

El Censo Ibero-Americano del Sector de Tecnología de la Información y Comunicaciones tiene por objetivos:

- generar información fiel y detallada sobre el Sector TIC, para subsidiar políticas públicas eficientes;
- generar oportunidades de cooperación entre las empresas participantes, en ámbito de negocios y de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Por lo tanto, agradecemos anticipadamente por llenar el cuestionario que sigue - el tiempo necesario se estima en no más que veinte minutos.

En nombre de todas las cámaras empresariales miembro de ALETI,

MUCHAS GRACIAS!

**\* Por favor informe la dirección del sitio Web de su empresa (en el caso que se autorice, al final del cuestionario del Censo, el uso de las informaciones para la generación de negocios, este enlace será enviado a los interesados en productos o servicios de su empresa):**

**\* En cuál país está localizada su empresa?**

- |                                            |                                   |                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Argentina            | <input type="radio"/> Ecuador     | <input type="radio"/> Paraguay  |
| <input type="radio"/> Bolivia              | <input type="radio"/> El Salvador | <input type="radio"/> Perú      |
| <input type="radio"/> Brasil               | <input type="radio"/> España      | <input type="radio"/> Portugal  |
| <input type="radio"/> Chile                | <input type="radio"/> Guatemala   | <input type="radio"/> Uruguay   |
| <input type="radio"/> Colombia             | <input type="radio"/> Honduras    | <input type="radio"/> Venezuela |
| <input type="radio"/> Costa Rica           | <input type="radio"/> México      |                                 |
| <input type="radio"/> República Dominicana | <input type="radio"/> Panamá      |                                 |

**\*En cuál departamento está localizada la casa matriz de su empresa en El Salvador?**

- |                                    |                                  |                                    |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Ahuachapan   | <input type="radio"/> La Paz     | <input type="radio"/> Sonsonate    |
| <input type="radio"/> Cabanas      | <input type="radio"/> La Union   | <input type="radio"/> San Salvador |
| <input type="radio"/> Chalatenango | <input type="radio"/> Morazan    | <input type="radio"/> San Vicente  |
| <input type="radio"/> Cuscatlan    | <input type="radio"/> Santa Ana  | <input type="radio"/> Usulután     |
| <input type="radio"/> La Libertad  | <input type="radio"/> San Miguel |                                    |

**En cuáles otros departamentos su empresa mantiene oficinas propias?**

- |                                       |                                     |                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ahuachapan   | <input type="checkbox"/> La Paz     | <input type="checkbox"/> Sonsonate    |
| <input type="checkbox"/> Cabanas      | <input type="checkbox"/> La Union   | <input type="checkbox"/> San Salvador |
| <input type="checkbox"/> Chalatenango | <input type="checkbox"/> Morazan    | <input type="checkbox"/> San Vicente  |
| <input type="checkbox"/> Cuscatlan    | <input type="checkbox"/> Santa Ana  | <input type="checkbox"/> Usulután     |
| <input type="checkbox"/> La Libertad  | <input type="checkbox"/> San Miguel |                                       |

**Su empresa es miembro de:**

- |                                                                          |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ASETI                                           | <input type="checkbox"/> Asociaciones empresariales de otros sectores |
| <input type="checkbox"/> Otras asociaciones empresariales del sector TIC |                                                                       |

De aquí en adelante, todas las preguntas son comunes a todas las empresas participantes (de todos los países).

**En la lista de actividades a seguir, por favor marque todas aquellas que representan el CINCO por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año:**

- |                                                                                                       |                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Industria: Hardware (en el país)                                             | <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC                                |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios)                                | <input type="checkbox"/> Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes                                  |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware importado, producido por terceros                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos                                                 |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior                    | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes                           |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el país                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Editoración Electrónica                                                                 |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios)                                | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC)                                   |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware importado, producido por terceros                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC)                                    |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware nacional, producido por terceros                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Hospedaje en la Web                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior                    | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior                        |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el país                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país                            |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de juegos                                              | <input type="checkbox"/> Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes                                                  |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de paquete de software                                 | <input type="checkbox"/> Servicios: Instalación física de equipos y cableo                                                  |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de software como servicio (SaaS)                       | <input type="checkbox"/> Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado                                                        |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Alquiler de equipos de TIC                                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes                                                 |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Call-Center                                                       | <input type="checkbox"/> Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos                                      |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación de datos                                             | <input type="checkbox"/> Servicios: Proveedor de acceso a Internet                                                          |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por imágenes                                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware                                             |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por voz                                              | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software                                      |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) | <input type="checkbox"/> Servicios: Tests de software de terceros                                                           |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en software                                   | <input type="checkbox"/> Servicios: Otros (relacionados a TICs)                                                             |

**Ahora, para la misma lista de actividades, por favor marque todas aquellas que representan el TREINTA y TRES por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año:**

- |                                                                                                       |                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Industria: Hardware (en el país)                                             | <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC                                |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios)                                | <input type="checkbox"/> Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes                                  |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware importado, producido por terceros                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos                                                 |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior                    | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes                           |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el país                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Editoración Electrónica                                                                 |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios)                                | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC)                                   |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware importado, producido por terceros                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC)                                    |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware nacional, producido por terceros                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Hospedaje en la Web                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior                    | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior                        |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el país                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país                            |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de juegos                                              | <input type="checkbox"/> Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes                                                  |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de paquete de software                                 | <input type="checkbox"/> Servicios: Instalación física de equipos y cableo                                                  |
| <input type="checkbox"/> Productos: Desarrollo de software como servicio (SaaS)                       | <input type="checkbox"/> Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado                                                        |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Alquiler de equipos de TIC                                        | <input type="checkbox"/> Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes                                                 |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Call-Center                                                       | <input type="checkbox"/> Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos                                      |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación de datos                                             | <input type="checkbox"/> Servicios: Proveedor de acceso a Internet                                                          |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por imágenes                                         | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware                                             |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por voz                                              | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software                                      |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) | <input type="checkbox"/> Servicios: Tests de software de terceros                                                           |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en software                                   | <input type="checkbox"/> Servicios: Otros (relacionados a TICs)                                                             |

**\* Cuáles tipos de sistemas operativos dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso:**

- |                                                                                                                          |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Embebidos (o sea, que se ejecutan en equipos que no son computadoras ni tablets ni smartphones) | <input type="checkbox"/> Mainframes (cualquier marca)                                                     |
| <input type="checkbox"/> Familia Apple (cualquier versión para Macintosh)                                                | <input type="checkbox"/> Sistemas de tamaño medio (p.ej. IBM zSeries – AS/400)                            |
| <input type="checkbox"/> Familia Linux (cualquier distribución)                                                          | <input type="checkbox"/> Sistemas para celulares, smartphones o tablets                                   |
| <input type="checkbox"/> Familia Microsoft (cualquier versión de MS-DOS, Windows, etc.)                                  | <input type="checkbox"/> Producto/servicio de la empresa no depende del sistema operativo de los clientes |
| <input type="checkbox"/> Familia Unix (p.ej. Solaris, AIX, HP/UX)                                                        |                                                                                                           |

**\* Cuáles tipos de sistemas gerenciadores de bases de datos dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso:**

- |                                                                         |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bases de datos para PCs desktop (p.ej. Access) | <input type="checkbox"/> Familia Software Libre (p.ej. MySQL, PostgreSQL)                                        |
| <input type="checkbox"/> Bases de datos para sistemas embebidos         | <input type="checkbox"/> Familia SQL Server (em servidores)                                                      |
| <input type="checkbox"/> Familia DB/2 (em servidores)                   | <input type="checkbox"/> Otros gerenciadores propietarios para servidores (p.ej. Cachê, Progress, Sybase)        |
| <input type="checkbox"/> Familia Oracle (en servidores)                 | <input type="checkbox"/> Producto/servicios de la empresa no dependen de la base de datos usada por los clientes |

**\* Cuáles tipos de lenguajes de programación dan soporte a los productos y servicios ofertados por su empresa? Indique aquellos que son responsables por al menos el CINCO por ciento de las ventas de su empresa, previstas para el año en curso**

- |                                                                                              |                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Lenguajes de desarrollo para la Web (p.ej. ASP, ASP.net, PHP, Perl) | <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación de bajo nivel (p.ej. C, C++, Assembler)             |
| <input type="checkbox"/> Lenguajes de personalización de software-paquete (p.ej. ABAP, VBA)  | <input type="checkbox"/> Otro tipo de Lenguaje de programación                                         |
| <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación para ambiente cliente-servidor            | <input type="checkbox"/> Producto/servicio de la empresa no se basa en ningún lenguaje de programación |
| <input type="checkbox"/> Lenguajes 4GL e generadores de aplicaciones                         |                                                                                                        |

**Indique las empresas globales con cuyos productos y/o servicios se integran los productos y/o servicios de su empresa (deje en blanco, si ninguna):**

|                                              |                                        |                                     |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Adobe               | <input type="checkbox"/> GE            | <input type="checkbox"/> OpenText   |
| <input type="checkbox"/> Artech              | <input type="checkbox"/> Google        | <input type="checkbox"/> Oracle     |
| <input type="checkbox"/> Avaya               | <input type="checkbox"/> Hitachi       | <input type="checkbox"/> Pervasive  |
| <input type="checkbox"/> Borland/Embarcadero | <input type="checkbox"/> Honeywell     | <input type="checkbox"/> Progress   |
| <input type="checkbox"/> Brother             | <input type="checkbox"/> HP            | <input type="checkbox"/> Red Hat    |
| <input type="checkbox"/> Cisco               | <input type="checkbox"/> IBM           | <input type="checkbox"/> Ricoh      |
| <input type="checkbox"/> Compuware           | <input type="checkbox"/> Infor         | <input type="checkbox"/> Samsung    |
| <input type="checkbox"/> Dell                | <input type="checkbox"/> Intel         | <input type="checkbox"/> SAP        |
| <input type="checkbox"/> EMC                 | <input type="checkbox"/> Intersystems  | <input type="checkbox"/> Streambase |
| <input type="checkbox"/> Epson               | <input type="checkbox"/> Microsoft     | <input type="checkbox"/> TrendMicro |
| <input type="checkbox"/> ESRI                | <input type="checkbox"/> MicroStrategy | <input type="checkbox"/> VMWare     |
| <input type="checkbox"/> Facebook            | <input type="checkbox"/> Motorola      | <input type="checkbox"/> WebSense   |

Otras (especifique):

**En la lista de actividades económicas que se presentan a seguir, por favor indique todas aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:**

- |                                                                                           |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agricultura y/o Ganadería                                        | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de automóviles y combustibles           |
| <input type="checkbox"/> Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza                            | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de ropas y accesorios                   |
| <input type="checkbox"/> Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico |
| <input type="checkbox"/> Construcción pesada, de edificios y/o especializada              | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares                                       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos alimenticios                            | <input type="checkbox"/> Otros minoristas                                           |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de tabaco                               | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósito y Crédito                               |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles y/o vestimenta                 | <input type="checkbox"/> Corredores de Seguros, Valores y Cambio                    |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel            | <input type="checkbox"/> Aseguradoras                                               |
| <input type="checkbox"/> Fabricación gráfica y prensa                                     | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias                                              |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos químicos y/o combustibles               | <input type="checkbox"/> Holdings y/o Inversiones                                   |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero             | <input type="checkbox"/> Hoteles                                                    |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio           | <input type="checkbox"/> Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación siderúrgica                                          | <input type="checkbox"/> Servicios Automotivos                                      |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de metal                                | <input type="checkbox"/> Estudios Cinematográficos                                  |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos      | <input type="checkbox"/> Servicios de Salud                                         |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de transportes                                       | <input type="checkbox"/> Servicios Jurídicos                                        |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de instrumentos de medición                          | <input type="checkbox"/> Servicios Educativos                                       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de otros productos                                   | <input type="checkbox"/> Servicios Sociales                                         |
| <input type="checkbox"/> Transporte por trenes                                            | <input type="checkbox"/> Otros Servicios                                            |
| <input type="checkbox"/> Transportes Automotores                                          | <input type="checkbox"/> Poder Ejecutivo y/o Legislativo                            |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas y Almacenes                                 | <input type="checkbox"/> Poder Judicial y/o Seguridad                               |
| <input type="checkbox"/> Servicio Postal y Couriers                                       | <input type="checkbox"/> Fuerzas Armadas y/o Inteligencia                           |
| <input type="checkbox"/> Transporte marítimo e fluvial                                    | <input type="checkbox"/> Entes de recaudación de impuestos                          |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo                                                 | <input type="checkbox"/> Otros organismos públicos y/o diplomáticos                 |
| <input type="checkbox"/> Oleoductos                                                       | <input type="checkbox"/> Fabricantes de productos de TICs                           |
| <input type="checkbox"/> Servicios de comunicación                                        | <input type="checkbox"/> Mayoristas y/o minoristas de productos de TICs             |
| <input type="checkbox"/> Electricidad, Gas y/o Saneamiento                                | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados a TICs                              |
| <input type="checkbox"/> Comercio mayorista                                               | <input type="checkbox"/> Profesionales individuales                                 |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de materiales de construcción                 | <input type="checkbox"/> Otras personas                                             |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de alimentos                                  |                                                                                     |

**Tomando la misma lista de actividades económicas, por favor indique ahora aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:**

- |                                                                                           |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agricultura y/o Ganadería                                        | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de automóviles y combustibles           |
| <input type="checkbox"/> Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza                            | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de ropas y accesorios                   |
| <input type="checkbox"/> Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico |
| <input type="checkbox"/> Construcción pesada, de edificios y/o especializada              | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares                                       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos alimenticios                            | <input type="checkbox"/> Otros minoristas                                           |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de tabaco                               | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósito y Crédito                               |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles y/o vestimenta                 | <input type="checkbox"/> Corredores de Seguros, Valores y Cambio                    |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel            | <input type="checkbox"/> Aseguradoras                                               |
| <input type="checkbox"/> Fabricación gráfica y prensa                                     | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias                                              |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos químicos y/o combustibles               | <input type="checkbox"/> Holdings y/o Inversiones                                   |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero             | <input type="checkbox"/> Hoteles                                                    |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio           | <input type="checkbox"/> Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación siderúrgica                                          | <input type="checkbox"/> Servicios Automotivos                                      |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de metal                                | <input type="checkbox"/> Estudios Cinematográficos                                  |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos      | <input type="checkbox"/> Servicios de Salud                                         |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de transportes                                       | <input type="checkbox"/> Servicios Jurídicos                                        |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de instrumentos de medición                          | <input type="checkbox"/> Servicios Educativos                                       |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de otros productos                                   | <input type="checkbox"/> Servicios Sociales                                         |
| <input type="checkbox"/> Transporte por trenes                                            | <input type="checkbox"/> Otros Servicios                                            |
| <input type="checkbox"/> Transportes Automotores                                          | <input type="checkbox"/> Poder Ejecutivo y/o Legislativo                            |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas y Almacenes                                 | <input type="checkbox"/> Poder Judicial y/o Seguridad                               |
| <input type="checkbox"/> Servicio Postal y Couriers                                       | <input type="checkbox"/> Fuerzas Armadas y/o Inteligencia                           |
| <input type="checkbox"/> Transporte marítimo e fluvial                                    | <input type="checkbox"/> Entes de recaudación de impuestos                          |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo                                                 | <input type="checkbox"/> Otros organismos públicos y/o diplomáticos                 |
| <input type="checkbox"/> Oleoductos                                                       | <input type="checkbox"/> Fabricantes de productos de TICs                           |
| <input type="checkbox"/> Servicios de comunicación                                        | <input type="checkbox"/> Mayoristas y/o minoristas de productos de TICs             |
| <input type="checkbox"/> Electricidad, Gas y/o Saneamiento                                | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados a TICs                              |
| <input type="checkbox"/> Comercio mayorista                                               | <input type="checkbox"/> Profesionales individuales                                 |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de materiales de construcción                 | <input type="checkbox"/> Otras personas                                             |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de alimentos                                  |                                                                                     |



**La lista a seguir clasifica los clientes por el tamaño de su facturación anual. Por favor indique, entre éstos, los segmentos de mercado en los que su empresa obtendrá CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:**

- ☐ Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros
- ☐ Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros
- ☐ Profesionales y personas individuales

**Ahora entre los mismos segmentos de mercado, indique aquellos en los que su empresa obtendrá TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente:**

- ☐ Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros
- ☐ Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros
- ☐ Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros
- ☐ Profesionales y personas individuales

**\*En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, en cada área:**

[illegible]

**\*En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, que tienen el tipo de instrucción indicado:**

[illegible]

**\*En cada línea, por favor indique la cantidad de profesionales en cada situación:**

[illegible]

**\* Comparando el número total de profesionales en su empresa en este momento, con el de doce meses atrás, la variación es:**

- |                                                    |                                                    |                                                |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Crecimiento superior al 100% | <input type="radio"/> Crecimiento entre 5 e 10%    | <input type="radio"/> Disminución de 25 a 50%  |
| <input type="radio"/> Crecimiento entre 50 e 100%  | <input type="radio"/> Estable (varió menos que 5%) | <input type="radio"/> Disminución de 50 a 100% |
| <input type="radio"/> Crecimiento entre 25 e 50%   | <input type="radio"/> Disminución de 5 a 10%       |                                                |
| <input type="radio"/> Crecimiento entre 10 e 25%   | <input type="radio"/> Disminución de 10 a 25%      |                                                |

**\* Comparando los gastos de su empresa para mantener el conocimiento técnico de su equipo (p.ej. en entrenamiento, certificaciones profesionales y participación en congresos) con la facturación total de la empresa, estos gastos de ‘mantenimiento de la capacidad técnica’ representan:**

- |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> Menos de 0,5% | <input type="radio"/> De 1% a 1,99% | <input type="radio"/> De 4% a 7,99% |
| <input type="radio"/> 0,5% a 0,99%  | <input type="radio"/> De 2% a 3,99% | <input type="radio"/> 8% o más      |

**\*En cuál rango se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que es RECURRENTE (o sea, se cobra de forma periódica, como p.ej. suscripción de servicios online, alquiler de licencias, tasas de manutención, etc.)**

- |                                     |                                    |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Hasta el 10%  | <input type="radio"/> Del 30 a 50% | <input type="radio"/> Del 70 a 90% |
| <input type="radio"/> Del 10 al 30% | <input type="radio"/> Del 50 a 70% | <input type="radio"/> Más de 90%   |

**\*En cuál rango se sitúa el porcentaje de los contratos de servicios de su empresa, en los cuáles se incluye una cláusula de garantía de nivel de servicios (conocida como SLA en inglés, de Service Level Agreement)?**

- |                                     |                                    |                                                                               |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Hasta el 10%  | <input type="radio"/> Del 50 a 70% | <input type="radio"/> No se aplica a mi empresa, porque no vendemos servicios |
| <input type="radio"/> Del 10 al 30% | <input type="radio"/> Del 70 a 90% |                                                                               |
| <input type="radio"/> Del 30 a 50%  | <input type="radio"/> Más de 90%   |                                                                               |

**\*Cuál es el menor área geográfica que concentra al menos el 51% de las ventas de su empresa, en relación a la ubicación de la matriz de su empresa?**

- |                                               |                                                        |                                          |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="radio"/> El barrio               | <input type="radio"/> La provincia/estado/departamento | <input type="radio"/> Todo el continente |
| <input type="radio"/> La ciudad               | <input type="radio"/> El país                          | <input type="radio"/> Todo el planeta    |
| <input type="radio"/> La región metropolitana | <input type="radio"/> Una parte del continente         |                                          |

**\* Cuántas oficinas propias su empresa tiene en países (fuera el suyo), en cada una de las regiones del planeta:**

|                         | Ninguna               | Una                   | Dos o tres            | Cuatro a nueve        | Diez o más            | No sé                 |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| África                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| América Latina y Caribe | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Asia                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Estados Unidos y Canadá | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Europa                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Oceanía                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**\* En cuál de estos rangos se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que proviene de otros países?**

|                                       |                                    |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> No exportamos   | <input type="radio"/> Del 1 a 4%   | <input type="radio"/> Del 30 a 60% |
| <input type="radio"/> Menos del 0,25% | <input type="radio"/> Del 4 a 15%  | <input type="radio"/> Del 60 a 80% |
| <input type="radio"/> Del 0,25 a 1%   | <input type="radio"/> Del 15 a 30% | <input type="radio"/> Más del 80%  |

**En la lista a seguir, marque todos los países que representan por lo menos el 5% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país):**

☐ África del Sur  
☐ Alemania  
☐ Arabia Saudita  
☐ Argelia  
☐ Argentina  
☐ Australia  
☐ Austria  
☐ Bélgica  
☐ Brasil  
☐ Canadá  
☐ Chile  
☐ China  
☐ Cingapura  
☐ Colombia  
☐ Corea del Sur  
☐ Dinamarca  
☐ Egipto  
☐ Emiratos Árabes Unidos  
☐ España

☐ Estados Unidos  
☐ Filipinas  
☐ Finlandia  
☐ Francia  
☐ Grecia  
☐ Hong Kong  
☐ India  
☐ Indonesia  
☐ Iran  
☐ Irlanda  
☐ Israel  
☐ Italia  
☐ Japón  
☐ Malasia  
☐ México  
☐ Nigeria  
☐ Noruega  
☐ Países Bajos  
☐ Paquistán

☐ Polonia  
☐ Portugal  
☐ Reino Unido  
☐ República Checa  
☐ Romenia  
☐ Rusia  
☐ Suecia  
☐ Suíça  
☐ Tailandia  
☐ Taiwan  
☐ Turquía  
☐ Venezuela  
☐ Otros países de África  
☐ Otros países de América Central  
☐ Otros países de América del Sur  
☐ Otros países de Asia  
☐ Otros países de Europa  
☐ Otros países de Oceanía

**En la misma lista, ahora marque todos los países que representan por lo menos el 33% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país):**

- |                                                 |                                         |                                                          |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> África del Sur         | <input type="checkbox"/> Estados Unidos | <input type="checkbox"/> Polonia                         |
| <input type="checkbox"/> Alemania               | <input type="checkbox"/> Filipinas      | <input type="checkbox"/> Portugal                        |
| <input type="checkbox"/> Arabia Saudita         | <input type="checkbox"/> Finlandia      | <input type="checkbox"/> Reino Unido                     |
| <input type="checkbox"/> Argelia                | <input type="checkbox"/> Francia        | <input type="checkbox"/> República Checa                 |
| <input type="checkbox"/> Argentina              | <input type="checkbox"/> Grecia         | <input type="checkbox"/> Romenia                         |
| <input type="checkbox"/> Australia              | <input type="checkbox"/> Hong Kong      | <input type="checkbox"/> Rusia                           |
| <input type="checkbox"/> Austria                | <input type="checkbox"/> India          | <input type="checkbox"/> Suecia                          |
| <input type="checkbox"/> Bélgica                | <input type="checkbox"/> Indonesia      | <input type="checkbox"/> Suíça                           |
| <input type="checkbox"/> Brasil                 | <input type="checkbox"/> Iran           | <input type="checkbox"/> Tailandia                       |
| <input type="checkbox"/> Canadá                 | <input type="checkbox"/> Irlanda        | <input type="checkbox"/> Taiwan                          |
| <input type="checkbox"/> Chile                  | <input type="checkbox"/> Israel         | <input type="checkbox"/> Turquía                         |
| <input type="checkbox"/> China                  | <input type="checkbox"/> Italia         | <input type="checkbox"/> Venezuela                       |
| <input type="checkbox"/> Cingapura              | <input type="checkbox"/> Japón          | <input type="checkbox"/> Otros países de África          |
| <input type="checkbox"/> Colombia               | <input type="checkbox"/> Malasia        | <input type="checkbox"/> Otros países de América Central |
| <input type="checkbox"/> Corea del Sur          | <input type="checkbox"/> México         | <input type="checkbox"/> Otros países de América del Sur |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca              | <input type="checkbox"/> Nigeria        | <input type="checkbox"/> Otros países de Asia            |
| <input type="checkbox"/> Egipto                 | <input type="checkbox"/> Noruega        | <input type="checkbox"/> Otros países de Europa          |
| <input type="checkbox"/> Emiratos Árabes Unidos | <input type="checkbox"/> Países Bajos   | <input type="checkbox"/> Otros países de Oceanía         |
| <input type="checkbox"/> España                 | <input type="checkbox"/> Paquistán      |                                                          |

**\*Cuántos viajes, con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias, fueron realizados por profesionales de su empresa, durante los últimos doce meses (p.ej. en misiones comerciales)?**

- |                               |                               |                                           |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Ninguno | <input type="radio"/> 5 a 9   | <input type="radio"/> 50 o más            |
| <input type="radio"/> 1 o 2   | <input type="radio"/> 10 a 19 | <input type="radio"/> No sabemos informar |
| <input type="radio"/> 3 o 4   | <input type="radio"/> 20 a 49 |                                           |

**\*Comparando la respuesta anterior con los planes de viaje (con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias) para los próximos doce meses, la variación esperada se encuentra en este rango:**

- |                                                    |                                                              |                                                  |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Crecimiento superior al 100% | <input type="radio"/> Crecimiento del 5 al 10%               | <input type="radio"/> Disminución del 25 al 50%  |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 50 al 100%   | <input type="radio"/> Estabilidad (variación inferior al 5%) | <input type="radio"/> Disminución del 50 al 100% |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 25 al 50%    | <input type="radio"/> Disminución del 5 al 10%               | <input type="radio"/> No sabemos informar        |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 10 al 25%    | <input type="radio"/> Disminución del 10 al 25%              |                                                  |

**\* Con qué frecuencia su empresa realizó ventas al Exterior, en los últimos doce meses, por cada una de estas vías (deje vacía las líneas que correspondan a vías que su empresa no haya utilizado)?**

|                                                               | Todos los días        | A cada semana         | A cada quincena       | A cada mes            | A cada dos o tres meses | Una vez por semestre  | Una vez en los últimos doce meses |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Internet (e-commerce)                                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>             |
| Filiales propias en otros países                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>             |
| Clientes con filiales en otros países                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>             |
| Clientes de socios de negocios/representantes en otros países | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>             |

**\* Comparando las exportaciones que su empresa espera alcanzar en este año, en comparación con las exportaciones del año pasado, la variación esperada se encuentra en este rango:**

☐ Crecimiento superior al 100%
 ☐ Crecimiento del 5 al 10%
 ☐ Disminución del 25 al 50%

☐ Crecimiento del 50 al 100%
 ☐ Estabilidad (variación inferior al 5%)
 ☐ Disminución del 50 al 100%

☐ Crecimiento del 25 al 50%
 ☐ Disminución del 5 al 10%

☐ Crecimiento del 10 al 25%
 ☐ Disminución del 10 al 25%



**Indique todas las certificaciones que su empresa haya obtenido:**

- |                                             |                                             |                                    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CMMi nivel 2 o 3   | <input type="checkbox"/> mps.br nivel E a G | <input type="checkbox"/> ISO 27000 |
| <input type="checkbox"/> CMMi nivel 4 ou 5  | <input type="checkbox"/> ISO 9000           | <input type="checkbox"/> ISO 29110 |
| <input type="checkbox"/> Moprosoft          | <input type="checkbox"/> ISO 14000          |                                    |
| <input type="checkbox"/> mps.br nivel A a D | <input type="checkbox"/> ISO 20000          |                                    |

**Indique cuáles de estos mecanismos de protección de la propiedad intelectual están en uso en su empresa:**

- ☐ Depósito de Patentes
- ☐ Registro de Marcas
- ☐ Depósito de Código Fuente junto a terceros (no-clientes)
- ☐ Indicación de reserva de derechos de autor (copyright) en los productos de la empresa

**\*Por favor indique cuántos contratos de joint venture comercial, de investigación, desarrollo o intercambio de tecnología, joint venture de fabricación, comercialización y/o calificación de capital humano su empresa mantiene en este momento:**

- |                               |                                     |                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Ninguno | <input type="radio"/> Dos           | <input type="radio"/> Cinco a ocho |
| <input type="radio"/> Uno     | <input type="radio"/> Tres o cuatro | <input type="radio"/> Nueve o más  |

**Por favor indique las empresas internacionales con las cuáles su empresa mantiene una alianza FORMAL:**

- |                                                   |                                       |                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Atlassian                | <input type="checkbox"/> HP           | <input type="checkbox"/> Oracle/Sun |
| <input type="checkbox"/> AVG                      | <input type="checkbox"/> Huawei       | <input type="checkbox"/> QlikTech   |
| <input type="checkbox"/> CA - Computer Associates | <input type="checkbox"/> IBM          | <input type="checkbox"/> RIM        |
| <input type="checkbox"/> Cisco                    | <input type="checkbox"/> Infor        | <input type="checkbox"/> SAP        |
| <input type="checkbox"/> Dell                     | <input type="checkbox"/> Intel        | <input type="checkbox"/> Sony       |
| <input type="checkbox"/> EMC                      | <input type="checkbox"/> Intersystems | <input type="checkbox"/> Symantec   |
| <input type="checkbox"/> Epson                    | <input type="checkbox"/> McAfee       | <input type="checkbox"/> TrendMicro |
| <input type="checkbox"/> ESRI                     | <input type="checkbox"/> Microsoft    | <input type="checkbox"/> VMWare     |
| <input type="checkbox"/> FairCom                  | <input type="checkbox"/> Motorola     | <input type="checkbox"/> WebSense   |
| <input type="checkbox"/> Hitachi                  | <input type="checkbox"/> NVidia       | <input type="checkbox"/> Wondernet  |
| <input type="checkbox"/> Honeywell                | <input type="checkbox"/> OpenText     |                                     |

Otras (por favor, indíquelas):



(\*si empresa pública,  
considere "aumento en la  
calidad de los servicios" en  
lugar de ganancias)

**\*En qué rango se encuentra la participación en la facturación del conjunto de productos y servicios que su empresa ha introducido al mercado en los últimos tres años?**

☐ Menos del 10%

☐ Del 30 al 50%

☐ Del 70 al 90%

☐ Del 10 al 30%

☐ Del 50 al 70%

☐ Más de 90%

Las listas de temas en las próximas dos preguntas son un resumen del ACM Computing Classification System (<http://www.acm.org/about/class/>). Los temas se mantienen en inglés, porque es un requisito para la cooperación internacional.

**Por favor indique los temas de investigación en los cuáles su empresa basa el desarrollo de productos o servicios innovadores:**

- ☐ Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation, Hardware test, Robustness, Emerging technologies)
- ☐ Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks)
- ☐ Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types)
- ☐ Software and its engineering (Software organization and properties, Software notations and tools, Software creation and management)
- ☐ Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity and cryptography, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory and algorithms for application domains, Semantics and reasoning)
- ☐ Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics)
- ☐ Information systems (Data management systems, Information storage systems, Information systems applications, World Wide Web, Information retrieval)
- ☐ Security and privacy (Cryptography, Formal methods and theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, Systems security, Network security, Database and storage security, Software and application security, Human and societal aspects of security and privacy)
- ☐ Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility)
- ☐ Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies)
- ☐ Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Law, social and behavioral sciences, Computer forensics, Arts and humanities, Computers in other domains, Operations research, Education, Document management and text processing)
- ☐ Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics)

**Considerando los mismos temas, en cuáles su empresa tiene la capacidad o potencial para el desarrollo de innovaciones (aunque no los esté usando en este momento)?**

☐ Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation, Hardware test, Robustness, Emerging technologies)

☐ Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks)

☐ Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types)

☐ Software and its engineering (Software organization and properties, Software notations and tools, Software creation and management)

☐ Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity and cryptography, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory and algorithms for application domains, Semantics and reasoning)

☐ Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics)

☐ Information systems (Data management systems, Information storage systems, Information systems applications, World Wide Web, Information retrieval)

☐ Security and privacy (Cryptography, Formal methods and theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, Systems security, Network security, Database and storage security, Software and application security, Human and societal aspects of security and privacy)

☐ Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility)

☐ Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies)

☐ Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Law, social and behavioral sciences, Computer forensics, Arts and humanities, Computers in other domains, Operations research, Education, Document management and text processing)

☐ Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics)

**\* En cuál de estos rangos se encuentra la inversión en I+D+i de su empresa, en comparación con las ventas totales esperadas para el año corriente?**

☐ No hacemos este tipo de inversión

☐ Del 1% al 2%

☐ Más del 15%

☐ Menos del 0,25%

☐ Del 2% al 4%

☐ No sabemos informar

☐ Del 0,25% al 0,5%

☐ Del 4% al 8%

☐ Del 0,5% al 1%

☐ Del 8% al 15%

**A lo largo de la existencia de su empresa, cuáles de estas formas de acceso a capital financiero ya ha utilizado?**

- |                                                                                               |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) | <input type="checkbox"/> Capital propio de los socios                                    |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes de la empresa                          | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos privados                                 |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa                | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos públicos                                 |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'angel investors'                                         | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares de los socios                                  | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes del extranjero            |
| <input type="checkbox"/> Capital de riesgo de fondos de inversiones                           |                                                                                          |

**Cuáles de estas mismas fuentes de recursos financieros su empresa pretende usar por primera vez durante los próximos 24 meses?**

- |                                                                                               |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) | <input type="checkbox"/> Capital propio de los socios                                    |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes de la empresa                          | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos privados                                 |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa                | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos públicos                                 |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'angel investors'                                         | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares de los socios                                  | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes del extranjero            |
| <input type="checkbox"/> Capital de riesgo de fondos de inversiones                           |                                                                                          |

**\*En cuál rango se encuentra el volumen total de capital financiero captado por su empresa, desde su fundación, por todos los medios?**

- ☐ De cero a 10 mil dólares/(España) 7.500 euros
- ☐ De 10 a 100 mil dólares/(España) De 7.500 a 75 mil euros
- ☐ De 100 mil a un millón de dólares/(España) De 75 a 750 mil euros
- ☐ De uno a diez millones de dólares/(España) De 750 mil a 7,5 millones de euros
- ☐ De diez a cien millones de dólares/(España) De 7,5 a 75 millones de euros
- ☐ De cien a mil millones de dólares/(España) De 75 a 750 millones de euros
- ☐ Más de mil millones de dólares/(España) Más de 750 millones de euros

**\*Comparando la facturación total esperada por su empresa para este año, en relación al año pasado, en cuál rango se encuentra la variación esperada?**

- |                                                    |                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Crecimiento superior al 100% | <input type="radio"/> Relativa estabilidad (variación inferior al 5%) |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 50 al 100%   | <input type="radio"/> Disminución del 5 al 10%                        |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 25 al 50%    | <input type="radio"/> Disminución del 10 al 25%                       |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 10 al 25%    | <input type="radio"/> Disminución del 25 al 50%                       |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 5 al 10%     | <input type="radio"/> Disminución del 50 al 100%                      |

**\*En cuál de estos rangos se encuentra la facturación esperada por su empresa en este año?**

- ☐ Hasta 180 mil dólares/(España) 135 mil euros
- ☐ De 180 mil a 600 mil dólares/(España) 135 a 450 mil euros
- ☐ De 600 mil a 1,8 millones de dólares/(España) 450 mil a 1,4 millones de euros
- ☐ De 1,8 a 5 millones de dólares/(España) 1,4 a 3,8 millones de euros
- ☐ De 5 a 10 millones de dólares/(España) 3,8 a 7,5 millones de euros
- ☐ De 10 a 20 millones de dólares/(España) 7,5 a 15 millones de euros
- ☐ De 20 a 50 millones de dólares/(España) 15 a 38 millones de euros
- ☐ De 50 a 100 millones de dólares/(España) 38 a 75 millones de euros
- ☐ De 100 a 500 millones de dólares/(España) de 75 a 375 millones de euros
- ☐ Más de 500 millones de dólares/(España) 375 millones de euros

**\* De cuántas asociaciones de cada tipo su empresa participa de forma voluntaria?**

|                                            | Ninguna               | Una                   | Dos                   | Tres o cuatro         | Cinco a ocho          | Nueve o más           |
|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Empresariales, comerciales o profesionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Social (p.ej. ONGs)                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**\* Autorizo a las entidades miembro de ALETI a utilizar las informaciones de perfil y oferta de mi empresa para generar oportunidades y matchmaking de negocios en (esta solicitud será sometida a aprobación de la cámara de su país):**

- |                                                          |                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Sólomente en mi país               | <input type="radio"/> En cualquier país                                        |
| <input type="radio"/> En los 19 países miembros de ALETI | <input type="radio"/> Mi empresa no tiene interés en oportunidades de negocios |



**\*Por favor, indique la dirección de correo electrónico en la cual su empresa desea recibir las oportunidades de negocios:**

**Muchas gracias por su participación en el Censo 2013 del Sector TIC !**

**En 2014, solicitaremos nuevamente su cooperación.**

**Si lo desea, déjenos sus comentarios:**