadas para el año corriente?**

☐ No hacemos este tipo de inversión

☐ Del 1% al 2%

☐ Más del 15%

☐ Menos del 0,25%

☐ Del 2% al 4%

☐ No sabemos informar

☐ Del 0,25% al 0,5%

☐ Del 4% al 8%

☐ Del 0,5% al 1%

☐ Del 8% al 15%

A lo largo de la existencia de su empresa, cuáles de estas formas de acceso a capital financiero ya ha utilizado?

- | | |
|---|--|
| ☐ Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) | ☐ Capital propio de los socios |
| ☐ Capital aportado por Clientes de la empresa | ☐ Financiación de bancos privados |
| ☐ Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa | ☐ Financiación de bancos públicos |
| ☐ Capital de 'angel investors' | ☐ Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país |
| ☐ Capital de familiares de los socios | ☐ Subsidios para proyectos provenientes del extranjero |
| ☐ Capital de riesgo de fondos de inversiones | |

Cuáles de estas mismas fuentes de recursos financieros su empresa pretende usar por primera vez durante los próximos 24 meses?

- | | |
|---|--|
| ☐ Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) | ☐ Capital propio de los socios |
| ☐ Capital aportado por Clientes de la empresa | ☐ Financiación de bancos privados |
| ☐ Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa | ☐ Financiación de bancos públicos |
| ☐ Capital de 'angel investors' | ☐ Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país |
| ☐ Capital de familiares de los socios | ☐ Subsidios para proyectos provenientes del extranjero |
| ☐ Capital de riesgo de fondos de inversiones | |

***En cuál rango se encuentra el volumen total de capital financiero captado por su empresa, desde su fundación, por todos los medios?**

- ☐ De cero a 10 mil dólares/(España) 7.500 euros
- ☐ De 10 a 100 mil dólares/(España) De 7.500 a 75 mil euros
- ☐ De 100 mil a un millón de dólares/(España) De 75 a 750 mil euros
- ☐ De uno a diez millones de dólares/(España) De 750 mil a 7,5 millones de euros
- ☐ De diez a cien millones de dólares/(España) De 7,5 a 75 millones de euros
- ☐ De cien a mil millones de dólares/(España) De 75 a 750 millones de euros
- ☐ Más de mil millones de dólares/(España) Más de 750 millones de euros

***Comparando la facturación total esperada por su empresa para este año, en relación al año pasado, en cuál rango se encuentra la variación esperada?**

- | | |
|--|---|
| ☐ Crecimiento superior al 100% | ☐ Relativa estabilidad (variación inferior al 5%) |
| ☐ Crecimiento del 50 al 100% | ☐ Disminución del 5 al 10% |
| ☐ Crecimiento del 25 al 50% | ☐ Disminución del 10 al 25% |
| ☐ Crecimiento del 10 al 25% | ☐ Disminución del 25 al 50% |
| ☐ Crecimiento del 5 al 10% | ☐ Disminución del 50 al 100% |

***En cuál de estos rangos se encuentra la facturación esperada por su empresa en este año?**

- ☐ Hasta 180 mil dólares/(España) 135 mil euros
- ☐ De 180 mil a 600 mil dólares/(España) 135 a 450 mil euros
- ☐ De 600 mil a 1,8 millones de dólares/(España) 450 mil a 1,4 millones de euros
- ☐ De 1,8 a 5 millones de dólares/(España) 1,4 a 3,8 millones de euros
- ☐ De 5 a 10 millones de dólares/(España) 3,8 a 7,5 millones de euros
- ☐ De 10 a 20 millones de dólares/(España) 7,5 a 15 millones de euros
- ☐ De 20 a 50 millones de dólares/(España) 15 a 38 millones de euros
- ☐ De 50 a 100 millones de dólares/(España) 38 a 75 millones de euros
- ☐ De 100 a 500 millones de dólares/(España) de 75 a 375 millones de euros
- ☐ Más de 500 millones de dólares/(España) 375 millones de euros

*** De cuántas asociaciones de cada tipo su empresa participa de forma voluntaria?**

	Ninguna	Una	Dos	Tres o cuatro	Cinco a ocho	Nueve o más
Empresariales, comerciales o profesionales	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Social (p.ej. ONGs)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** Autorizo a las entidades miembro de ALETI a utilizar las informaciones de perfil y oferta de mi empresa para generar oportunidades y matchmaking de negocios en (esta solicitud será sometida a aprobación de la cámara de su país):**

- | | |
|--|--|
| ☐ Sólomente en mi país | ☐ En cualquier país |
| ☐ En los 19 países miembros de ALETI | ☐ Mi empresa no tiene interés en oportunidades de negocios |

***Por favor, indique la dirección de correo electrónico en la cual su empresa desea recibir las oportunidades de negocios:**

Muchas gracias por su participación en el Censo 2013 del Sector TIC !

En 2014, solicitaremos nuevamente su cooperación.

Si lo desea, déjenos sus comentarios: