



Asociación de Entidades Organizadas de
Tecnologías de Información y Comunicación
de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Sponsored by:  

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Apertura

La Edición 2019 del Estudio ALETI+ del Sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones tiene como objetivos:

- actualizar la información sobre el Sector TIC para obtener un cuadro detallado del Sector, elemento necesario para la formulación y seguimiento de estrategias de desarrollo, incluidas pero no limitadas a las políticas públicas, iniciativa que se repite anualmente desde 2014;
- generar oportunidades de negocios y de cooperación entre las empresas participantes, incluyendo oportunidades de negocios y proyectos de investigación, desarrollo e innovación;

Desde el año 2017 la iniciativa incluye, además de los 19 países miembros de la ALETI, la posibilidad de participación para empresas de TICs localizadas en cualquier país.

Agradecemos por adelantado el llenado del cuestionario siguiente: el tiempo total estimado es de quince minutos.

En nombre de todas las cámaras empresariales miembros de ALETI, nuestro

¡MUCHÍSIMAS GRACIAS!

Nota: los códigos presentados entre corchetes ([y]) deben ser ignorados. Estos códigos sólo sirven para facilitar el procesamiento de la información de forma simultánea con cuestionarios rellenos en otros idiomas.

- * Por favor informe la dirección del sitio Web de su empresa (en el caso que se autorice, al final del cuestionario del Censo, el uso de las informaciones para la generación de negocios, este enlace será enviado a los interesados en productos o servicios de su empresa): [3001]

* En cuál país está localizada su empresa? [3002]

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Argentina [ar] | <input type="radio"/> Ecuador [ec] | <input type="radio"/> Nicaragua [ni] |
| <input type="radio"/> Bolivia [bo] | <input type="radio"/> El Salvador [sv] | <input type="radio"/> Panamá [pa] |
| <input type="radio"/> Chile [cl] | <input type="radio"/> España [es] | <input type="radio"/> Paraguay [py] |
| <input type="radio"/> Colombia [co] | <input type="radio"/> Guatemala [gt] | <input type="radio"/> Perú [pe] |
| <input type="radio"/> Costa Rica [cr] | <input type="radio"/> Guinea Ecuatorial [gq] | <input type="radio"/> Uruguay [uy] |
| <input type="radio"/> Cuba [cu] | <input type="radio"/> Honduras [hn] | <input type="radio"/> Venezuela [ve] |
| <input type="radio"/> República Dominicana [do] | <input type="radio"/> México [mx] | |

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Ecuador

* En cuál provincia está localizada la casa matriz de su empresa en Ecuador? [3025]

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> Azuay [AZU] | <input type="radio"/> Galapagos [GAL] | <input type="radio"/> Orellana [ORE] |
| <input type="radio"/> Bolivar [BOL] | <input type="radio"/> Guayas [GUA] | <input type="radio"/> Pastaza [PAS] |
| <input type="radio"/> Canar [CAN] | <input type="radio"/> Imbabura [IMB] | <input type="radio"/> Pichincha [PIC] |
| <input type="radio"/> Carchi [CAR] | <input type="radio"/> Loja [LOJ] | <input type="radio"/> Sucumbios [SUC] |
| <input type="radio"/> Chimborazo [CHI] | <input type="radio"/> Los Rios [LRI] | <input type="radio"/> Tungurahua [TUN] |
| <input type="radio"/> Cotopaxi [COT] | <input type="radio"/> Manabi [MAN] | <input type="radio"/> Zamora-Chinchipec [ZCH] |
| <input type="radio"/> El Oro [EOR] | <input type="radio"/> Morona-Santiago [MSA] | |
| <input type="radio"/> Esmeraldas [ESM] | <input type="radio"/> Napo [NAP] | |

Su empresa es miembro de: [3027]

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aesoft [Aesoft] | <input type="checkbox"/> Asociaciones empresariales de otros sectores [Other Sector] |
| <input type="checkbox"/> Otras asociaciones empresariales del sector TIC [Other ITC] | |



Sponsored by:  

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Oferta de Productos y Servicios

De aquí en adelante, todas las preguntas son comunes a todas las empresas participantes (de todos los países).

Por lo tanto, el indicador de progreso exhibirá la proporción real de aquí en adelante (hasta llegar aquí, has saltado automáticamente las preguntas que aplican a países que no el suyo).

* En la lista de actividades a seguir, por favor marque todas aquellas que representan el CINCO por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año: [3061]

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Industria: Hardware (en el país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en software [ServicConTSW] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios, etc) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes [ServicSWODmd] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware importado, producido por terceros [WhsaleImpHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos [ServicDocMgt] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros [WhsaleLocHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing [ServicColctn] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior [WhsaleImpSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes [ServicBodShp] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el país [WhsaleLocSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Editoración Electrónica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios) [RetailCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware importado, producido por terceros [RetailImpHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware nacional, producido por terceros [RetailLocHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Hospedaje en la Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior [RetailImpSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior [ServicImpIFn] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el país [RetailLocSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país [ServicImpLc] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Desarrollo de juegos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Paquete de Software de Aplicación [IndstrApplSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Instalación física de equipos y cableo [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Desarrollo de software como servicio (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Herramientas, middleware y software básico [IndstrTImwos] | <input type="checkbox"/> Servicios: Otros (relacionados a TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Alquiler de equipos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Call-Center [ServicCICntr] | <input type="checkbox"/> Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación de datos [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Servicios: Proveedor de acceso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por imágenes [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Servicios: Seguridad en TI/TI forense [ServicSecure] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría en Ingeniería de Software [ServicConSEG] | <input type="checkbox"/> Servicios: Tests de software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC [ServicConHWI] | |

* Ahora, para la misma lista de actividades, por favor marque todas aquellas que representan el TREINTA y TRES por ciento o más de la facturación de su empresa prevista para este año: [3062]

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Industria: Hardware (en el país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en software [ServicConTSW] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Consumibles (papel, tinta, medios, etc) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Servicios: Desarrollo de software personalizado para los clientes [ServicSWODmd] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware importado, producido por terceros [WhsaleImpHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Digitalización de Imágenes y Documentos [ServicDocMgt] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Hardware nacional, producido por terceros [WhsaleLocHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de capacidad de procesamiento de datos, tradicional o cloud computing [ServicColctn] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el Exterior [WhsaleImpSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Disponibilización de profesionales técnicos para los clientes [ServicBodShp] |
| <input type="checkbox"/> Mayorista: Software de terceros, producido en el país [WhsaleLocSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Editoración Electrónica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Consumibles (papel, tinta, medios) [RetailCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento a distancia (en temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware importado, producido por terceros [RetailImpHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Enseñanza/Entrenamiento en el aula (en temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Hardware nacional, producido por terceros [RetailLocHW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Hospedaje en la Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el Exterior [RetailImpSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el Exterior [ServicImpIFn] |
| <input type="checkbox"/> Minorista: Software de terceros, producido en el país [RetailLocSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Implementación de software de terceros, producido en el país [ServicImpLc] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Desarrollo de juegos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Servicios: Impresión/plotaje en grandes volúmenes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Paquetes de Software de Aplicación [IndstrApplSW] | <input type="checkbox"/> Servicios: Instalación física de equipos y cableo [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Desarrollo de software como servicio (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Servicios: Mailing/Informaciones de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Industria: Herramientas, middleware y software básico [IndstrTImwos] | <input type="checkbox"/> Servicios: Otros (relacionados a TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Alquiler de equipos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Servicios: Outsourcing completo de TIC de clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Call-Center [ServicCICntr] | <input type="checkbox"/> Servicios: Producción de Websites/Contenidos Digitales/Videos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación de datos [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Servicios: Proveedor de acceso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por imágenes [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Servicios: Seguridad en TI/TI forense [ServicSecure] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Comunicación por voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico y mantenimiento de hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría de negocios (procesos, proyectos, conocimiento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Servicios: Soporte técnico/helpdesk para usuarios de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría en Ingeniería de Software [ServicConSEg] | <input type="checkbox"/> Servicios: Tests de software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Servicios: Consultoría técnica en hardware e infraestructura de TIC [ServicConHWI] | |

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Tecnologías adoptadas

¿Cuáles de estos ambientes tecnológicos soportan los servicios / productos con los que su empresa obtiene al menos CINCO por ciento del total de sus ventas previstas para el año en curso? [6063]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Dispositivos con sensores incorporados en equipos autónomos [Embedded] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end para uso de un único cliente (físico o virtual) [SingleServer] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos con sensores conectados a Internet [IoT] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end compartidos por varios clientes [MultiTenant] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos móviles (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | <input type="checkbox"/> Otros entornos, disponibles en la nube [CloudPlatform] |
| <input type="checkbox"/> Notebooks y PCs [PCs] | |

* ¿Considerando estos mismos entornos tecnológicos, de los cuales la empresa obtiene al menos TRINTA Y TRES por ciento del total de las ventas previstas para el año en curso? [6064]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Dispositivos con sensores incorporados en equipos autónomos [Embedded] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end para uso de un único cliente (físico o virtual) [SingleServer] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos con sensores conectados a Internet [IoT] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end compartidos por varios clientes [MultiTenant] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos móviles (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | <input type="checkbox"/> Otros entornos, disponibles en la nube [CloudPlatform] |
| <input type="checkbox"/> Notebooks y PCs [PCs] | <input type="checkbox"/> Ningún ambiente responde por un tercio o más de los ingresos de la empresa [None] |

Indique las empresas globales con cuyos productos y/o servicios se integran los productos y/o servicios de su empresa (deje en blanco, si ninguna): [3066]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> E-Set [Eset] | <input type="checkbox"/> OpenStack [OpenStack] |
| <input type="checkbox"/> Alcatel [Alcatel] | <input type="checkbox"/> ESRI [ESRI] | <input type="checkbox"/> OpenText [OpenText] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> Facebook [Facebook] | <input type="checkbox"/> Oracle [Oracle] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> FIREBIRD [FIREBIRD] | <input type="checkbox"/> Outsystems [Outsystems] |
| <input type="checkbox"/> AOC [AOC] | <input type="checkbox"/> Fortinet [Fortinet] | <input type="checkbox"/> Parallels [Parallels] |
| <input type="checkbox"/> Apache [Apache] | <input type="checkbox"/> F-Secure [F-Secure] | <input type="checkbox"/> Pelco [Pelco] |
| <input type="checkbox"/> APC [APC] | <input type="checkbox"/> Fujitsu [Fujitsu] | <input type="checkbox"/> Pentaho [Pentaho] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Garmin [Garmin] | <input type="checkbox"/> Pervasive [Pervasive] |
| <input type="checkbox"/> Artech [Artech] | <input type="checkbox"/> GE [GE] | <input type="checkbox"/> Progress [Progress] |

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aruba [Aruba] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Bematech [Bematech] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> Ricoh [Ricoh] |
| <input type="checkbox"/> Bitdefender [Bitdefender] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> BlackBerry [BlackBerry] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> Salesforce [Salesforce] |
| <input type="checkbox"/> Borland/Embarcadero [Borland] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Brother [Brother] | <input type="checkbox"/> Infor [Infor] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> Intalio [Intalio] | <input type="checkbox"/> Sonic [Sonic] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Check Point [Check Point] | <input type="checkbox"/> Intersystems [Intersystems] | <input type="checkbox"/> Tandem [Tandem] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> Jaspersoft [Jaspersoft] | <input type="checkbox"/> Texas Instruments [TI] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Juniper [Juniper] | <input type="checkbox"/> Toshiba [Toshiba] |
| <input type="checkbox"/> Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Kaspersky [Kaspersky] | <input type="checkbox"/> Totvs [Totvs] |
| <input type="checkbox"/> Compuware [Compuware] | <input type="checkbox"/> Kofax [Kofax] | <input type="checkbox"/> TrendMicro [TrendMicro] |
| <input type="checkbox"/> Daruma [Daruma] | <input type="checkbox"/> LEXMARK [LEXMARK] | <input type="checkbox"/> Twitter [Twitter] |
| <input type="checkbox"/> DataAccess [DataAccess] | <input type="checkbox"/> LG [LG] | <input type="checkbox"/> Ubiquiti Networks [Ubiquiti] |
| <input type="checkbox"/> Dell [Dell] | <input type="checkbox"/> Linksys [Linksys] | <input type="checkbox"/> Unify [Unify] |
| <input type="checkbox"/> DLINK [DLINK] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> Unisys [Unisys] |
| <input type="checkbox"/> Elgin [Elgin] | <input type="checkbox"/> Microsoft [Microsoft] | <input type="checkbox"/> VMWare [VMWare] |
| <input type="checkbox"/> EMC [EMC] | <input type="checkbox"/> MicroStrategy [MStrategy] | <input type="checkbox"/> Watchguard [Watchguard] |
| <input type="checkbox"/> Enterasys [Enterasys] | <input type="checkbox"/> Mikrotik [Mikrotik] | <input type="checkbox"/> WebSense [WebSense] |
| <input type="checkbox"/> Epson [Epson] | <input type="checkbox"/> Motorola [Motorola] | <input type="checkbox"/> Zend [Zend] |
| <input type="checkbox"/> Ericsson [Ericsson] | <input type="checkbox"/> Nokia [Nokia] | <input type="checkbox"/> Zimbra [Zimbra] |

Otras (especifique):

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Características de los Clientes

* En la lista de actividades económicas que se presentan a seguir, por favor indique todas aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3067]

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura y/o Ganadería [101] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de automóviles y combustibles [455] |
| <input type="checkbox"/> Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza [108] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de ropas y accesorios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales [110] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construcción pesada, de edificios y/o especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurants y Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos alimenticios [220] | <input type="checkbox"/> Otros minoristas [459] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósito y Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles y/o vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Aseguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel [224] | <input type="checkbox"/> Corredores de Seguros, Valores y Cambio [564] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación gráfica y prensa [227] | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias [565] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos químicos y/o combustibles [228] | <input type="checkbox"/> Holdings y/o demás tipos de Inversiones [567] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero [230] | <input type="checkbox"/> Hoteles [670] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio [232] | <input type="checkbox"/> Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería [673] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Servicios Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudios Cinematográficos [678] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos [235] | <input type="checkbox"/> Servicios de Salud [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de Vehículos o otros tipos de medios de transporte [237] | <input type="checkbox"/> Servicios Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de instrumentos de medición [238] | <input type="checkbox"/> Servicios Educativos [682] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de otros productos [239] | <input type="checkbox"/> Servicios Sociales [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte por trenes [340] | <input type="checkbox"/> Otros Servicios [689] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Pasajeros por Automotores [341] | <input type="checkbox"/> Poder Ejecutivo y/o Legislativo [791] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas y Almacenes [342] | <input type="checkbox"/> Poder Judicial y/o Seguridad [792] |
| | <input type="checkbox"/> Entes de recaudación de impuestos [793] |

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Servicio Postal y Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Fuerzas Armadas y/o Inteligencia [797] |
| <input type="checkbox"/> Transporte marítimo e fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Otros organismos públicos y/o diplomáticos [799] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de productos de TIC [801] |
| <input type="checkbox"/> Oleoductos [346] | <input type="checkbox"/> Mayoristas y/o minoristas de productos de TIC [802] |
| <input type="checkbox"/> Servicios de comunicación [348] | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados a TIC [803] |
| <input type="checkbox"/> Electricidad, Gas y/o Saneamiento [349] | <input type="checkbox"/> Profesionales individuales [901] |
| <input type="checkbox"/> Comercio Mayorista [450] | <input type="checkbox"/> Otras personas [909] |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de materiales de construcción [452] | |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de alimentos [454] | |

* Tomando la misma lista de actividades económicas, por favor indique ahora aquellas que corresponden a sectores de mercado que representan TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3068]

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura y/o Ganadería [101] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de automóviles y combustibles [455] |
| <input type="checkbox"/> Repoblación Florestal, Pesca y/o Caza [108] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de ropas y accesorios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineración de metales, carbón, petróleo, gas y/u otros minerales [110] | <input type="checkbox"/> Comercio minorista de muebles y equipos para uso doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construcción pesada, de edificios y/o especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurants y Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos alimenticios [220] | <input type="checkbox"/> Otros minoristas [459] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósito y Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles y/o vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Aseguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de madera, muebles y/o papel [224] | <input type="checkbox"/> Corredores de Seguros, Valores y Cambio [564] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación gráfica y prensa [227] | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias [565] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos químicos y/o combustibles [228] | <input type="checkbox"/> Holdings y/o demás tipos de Inversiones [567] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de goma, plástico y/o cuero [230] | <input type="checkbox"/> Hoteles [670] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de piedra, arcilla y/o vidrio [232] | <input type="checkbox"/> Servicios Comerciales, Gerenciales y/o de Ingeniería [673] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Servicios Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de productos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudios Cinematográficos [678] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de máquinas industriales y/o equipos eléctricos [235] | <input type="checkbox"/> Servicios de Salud [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de Vehículos o otros tipos de medios de transporte [237] | <input type="checkbox"/> Servicios Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de instrumentos de medición [238] | <input type="checkbox"/> Servicios Educativos [682] |
| <input type="checkbox"/> Fabricación de otros productos [239] | <input type="checkbox"/> Servicios Sociales [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte por trenes [340] | <input type="checkbox"/> Otros Servicios [689] |
| | <input type="checkbox"/> Poder Ejecutivo y/o Legislativo [791] |
| | <input type="checkbox"/> Poder Judicial y/o Seguridad [792] |

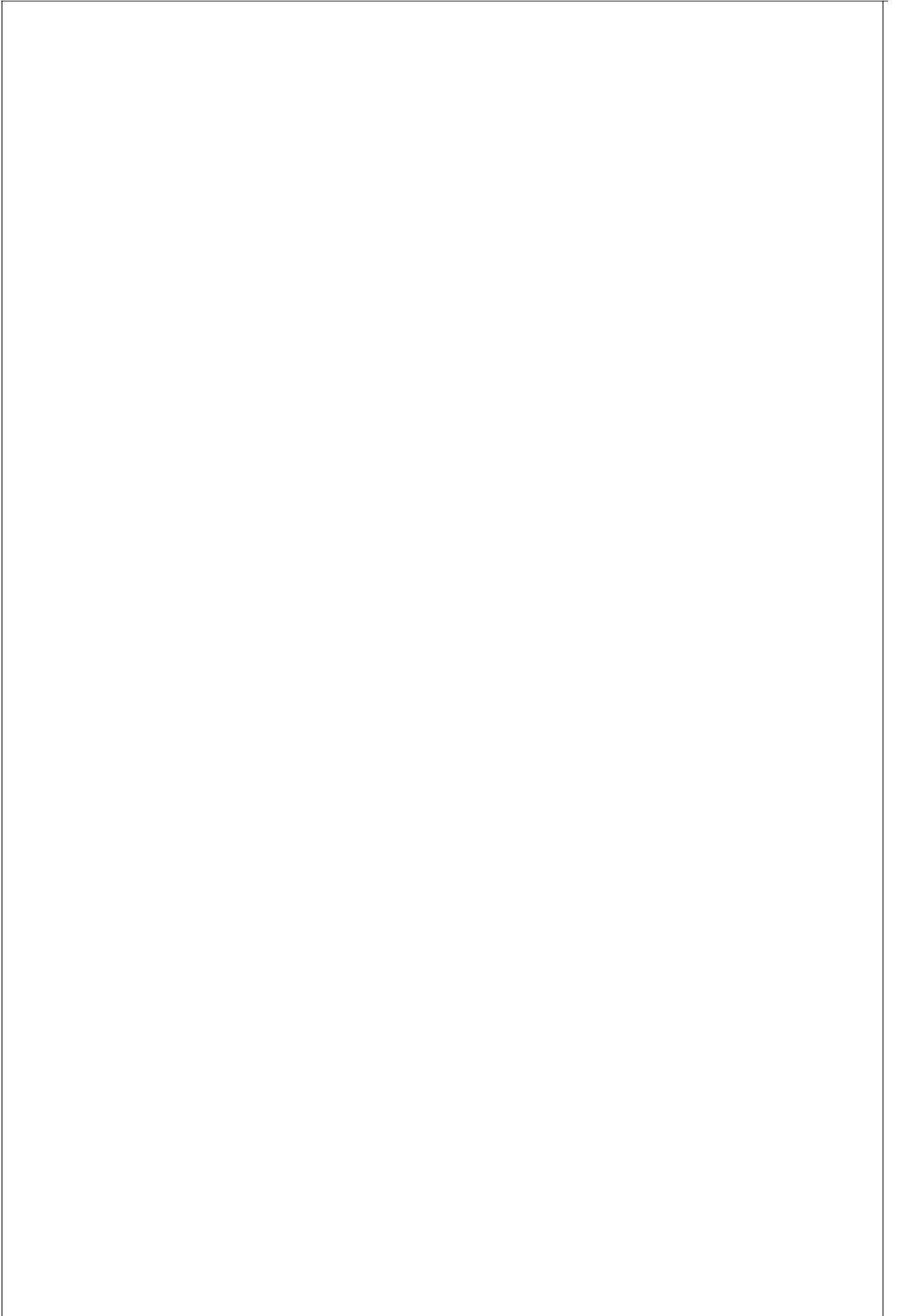
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Transporte de Pasajeros por Automotores [341] | <input type="checkbox"/> Entes de recaudación de impuestos [793] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas y Almacenes [342] | <input type="checkbox"/> Fuerzas Armadas y/o Inteligencia [797] |
| <input type="checkbox"/> Servicio Postal y Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Otros organismos públicos y/o diplomáticos [799] |
| <input type="checkbox"/> Transporte marítimo e fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de productos de TIC [801] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Mayoristas y/o minoristas de productos de TIC [802] |
| <input type="checkbox"/> Oleoductos [346] | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados a TIC [803] |
| <input type="checkbox"/> Servicios de comunicación [348] | <input type="checkbox"/> Profesionales individuales [901] |
| <input type="checkbox"/> Electricidad, Gas y/o Saneamiento [349] | <input type="checkbox"/> Otras personas [909] |
| <input type="checkbox"/> Comercio Mayorista [450] | |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de materiales de construcción [452] | |
| <input type="checkbox"/> Comercio minorista de alimentos [454] | |

La lista a seguir clasifica los clientes por el tamaño de su facturación anual. Por favor indique, entre éstos, los segmentos de mercado en los que su empresa obtendrá CINCO por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3069]

- Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros [.1]
- Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros [1]
- Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros [5]
- Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros [20]
- Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros [50]
- Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros [200]
- Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros [900]
- Profesionales y personas individuales [P]

* Ahora entre los mismos segmentos de mercado, indique aquellos en los que su empresa obtendrá TREINTA Y TRES por ciento o más de la facturación total prevista para su empresa a lo largo del año corriente: [3070]

- Empresas con facturación inferior a 180 mil dólares/(España) 140 mil euros [.1]
- Empresas con facturación entre 180 mil y 1,8 millones de dólares/(España) 140 mil e 1,4 millón de euros [1]
- Empresas con facturación entre 1,8 y 8 millones de dólares/(España) 1,4 e 6 millones de euros [5]
- Empresas con facturación entre 8 y 30 millones de dólares/(España) 6 e 22 millones de euros [20]
- Empresas con facturación entre 30 y 80 millones de dólares/(España) 22 e 60 millones de euros [50]
- Empresas con facturación entre 80 y 300 millones de dólares/(España) 60 e 225 millones de euros [200]
- Empresas con facturación de más de 300 millones de dólares/(España) 225 millones de euros [900]
- Profesionales y personas individuales [P]



* En cada línea a seguir, por favor indique la cantidad de profesionales de su empresa, que tienen el tipo de instrucción indicado: [3072]

	Ninguno [0]	1 ó 2 [1]	3 o 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 o más [9999]
Certificado profesional (p.ej. PMI o de empresas como Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, etc) [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Curso superior/universitario completo (pero sin pós-grado) [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Curso de pós-grado [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* En cada línea, por favor indique la cantidad de profesionales en cada situación: [3073]

	Ninguno [0]	1 ó 2 [1]	3 o 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 o más [9999]
Contratados en los últimos doce meses [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renunciaron en los últimos doce meses [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desvinculados por iniciativa de la empresa en los últimos doce meses [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenidos a espera de nuevos proyectos [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que su empresa espera contratar en los próximos tres meses [e]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que su empresa contrataría en los próximos tres meses, si no hubiera ninguna dificultad en encontrar mano de obra [f]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Comparando el número total de profesionales en su empresa en este momento, con el de doce meses atrás, la variación es: [3074]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Crecimiento superior al 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crecimiento entre 5 e 10% [.075] | <input type="radio"/> Disminución de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crecimiento entre 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estable (varió menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Disminución de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crecimiento entre 25 e 50% [.375] | <input type="radio"/> Disminución de 5 a 10% [-.075] | <input type="radio"/> Mi empresa existe hace menos de doce meses [NA] |
| <input type="radio"/> Crecimiento del 10 al 25% [.175] | <input type="radio"/> Disminución de 10 a 25% [-.175] | |

* Comparando los gastos de su empresa para mantener el conocimiento técnico de su equipo (p.ej. en entrenamiento, certificaciones profesionales y participación en congresos) con la facturación total de la empresa, estos gastos de 'mantenimiento de la capacidad técnica' representan: [3075]

Menos de 0,5% [.0025]

De 1% a 1,99% [.015]

De 4% a 7,99% [.06]

De 0,5% a 0,99% [.0075]

De 2% a 3,99% [.03]

8% o más [.12]

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Modelo de Negocios

* En cuál rango se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que es **RECURRENTE** (o sea, se cobra de forma periódica, como p.ej. suscripción de servicios online, alquiler de licencias, tasas de manutención, etc.) [3076]

- Hasta 10% [.05] De 30 a 50% [.4] De 70 a 90% [.8]
 De 10 a 30% [.2] De 50 a 70% [.6] Más del 90% [.95]

* En cuál rango se sitúa el porcentaje de los contratos de servicios de su empresa, en los cuáles se incluye una cláusula de garantía de nivel de servicios (conocida como SLA en inglés, de Service Level Agreement)? [3077]

- Hasta 10% [.05] De 50 a 70% [.6] No se aplica a mi empresa, porque no vendemos servicios [z]
 De 10 a 30% [.2] De 70 a 90% [.8]
 De 30 a 50% [.4] Más del 90% [.95]

* Cuál es el menor área geográfica que concentra al menos el 51% de las ventas de su empresa, en relación a la ubicación de la matriz de su empresa? [3078]

- El barrio [1] La provincia, estado o departamento [4] Todo el continente [7]
 La ciudad [2] El país [5] Todo el planeta [8]
 La región metropolitana [3] Una parte del continente [6]



Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Actividades Internacionales

* Cuántas oficinas propias su empresa tiene en países (fuera el suyo), en cada una de las regiones del planeta: [3079]

	Ninguna [0]	Una [1]	Dos o tres [2]	Cuatro a nueve [6]	Diez o más [15]	No sé [z]
África [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
América Latina y Caribe [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asia [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estados Unidos y Canadá [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europa [e]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oceanía [f]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* En cuál de estos rangos se sitúa el porcentaje de la facturación de su empresa que proviene de otros países? [3080]

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> No exportamos [0] | <input type="radio"/> Del 1 a 4% [.025] | <input type="radio"/> Del 30 a 60% [.45] |
| <input type="radio"/> Menos del 0,25% [.00125] | <input type="radio"/> Del 4 a 15% [.095] | <input type="radio"/> Del 60 a 80% [.7] |
| <input type="radio"/> Del 0,25 a 1% [.00625] | <input type="radio"/> Del 15 a 30% [.225] | <input type="radio"/> Más del 80% [.9] |

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Detalles sobre Exportación

* En la lista a seguir (que indica las 50 mayores economías mundiales individualmente), marque todos los países que representan por lo menos el 5% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país): [3081]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> África del Sur [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemania [de] | <input type="checkbox"/> Finlandia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arabia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> Francia [fr] | <input type="checkbox"/> Rumania [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grecia [gr] | <input type="checkbox"/> Rusia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Australia [au] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Singapur [sg] |
| <input type="checkbox"/> Austria [at] | <input type="checkbox"/> India [in] | <input type="checkbox"/> Suecia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Indonesia [id] | <input type="checkbox"/> Suiza [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Irán [ir] | <input type="checkbox"/> Tailandia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Taiwán [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Turquía [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Italia [it] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colombia [co] | <input type="checkbox"/> Japón [jp] | <input type="checkbox"/> Otros países de África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Corea del Sur [kr] | <input type="checkbox"/> Malasia [my] | <input type="checkbox"/> Otros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Otros países de América del Sur [osa] |
| <input type="checkbox"/> Egipto [eg] | <input type="checkbox"/> Nigeria [ng] | <input type="checkbox"/> Otros países de Asia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Emiratos Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Países Bajos [nl] | <input type="checkbox"/> Otros países de Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> España [es] | <input type="checkbox"/> Polonia [pl] | <input type="checkbox"/> Otros países de Oceanía [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

* En la misma lista, ahora marque todos los países que representan por lo menos el 33% del valor total de las exportaciones de su empresa (no considere las ventas en su propio país): [3082]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> África del Sur [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemania [de] | <input type="checkbox"/> Finlandia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arabia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> Francia [fr] | <input type="checkbox"/> Rumania [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grecia [gr] | <input type="checkbox"/> Rusia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Australia [au] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Singapur [sg] |
| <input type="checkbox"/> Austria [at] | <input type="checkbox"/> India [in] | <input type="checkbox"/> Suecia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Indonesia [id] | <input type="checkbox"/> Suiza [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Irán [ir] | <input type="checkbox"/> Tailandia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Taiwán [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Turquía [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Italia [it] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colombia [co] | <input type="checkbox"/> Japón [jp] | <input type="checkbox"/> Otros países de África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Corea del Sur [kr] | <input type="checkbox"/> Malasia [my] | <input type="checkbox"/> Otros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Otros países de América del Sur [osa] |
| <input type="checkbox"/> Egipto [eg] | <input type="checkbox"/> Nigeria [ng] | <input type="checkbox"/> Otros países de Asia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Emiratos Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Países Bajos [nl] | <input type="checkbox"/> Otros países de Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> España [es] | <input type="checkbox"/> Polonia [pl] | <input type="checkbox"/> Otros países de Oceanía [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

* Cuántos viajes, con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias, fueron realizados por profesionales de su empresa, durante los últimos doce meses (p.ej. en misiones comerciales)? [3083]

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Ninguno [0] | <input type="radio"/> 5 a 9 [7] | <input type="radio"/> 50 o más [75] |
| <input type="radio"/> 1 ó 2 [1] | <input type="radio"/> 10 a 19 [15] | <input type="radio"/> No sé informar [z] |
| <input type="radio"/> 3 o 4 [3] | <input type="radio"/> 20 a 49 [35] | |

* Comparando la respuesta anterior con los planes de viaje (con destino a países en los cuáles su empresa NO tiene filiales propias) para los próximos doce meses, la variación esperada se encuentra en este rango: [3084]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Crecimiento superior al 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crecimiento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Disminución de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crecimiento de 50 a 100% [.75] | <input type="radio"/> Estable (varió menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Disminución de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crecimiento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Disminución de 5 a 10% [-.075] | <input type="radio"/> No sé informar [z] |
| <input type="radio"/> Crecimiento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Disminución de 10 a 25% [-.175] | <input type="radio"/> Mi empresa existe hace menos de doce meses [NA] |

* Con qué frecuencia su empresa realizó ventas al Exterior, en los últimos doce meses, por cada una de estas vías (deje vacía las líneas que correspondan a vías que su empresa no haya utilizado)? [3085]

	Una vez en los últimos doce meses [1]	Una vez por semestre [2]	A cada dos o tres meses [3]	A cada mes [4]	A cada quincena [5]	A cada semana [6]	Todos los días [7]
Internet (e-commerce) [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filiales propias en otros países [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes con filiales en otros países [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes de socios de negocios/representantes en otros países [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Comparando las exportaciones que su empresa espera alcanzar en este año, en comparación con las exportaciones del año pasado, la variación esperada se encuentra en este rango: [3086]

<input type="radio"/> Crecimiento superior a 100% [1.5]	<input type="radio"/> Crecimiento de 5 a 10% [.075]	<input type="radio"/> Disminución de 25 a 50% [-.375]
<input type="radio"/> Crecimiento de 50 a 100% [.75]	<input type="radio"/> Estable (varió menos que 5%) [0]	<input type="radio"/> Disminución de 50 a 100% [-.75]
<input type="radio"/> Crecimiento de 25 a 50% [.375]	<input type="radio"/> Disminución de 5 a 10% [-.075]	<input type="radio"/> Mi empresa existe hace menos de doce meses [NA]
<input type="radio"/> Crecimiento de 10 a 25% [.175]	<input type="radio"/> Disminución de 10 a 25% [-.175]	

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Calidad y Propiedad Intelectual

Indique todas las certificaciones que su empresa haya obtenido: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> CMMi nivel 2 o 3 [CMMi2] | <input type="checkbox"/> ISO 27000 [ISO27] | <input type="checkbox"/> mps.br nivel A a D [mpsAD] |
| <input type="checkbox"/> CMMi nivel 4 ou 5 [CMMi4] | <input type="checkbox"/> ISO 29110 [ISO29] | <input type="checkbox"/> mps.br nivel E a G [mpsEG] |
| <input type="checkbox"/> ISO 14000 [ISO14] | <input type="checkbox"/> ISO 900x [ISO9x] | |
| <input type="checkbox"/> ISO 20000 [ISO20] | <input type="checkbox"/> Moprosoft [Mopro] | |

Indique cuáles de estos mecanismos de protección de la propiedad intelectual están en uso en su empresa: [3088]

- Depósito de Código Fuente junto a terceros (no-clientes) [CodeDeposit]
- Depósito de patentes [Patents]
- Indicación de reserva de derechos de autor (copyright) en los productos de la empresa [Copyright]
- Registro de Marcas [Trademarks]

* Por favor indique cuántos contratos de joint venture comercial, de investigación, desarrollo o intercambio de tecnología, joint venture de fabricación, comercialización y/o calificación de capital humano su empresa mantiene en este momento: [3089]

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| <input type="radio"/> Ninguno [0] | <input type="radio"/> Dos [2] | <input type="radio"/> Cinco a ocho [6] |
| <input type="radio"/> Uno [1] | <input type="radio"/> Tres o cuatro [3] | <input type="radio"/> Nueve o más [12] |

Por favor indique las empresas internacionales con las cuáles su empresa mantiene una alianza FORMAL: [3090]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> Epson [Epson] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Alexa [Alexa] | <input type="checkbox"/> Ericsson [Ericsson] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> ESRI [ESRI] | <input type="checkbox"/> Redhat [Redhat] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> FusionChart [FusionChart] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> Salesforce [SalesForce] |
| <input type="checkbox"/> Atlassian [Atlassian] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Avnet [Avnet] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> Sony [Sony] |
| <input type="checkbox"/> CA - Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> Thales [Thales] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> Totvs [Totvs] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> TrendMicro [TrendMicro] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Microsoft [Microsoft] | <input type="checkbox"/> VMWare [VMWare] |
| <input type="checkbox"/> Dell [Dell] | <input type="checkbox"/> Motorola [Motorola] | <input type="checkbox"/> WebSense [WebSense] |
| <input type="checkbox"/> Dialogic [Dialogic] | <input type="checkbox"/> OpenText [OpenText] | |
| <input type="checkbox"/> EMC [EMC] | <input type="checkbox"/> Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Otras (por favor, indíquelas):

	Nunca [1]	Muy raramente [2]	Raramente [3]	Algunas veces [4]	Muchas veces [5]	Continuadamente [6]	No sé decir [z]
Uso de recursos formales para registrar y retener el conocimiento interno y/o oriundo de fuentes externas [g]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de recursos formales para compartir el conocimiento con sus colaboradores y aliados [h]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compra de propiedad intelectual (p. ej. patentes, licencias o de empresas enteras) para obtener innovaciones [i]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Venta o licenciamiento de propiedad intelectual de su empresa a terceros [j]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de tecnología abierta en el desarrollo de productos/servicios [k]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de los productos/servicios de su empresa como tecnología abierta [l]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* En qué rango se encuentra la participación en la facturación del conjunto de productos y servicios que su empresa ha introducido al mercado en los últimos tres años? [3092]

- Menos del 10% [.05]
- De 30 al 50% [.4]
- De 70 al 90% [.8]
- De 10 al 30% [.2]
- De 50 al 70% [.6]
- Más de 90% [.95]



ALETI+ 2019

Asociación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicación
de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Sponsored by:  

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Investigación y Desarrollo

* En cuál de estos rangos se encuentra la inversión en I+D+i de su empresa, en comparación con las ventas totales esperadas para el año corriente? [3095]

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> No hacemos este tipo de inversión [0] | <input type="radio"/> Del 2% al 4% [.03] |
| <input type="radio"/> Menos del 0,25% [.00125] | <input type="radio"/> Del 4% al 8% [.06] |
| <input type="radio"/> Del 0,25% al 0,5% [.00375] | <input type="radio"/> Del 8% al 15% [.115] |
| <input type="radio"/> Del 0,5% al 1% [.0075] | <input type="radio"/> Más del 15% [.23] |
| <input type="radio"/> Del 1% al 2% [.015] | <input type="radio"/> No sé informar [z] |

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Fuentes de Capital y Evolución Económica

A lo largo de la existencia de su empresa, cuáles de estas formas de acceso a capital financiero ya ha utilizado? [3096]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Capital propio de los socios [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes de la empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'angel investors' [Angels] | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares de los socios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes del extranjero [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de riesgo de fondos de inversiones [Venture] | |

Cuáles de estas mismas fuentes de recursos financieros su empresa pretende usar por primera vez durante los próximos 24 meses? [3097]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Apertura de capital en Bolsa de Valores (IPO – Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Capital propio de los socios [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes de la empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Socios de Negocios de la empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Financiación de bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'angel investors' [Angels] | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes de autoridades de su país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares de los socios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subsidios para proyectos provenientes del extranjero [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de riesgo de fondos de inversiones [Venture] | |

* En cuál rango se encuentra el volumen total de capital financiero captado por su empresa, desde su fundación, por todos los medios? [3098]

- De cero a 10 mil dólares/(España) 7.500 euros [.005]
- De 10 a 100 mil dólares/(España) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- De 100 mil a un millón de dólares/(España) De 75 a 750 mil euros [.5]
- De uno a diez millones de dólares/(España) De 750 mil a 7,5 millones de euros [5]
- De diez a cien millones de dólares/(España) De 7,5 a 75 millones de euros [50]
- De cien a mil millones de dólares/(España) De 75 a 750 millones de euros [500]
- Más de mil millones de dólares/(España) Más de 750 millones de euros [2500]

* Comparando la facturación total esperada por su empresa para este año, en relación al año pasado, en cuál rango se encuentra la variación esperada? [3099]

- Crecimiento superior al 100% [1.5]
- Crecimiento entre 50 e 100% [.75]
- Crecimiento entre 25 e 50% [.375]
- Crecimiento del 10 al 25% [.175]
- Crecimiento entre 5 e 10% [.075]
- Estable (varió menos que 5%) [0]
- Disminución de 5 a 10% [-.075]
- Disminución de 10 a 25% [-.175]
- Disminución de 25 a 50% [-.375]
- Disminución de 50 al 100% [-.75]
- Mi empresa existe hace menos de doce meses [NA]

* En cuál de estos rangos se encuentra la facturación esperada por su empresa en este año? [3100]

- Hasta 180 mil dólares/(España) 135 mil euros [.09]
- De 180 mil a 600 mil dólares/(España) 135 a 450 mil euros [.34]
- De 600 mil a 1,8 millones de dólares/(España) 450 mil a 1,4 millones de euros [1.2]
- De 1,8 a 5 millones de dólares/(España) 1,4 a 3,8 millones de euros [3.4]
- De 5 a 10 millones de dólares/(España) 3,8 a 7,5 millones de euros [7.5]
- De 10 a 20 millones de dólares/(España) 7,5 a 15 millones de euros [15]
- De 20 a 50 millones de dólares/(España) 15 a 38 millones de euros [35]
- De 50 a 100 millones de dólares/(España) 38 a 75 millones de euros [75]
- De 100 a 500 millones de dólares/(España) de 75 a 375 millones de euros [300]
- Más de 500 millones de dólares/(España) 375 millones de euros [1200]

* En cuál de los siguientes períodos fue la fundación de su empresa? [4100]

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Hasta 1960 (inclusive) [-1960] | <input type="radio"/> Entre 1991 y 1995 [1991-1995] |
| <input type="radio"/> Entre 1961 y 1965 [1961-1965] | <input type="radio"/> Entre 1996 y 2000 [1996-2000] |
| <input type="radio"/> Entre 1966 y 1970 [1966-1970] | <input type="radio"/> Entre 2001 y 2005 [2001-2005] |
| <input type="radio"/> Entre 1971 y 1975 [1971-1975] | <input type="radio"/> Entre 2006 y 2010 [2006-2010] |
| <input type="radio"/> Entre 1976 y 1980 [1976-1980] | <input type="radio"/> Entre 2011 y 2015 [2011-2015] |
| <input type="radio"/> Entre 1981 y 1985 [1981-1985] | <input type="radio"/> Entre 2016 y 2019 [2016-2020] |
| <input type="radio"/> Entre 1986 y 1990 [1986-1990] | |



Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Generación de Oportunidades de Negocios

* De cuántas asociaciones de cada tipo su empresa participa de forma voluntaria? [3101]

	Ninguna [0]	Una [1]	Dos [2]	Tres o cuatro [3]	Cinco a ocho [6]	Nueve o más [12]
Empresariales, comerciales o profesionales [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social (p.ej. ONGs) [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Autorizo a las entidades miembro de ALETI a utilizar las informaciones de perfil y oferta de mi empresa para generar oportunidades y matchmaking de negocios en (esta solicitud será sometida a aprobación de la cámara de su país): [3102]

- Sólo en mi país [OwnCountry]
 En cualquier país [Worldwide]
- En los países participantes de este estudio [ALETI+]
 Mi empresa no tiene interés en oportunidades de negocios [Nowhere]



Sponsored by:  

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Contacto Comercial

* Por favor, indique la dirección de correo electrónico en la cual su empresa desea recibir las oportunidades de negocios: [3103]



Sponsored by:  

Estudio ALETI+ del Sector TIC - Edición 2019 - Español

Finalización

Indique direcciones de correo electrónico adicionales para envío de los resultados y/o la participación en ediciones futuras del estudio (no serán usados para otra finalidad): [5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muchas gracias por su participación en la Edición 2018 del Estudio ALETI+ del Sector TIC!

Como colaborador, tendrá acceso a los resultados completos en primera mano, ni bien estén disponibles.

Para las próximas ediciones del estudio, solicitaremos nuevamente su cooperación.

Si lo desea, déjenos sus comentarios: