



Sponsored by:

Apertura

La Edición 2021-2022 del Censo ALETI+ del Sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, apoyado también por WITSA, tiene como objetivos:

- actualizar la información sobre el Sector TIC para obtener un cuadro detallado del Sector, elemento necesario para la formulación y seguimiento de estrategias de desarrollo, incluidas pero no limitadas a las políticas públicas, iniciativa que se repite periódicamente desde 2014;
- generar oportunidades de negocios y de cooperación entre y para las empresas participantes, incluyendo oportunidades de negocios y proyectos de investigación, desarrollo e innovación;

Esta iniciativa está abierta a la participación para empresas de TICs localizadas en cualquier país, por medio de la disponibilidad del cuestionario en inglés.

En nombre de todas las cámaras empresariales miembros de ALETI, nuestro

¡MUCHÍSIMAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Nota: los códigos presentados entre corchetes ([y]) deben ser ignorados. Estos códigos sólo sirven para facilitar el procesamiento de la información de forma simultánea con cuestionarios rellenos en otros idiomas.

* Por favor informe la dirección del sitio Web de su empresa (en el caso que se autorice el uso de las informaciones para la generación de negocios, este enlace será enviado a los interesados en productos o servicios de su empresa): [3001]

* En cuál país está localizada su empresa? [3002]

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Ecuador [ec] | ☐ Nicaragua [ni] |
| ☐ Bolivia [bo] | ☐ El Salvador [sv] | ☐ Panamá [pa] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ España [es] | ☐ Paraguay [py] |
| ☐ Colombia [co] | ☐ Guatemala [gt] | ☐ Perú [pe] |
| ☐ Costa Rica [cr] | ☐ Guinea Ecuatorial [gq] | ☐ Uruguay [uy] |
| ☐ Cuba [cu] | ☐ Honduras [hn] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ República Dominicana [do] | ☐ México [mx] | |



Recursos Humanos

De aquí en adelante, todas las preguntas son comunes a todas las empresas participantes (de todos los países).

Por lo tanto, el indicador de progreso exhibirá la proporción real de aquí en adelante (hasta llegar aquí, has saltado automáticamente las preguntas que aplican a países que no el suyo).

* En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, en cada área: [3071]

[illegible]

* En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, que tienen el tipo de instrucción indicado: [3072]

	Ninguno [0]	1 ó 2 [1]	3 o 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 o más [9999]
Certificado profesional (p.ej. PMI o de empresas como Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, etc) [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Curso superior/universitario completo (pero sin pós- grado) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Curso de pós-grado [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* En cada línea, por favor indique la cantidad de profesionales en cada situación: [3073]

	Ninguno [0]	1 ó 2 [1]	3 o 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 o más [9999]
Contratados en los últimos doce meses [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Renunciaron en los últimos doce meses [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Desvinculados por iniciativa de la empresa en los últimos doce meses [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mantenidos a espera de nuevos proyectos [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que su empresa espera contratar en los próximos tres meses [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que su empresa contrataría en los próximos tres meses, si no hubiera ninguna dificultad en encontrar mano de obra [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando el número total de profesionales en su empresa en este momento, con el de doce meses atrás, la variación es: [3074]

- ☐ Crecimiento superior al 100% [1.5]
 ☐ Crecimiento entre 5 e 10% [.075]
 ☐ Disminución de 25 a 50% [-.375]
- ☐ Crecimiento entre 50 e 100% [.75]
 ☐ Estable (varió menos que 5%) [0]
 ☐ Disminución de 50 a 100% [-.75]
- ☐ Crecimiento entre 25 e 50% [.375]
 ☐ Disminución de 5 a 10% [-.075]
 ☐ Mi empresa existe hace menos de doce meses [NA]
- ☐ Crecimiento del 10 al 25% [.175]
 ☐ Disminución de 10 a 25% [-.175]

* Comparando los gastos de su empresa para mantener el conocimiento técnico de su equipo (p.ej. en entrenamiento, certificaciones profesionales y participación en congresos) con la facturación total de la empresa, estos gastos de 'mantenimiento de la capacidad técnica' representan: [3075]

- ☐ Menos de 0,5% [.0025]
 ☐ De 1% a 1,99% [.015]
 ☐ De 4% a 7,99% [.06]
- ☐ De 0,5% a 0,99% [.0075]
 ☐ De 2% a 3,99% [.03]
 ☐ 8% o más [.12]



Sponsored by:

Calidad y Propiedad Intelectual

Indique todas las certificaciones que su empresa haya obtenido: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ CMMi nivel 2 o 3 [CMMi2] | ☐ ISO 27000 [ISO27] | ☐ mps.br nivel A a D [mpsAD] |
| ☐ CMMi nivel 4 ou 5 [CMMi4] | ☐ ISO 29110 [ISO29] | ☐ mps.br nivel E a G [mpsEG] |
| ☐ ISO 14000 [ISO14] | ☐ ISO 900x [ISO9x] | |
| ☐ ISO 20000 [ISO20] | ☐ Moprosoft [Mopro] | |

Indique cuáles de estos mecanismos de protección de la propiedad intelectual están en uso en su empresa: [3088]

- ☐ Depósito de Código Fuente junto a terceros (no-clientes) [CodeDeposit]
- ☐ Depósito de patentes [Patents]
- ☐ Indicación de reserva de derechos de autor (copyright) en los productos de la empresa [Copyright]
- ☐ Registro de Marcas [Trademarks]

Por favor indique las empresas internacionales con las cuáles su empresa mantiene una alianza FORMAL: [3090]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ Epson [Epson] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Alexa [Alexa] | ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ Redhat [Redhat] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FusionChart [FusionChart] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Google [Google] | ☐ Salesforce [SalesForce] |
| ☐ Atlassian [Atlassian] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Avnet [Avnet] | ☐ HP [HP] | ☐ Sony [Sony] |
| ☐ CA - Computer Associates [CA] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Thales [Thales] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMware [VMWare] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Dialogic [Dialogic] | ☐ OpenText [OpenText] | |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Otras (por favor, indíquelas):



Sponsored by: SurveyMonkey



Investigación y Desarrollo

* En cuál de estos rangos se encuentra la inversión en I+D+i de su empresa, en comparación con las ventas totales esperadas para el año corriente? [3095]

* En qué rango se encuentra la participación en la facturación del conjunto de productos y servicios que su empresa ha introducido al mercado en los últimos tres años? [3092]

☐ Menos del 10% [.05]

☐ De 30 al 50% [.4]

☐ De 70 al 90% [.8]

☐ De 10 al 30% [.2]

☐ De 50 al 70% [.6]

☐ Más de 90% [.95]



Sponsored by:  

Actividades de Innovación

* Para cada una de las actividades listadas a seguir, indique con qué frecuencia ocurre en su empresa: [3091]

[illegible]



Sponsored by: SurveyMonkey



Actividades Internacionales

* Cuántas oficinas propias su empresa tiene en países (fuera el suyo), en cada una de las regiones del planeta: [3079]

	Ninguna [0]	Una [1]	Dos o tres [2]	Cuatro a nueve [6]	Diez o más [15]	No sé [z]
África [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
América Latina y Caribe [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asia [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estados Unidos y Canadá [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Europa [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oceanía [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* En cuál de estos rangos se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que proviene de otros países? [3080]



Sponsored by:

Modelo de Negocios

* En cuál rango se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que es RECURRENTE (o sea, se cobra de forma periódica, como p.ej. suscripción de servicios online, alquiler de licencias, tasas de mantenimiento, etc.) [3076]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Hasta 10% [.05] | ☐ De 30 a 50% [.4] | ☐ De 70 a 90% [.8] |
| ☐ De 10 a 30% [.2] | ☐ De 50 a 70% [.6] | ☐ Más del 90% [.95] |

* En cuál rango se sitúa el porcentaje de los contratos de servicios de su empresa, en los cuáles se incluye una cláusula de garantía de nivel de servicios (conocida como SLA en inglés, de Service Level Agreement)? [3077]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Hasta 10% [.05] | ☐ De 50 a 70% [.6] | ☐ No se aplica a mi empresa, porque no vendemos servicios [z] |
| ☐ De 10 a 30% [.2] | ☐ De 70 a 90% [.8] | |
| ☐ De 30 a 50% [.4] | ☐ Más del 90% [.95] | |

* Cuál es el menor área geográfica que concentra al menos el 51% de las ventas de su empresa, en relación a la ubicación de la matriz de su empresa? [3078]

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ El barrio [1] | ☐ La provincia, estado o departamento [4] | ☐ Todo el continente [7] |
| ☐ La ciudad [2] | ☐ El país [5] | ☐ Todo el planeta [8] |
| ☐ La región metropolitana [3] | ☐ Una parte del continente [6] | |



Sponsored by:

Fuentes de Capital y Evolución Económica

* En cuál rango se encuentra el volumen total de capital financiero captado por su empresa, desde su fundación, por todos los medios? [3098]

- ☐ De cero a 10 mil dólares/(España) 7,500 euros [.005]
- ☐ De 10 a 100 mil dólares/(España) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- ☐ De 100 mil a un millón de dólares/(España) De 75 a 750 mil euros [.5]
- ☐ De uno a diez millones de dólares/(España) De 750 mil a 7,5 millones de euros [5]
- ☐ De diez a cien millones de dólares/(España) De 7,5 a 75 millones de euros [50]
- ☐ De cien a mil millones de dólares/(España) De 75 a 750 millones de euros [500]
- ☐ Más de mil millones de dólares/(España) Más de 750 millones de euros [2500]

* Comparando la facturación total esperada por su empresa para el año 2022, en comparación con 2021, en cuál rango se encuentra la variación esperada? [3099]

* En cuál de estos rangos se encuentra la facturación esperada por su empresa para el año 2022? [3100]

* En cuál de los siguientes períodos fue la fundación de su empresa? [4100]



Sponsored by:

Generación de Oportunidades de Negocios

* De cuántas asociaciones de cada tipo su empresa participa de forma voluntaria? [3101]

	Ninguna [0]	Una [1]	Dos [2]	Tres o cuatro [3]	Cinco a ocho [6]	Nueve o más [12]
Empresariales, comerciales o profesionales [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Social (p.ej. ONGs) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Autorizo el uso de las informaciones de perfil y oferta de mi empresa, que proveeré a seguir, para generar oportunidades de negocios en (siempre con conocimiento de la cámara de su país): [3102]

- ☐ Sólo en mi país [OwnCountry]
 ☐ En cualquier país [Worldwide]
- ☐ En mi región [Regional]
 ☐ Mi empresa no tiene interés en oportunidades de negocios [Nowhere]



Sponsored by:  SurveyMonkey 

Contacto Comercial

* Por favor, indique la dirección de correo electrónico en la cual su empresa desea recibir las oportunidades de negocios: [3103]



Sponsored by:



Oferta de Productos y Servicios

* En la lista de actividades a seguir, por favor marque todas aquellas que representan el CINCO por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año: [3061]

- | | |
|--|--|
| ☐ Industria: Hardware (en el país) [IndstrHardwr] | ☐ Servicios: Consultoría técnica en software [ServicConTSW] |
| ☐ Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios, etc) [WhsaleCnsmpt] | ☐ Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes [ServicSWODmd] |
| ☐ Mayorista: Hardware importado, producido por terceros [WhsaleImptHW] | ☐ Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos [ServicDocMgt] |
| ☐ Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros [WhsaleLoclHW] | ☐ Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing [ServicColctr] |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior [WhsaleImptSW] | ☐ Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes [ServicBodShp] |
| ☐ Mayorista: Software de terceros, producido en el país [WhsaleLoclSW] | ☐ Servicios: Editoración Electrónica [ServicDtpPbl] |
| ☐ Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios) [RetailCnsmpt] | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC) [ServicODTrng] |
| ☐ Minorista: Hardware importado, producido por terceros [RetailImptHW] | ☐ Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| ☐ Minorista: Hardware nacional, producido por terceros [RetailLoclHW] | ☐ Servicios: Computación en nube/Hospedaje en la Web con infraestructura propia [ServicWebHst] |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior [RetailImptSW] | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior [ServicImplFn] |
| ☐ Minorista: Software de terceros, producido en el país [RetailLoclSW] | ☐ Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país [ServicImplLc] |
| ☐ Industria: Desarrollo de juegos [IndstrGames] | ☐ Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes [ServicPrntng] |
| ☐ Industria: Paquete de Software de Aplicación [IndstrApplSW] | ☐ Servicios: Instalación física de equipos y cableo [ServicCblEqp] |
| ☐ Industria: Desarrollo de software como servicio (SaaS) [IndstrSaaS] | ☐ Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado [ServicMktInf] |
| ☐ Industria: Herramientas, middleware y software básico [IndstrTlmwos] | ☐ Servicios: Otros (relacionados a TIC) [ServicOthers] |
| ☐ Servicios: Alquiler de equipos de TIC [ServicRental] | ☐ Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes [ServicFulOut] |
| ☐ Servicios: Call-Center [ServicCICntr] | ☐ Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos [ServicDigCon] |
| ☐ Servicios: Comunicación de datos [ServicComDat] | ☐ Servicios: Proveedor de acceso a Internet [ServicISP] |
| ☐ Servicios: Comunicación por imágenes [ServicComImg] | ☐ Servicios: Seguridad en TI/TI forense [ServicSecure] |
| ☐ Servicios: Comunicación por voz [ServicComVox] | ☐ Servicios: Soporte técnico y manutención de hardware [ServicHWSprt] |
| ☐ Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) [ServicConBiz] | ☐ Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software [ServicSWSprt] |
| ☐ Servicios: Consultoría en Ingeniería de Software [ServicConSEg] | ☐ Servicios: Tests de software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| ☐ Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC [ServicConHWI] | |
| ☐ Otro (especifique) | |



Sponsored by:  

Tecnologías adoptadas

¿Cuáles de estos ambientes tecnológicos soportan los servicios / productos con los que su empresa obtiene al menos CINCO por ciento del total de sus ventas previstas para el año en curso? [6063]

- | | |
|---|--|
| ☐ Dispositivos con sensores incorporados en equipos autónomos [Embedded] | ☐ Servidores de back-end para uso de un único cliente (físico o virtual) [SingleServer] |
| ☐ Dispositivos con sensores conectados a Internet [IoT] | ☐ Servidores de back-end compartidos por varios clientes [MultiTenant] |
| ☐ Dispositivos móviles (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | ☐ Otros entornos, disponibles en la nube [CloudPlatform] |
| ☐ Notebooks y PCs [PCs] | |

Indique las empresas globales con cuyos productos y/o servicios se integran los productos y/o servicios de su empresa (deje en blanco, si ninguna): [3066]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ E-Set [Eset] | ☐ OpenStack [OpenStack] |
| ☐ Alcatel [Alcatel] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ OpenText [OpenText] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ Facebook [Facebook] | ☐ Oracle [Oracle] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FIREBIRD [FIREBIRD] | ☐ Outsystems [Outsystems] |
| ☐ AOC [AOC] | ☐ Fortinet [Fortinet] | ☐ Parallels [Parallels] |
| ☐ Apache [Apache] | ☐ F-Secure [F-Secure] | ☐ Pelco [Pelco] |
| ☐ APC [APC] | ☐ Fujitsu [Fujitsu] | ☐ Pentaho [Pentaho] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Garmin [Garmin] | ☐ Pervasive [Pervasive] |
| ☐ Artech [Artech] | ☐ GE [GE] | ☐ Progress [Progress] |
| ☐ Aruba [Aruba] | ☐ Google [Google] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Bematech [Bematech] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ Ricoh [Ricoch] |
| ☐ Bitdefender [Bitdefender] | ☐ HP [HP] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ BlackBerry [BlackBerry] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Salesforce [Salesforce] |
| ☐ Borland/Embarcadero [Borland] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Brother [Brother] | ☐ Infor [Infor] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ Intalio [Intalio] | ☐ Sonic [Sonic] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Check Point [Check Point] | ☐ Intersystems [Intersystems] | ☐ Tandem [Tandem] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ Jaspersoft [Jaspersoft] | ☐ Texas Instruments [TI] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Juniper [Juniper] | ☐ Toshiba [Toshiba] |
| ☐ Computer Associates [CA] | ☐ Kaspersky [Kaspersky] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Compuware [Compuware] | ☐ Kofax [Kofax] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Daruma [Daruma] | ☐ LEXMARK [LEXMARK] | ☐ Twitter [Twitter] |
| ☐ DataAccess [DataAccess] | ☐ LG [LG] | ☐ Ubiquiti Networks [Ubiquiti] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Linksys [Linksys] | ☐ Unify [Unify] |
| ☐ DLINK [DLINK] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ Unisys [Unisys] |
| ☐ Elgin [Elgin] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMWare [VMWare] |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ MicroStrategy [MStrategy] | ☐ Watchguard [Watchguard] |
| ☐ Enterasys [Enterasys] | ☐ Mikrotik [Mikrotik] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Epson [Epson] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ Zend [Zend] |
| ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Nokia [Nokia] | ☐ Zimbra [Zimbra] |

Otras (especifique):



Sponsored by:



Características de los Clientes

* En la lista de actividades económicas que se presentan a seguir, por favor indique todas aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3067]

- | | |
|---|---|
| ☐ Agricultura y/o Ganadería [101] | ☐ Comercio minorista de automóviles y combustibles [455] |
| ☐ Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza [108] | ☐ Comercio minorista de ropas y accesorios [456] |
| ☐ Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales [110] | ☐ Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico [457] |
| ☐ Construcción pesada, de edificios y/o especializada [215] | ☐ Restaurants y Bares [458] |
| ☐ Fabricación de productos alimenticios [220] | ☐ Otros minoristas [459] |
| ☐ Fabricación de productos de tabaco [221] | ☐ Bancos de Depósito y Crédito [560] |
| ☐ Fabricación de productos textiles y/o vestimenta [222] | ☐ Aseguradoras [563] |
| ☐ Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel [224] | ☐ Corredores de Seguros, Valores y Cambio [564] |
| ☐ Fabricación gráfica y prensa [227] | ☐ Inmobiliarias [565] |
| ☐ Fabricación de productos químicos y/o combustibles [228] | ☐ Holdings y/o demás tipos de Inversiones [567] |
| ☐ Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero [230] | ☐ Hoteles [670] |
| ☐ Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio [232] | ☐ Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería [673] |
| ☐ Fabricación siderúrgica [233] | ☐ Servicios Automotivos [675] |
| ☐ Fabricación de productos de metal [234] | ☐ Estudios Cinematográficos [678] |
| ☐ Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos [235] | ☐ Servicios de Salud [680] |
| ☐ Fabricación de Vehículos o otros tipos de medios de transporte [237] | ☐ Servicios Jurídicos [681] |
| ☐ Fabricación de instrumentos de medición [238] | ☐ Servicios Educativos [682] |
| ☐ Fabricación de otros productos [239] | ☐ Servicios Sociales [683] |
| ☐ Transporte por trenes [340] | ☐ Otros Servicios [689] |
| ☐ Transporte de Pasajeros por Automotores [341] | ☐ Poder Ejecutivo y/o Legislativo [791] |
| ☐ Transporte de Cargas y Almacenes [342] | ☐ Poder Judicial y/o Seguridad [792] |
| ☐ Servicio Postal y Couriers [343] | ☐ Entes de recaudación de impuestos [793] |
| ☐ Transporte marítimo e fluvial [344] | ☐ Fuerzas Armadas y/o Inteligencia [797] |
| ☐ Transporte Aéreo [345] | ☐ Otros organismos públicos y/o diplomáticos [799] |
| ☐ Oleoductos [346] | ☐ Fabricantes de productos de TIC [801] |
| ☐ Servicios de comunicación [348] | ☐ Mayoristas y/o minoristas de productos de TIC [802] |
| ☐ Electricidad, Gas y/o Saneamiento [349] | ☐ Servicios relacionados a TIC [803] |
| ☐ Comercio Mayorista [450] | ☐ Profesionales individuales [901] |
| ☐ Comercio minorista de materiales de construcción [452] | ☐ Otras personas [909] |
| ☐ Comercio minorista de alimentos [454] | |

La lista a seguir clasifica los clientes por el tamaño de su facturación anual. Por favor indique, entre éstos, los segmentos de mercado en los que su empresa obtendrá CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3069]

- ☐ Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros [1]
- ☐ Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros [1]
- ☐ Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros [5]
- ☐ Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros [20]
- ☐ Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros [50]
- ☐ Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros [200]
- ☐ Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros [900]
- ☐ Profesionales y personas individuales [P]



Sponsored by: SurveyMonkey



Detalles sobre Exportación

* En la lista a seguir (que indica las 50 mayores economías mundiales individualmente), marque todos los países que representan por lo menos el 5% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país): [3081]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ África del Sur [za] | ☐ Filipinas [ph] | ☐ Reino Unido [uk] |
| ☐ Alemania [de] | ☐ Finlandia [fi] | ☐ República Checa [cz] |
| ☐ Arabia Saudita [sa] | ☐ Francia [fr] | ☐ Rumania [ro] |
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Grecia [gr] | ☐ Rusia [ru] |
| ☐ Australia [au] | ☐ Hong Kong [hk] | ☐ Singapur [sg] |
| ☐ Austria [at] | ☐ India [in] | ☐ Suecia [se] |
| ☐ Bélgica [be] | ☐ Indonesia [id] | ☐ Suiza [ch] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Irán [ir] | ☐ Tailandia [th] |
| ☐ Canadá [ca] | ☐ Irlanda [ie] | ☐ Taiwán [tw] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ Israel [il] | ☐ Turquía [tr] |
| ☐ China [cn] | ☐ Italia [it] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ Colombia [co] | ☐ Japón [jp] | ☐ Otros países de África [oaf] |
| ☐ Corea del Sur [kr] | ☐ Malasia [my] | ☐ Otros países de América Central [oca] |
| ☐ Dinamarca [dk] | ☐ México [mx] | ☐ Otros países de América del Sur [osa] |
| ☐ Egipto [eg] | ☐ Nigeria [ng] | ☐ Otros países de Asia [oas] |
| ☐ Emiratos Árabes Unidos [ae] | ☐ Países Bajos [nl] | ☐ Otros países de Europa [oeu] |
| ☐ España [es] | ☐ Polonia [pl] | ☐ Otros países de Oceanía [ooc] |
| ☐ Estados Unidos [us] | ☐ Portugal [pt] | |

* Cuántos viajes, con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias, fueron realizados por profesionales de su empresa, durante los últimos doce meses (p.ej. en misiones comerciales)? [3083]

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| ☐ Ninguno [0] | ☐ 5 a 9 [7] | ☐ 50 o más [75] |
| ☐ 1 ó 2 [1] | ☐ 10 a 19 [15] | ☐ No sé informar [z] |
| ☐ 3 o 4 [3] | ☐ 20 a 49 [35] | |

* Comparando la respuesta anterior con los planes de viaje (con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias) para los próximos doce meses, la variación esperada se encuentra en este rango: [3084]

* Con qué frecuencia su empresa realizó ventas al Exterior, en los últimos doce meses, por cada una de estas vías (deje vacía las líneas que correspondan a vías que su empresa no haya utilizado)? [3085]

	Una vez en los últimos doce meses [1]	Una vez por semestre [2]	A cada dos o tres meses [3]	A cada mes [4]	A cada quincena [5]	A cada semana [6]	Todos los días [7]
Internet (e-commerce) [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filiales propias en otros países [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes con filiales en otros países [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes de socios de negocios/representantes en otros países [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando las exportaciones que su empresa espera alcanzar en el 2022, en comparación con las exportaciones del 2021, la variación esperada se encuentra en este rango: [3086]



Sponsored by: SurveyMonkey



Finalización

Indique direcciones de correo electrónico adicionales para envío de los resultados y/o la participación en ediciones futuras del estudio (no serán usados para otra finalidad): [5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muchas gracias por su participación en la Edición 2019 del Estudio ALETI+ del Sector TIC!

Como colaborador, tendrá acceso a los resultados completos en primera mano, ni bien estén disponibles.

Para las próximas ediciones del estudio, solicitaremos nuevamente su cooperación.

Si lo desea, déjenos sus comentarios: