



Sponsored by:

Abertura

A Edição 2021-2022 do Censo Assespro-ALETI+ do Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação, também apoiado pela WITSA, tem como objetivos:

- atualizar as informações sobre o Setor de TIC para obter um retrato detalhado do Setor, item necessário para a formulação e acompanhamento de estratégias de desenvolvimento, incluídas mas não limitadas às políticas públicas, como vem sendo feito periodicamente desde 2012;
- gerar oportunidades de negócios e de cooperação entre e para as empresas participantes, incluindo oportunidades de negócios e projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;

Esta iniciativa está aberta à participação empresas de TICs localizadas em qualquer parte do planeta, por meio do questionário em inglês.

Em nome da Federação Assespro (Brasil) e da ANETIE (Portugal), membros de língua portuguesa da ALETI,

MUITO OBRIGADO PELA SUA PARTICIPAÇÃO!

Nota: os códigos apresentados entre colchetes ([e]) devem ser ignorados. Esses códigos servem apenas para facilitar o processamento das informações de forma simultânea com questionários preenchidos em outros idiomas.

* Por favor, informe o endereço do website de sua empresa (se for autorizado o uso das informações prestadas para a geração de oportunidades de negócios, este link será enviado para os interessados em produtos e/ou serviços da sua empresa): [3001]

* Em qual país está localizada a sua empresa? [3002]

☐ Angola [ao]

☐ Cabo Verde [cv]

☐ Portugal [pt]

☐ Brasil [br]

☐ Guiné-Bissau [gw]

☐ Timor Leste [tp]



Recursos Humanos

Deste ponto em diante, as questões são comuns a todas as empresas participantes (de todos os países).

Assim, a barra de progresso indicará a proporção real daqui em diante (até chegar aqui, você pulou automaticamente as perguntas que se aplicam somente em outros países).

* Em cada linha a seguir, por favor indique o número de profissionais da sua empresa, em cada área: [3071]

[illegible]

* Em cada linha a seguir, por favor indique a quantidade de profissionais na sua empresa, que possuem o nível de instrução indicado: [3072]

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Certificado profissional (p.ex. PMI ou de empresas como Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, etc.) [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Curso superior/universitário completo (porém sem pós-graduação) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pós-graduados [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Em cada linha, por favor indique a quantidade de profissionais em cada situação: [3073]

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Contratados nos últimos doze meses [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Demitiram-se nos últimos doze meses [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Demitidos por iniciativa da empresa nos últimos doze meses [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mantidos a espera de novos projetos [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que sua empresa espera contratar nos próximos três meses [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que sua empresa contrataria nos próximos três meses, se não houvesse nenhuma dificuldade em encontrar mão de obra [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando o número total de profissionais na sua empresa neste momento, com a situação de doze meses antes, a variação é: [3074]

* Comparando as despesas de sua empresa para manter o conhecimento técnico da sua equipe (p. ex., em treinamento, certificações profissionais e participação em conferências) com o volume total de negócios da empresa, essas despesas de 'manutenção da capacidade técnica' representam: [3075]

- ☐ Menos de 0,5% [.0025] ☐ De 1% até 1,99% [.015] ☐ De 4% até 7,99% [.06]
☐ De 0,5% até 0,99% [.0075] ☐ De 2% até 3,99% [.03] ☐ 8% ou mais [.12]



Sponsored by:

Qualidade e Propriedade Intelectual

Indique todas as certificações que a sua empresa possui: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ CMMi nível 2 ou 3 [CMMi2] | ☐ ISO 27000 [ISO27] | ☐ mps.br nível A a D [mpsAD] |
| ☐ CMMi nível 4 ou 5 [CMMi4] | ☐ ISO 29110 [ISO29] | ☐ mps.br nível E a G [mpsEG] |
| ☐ ISO 14000 [ISO14] | ☐ ISO 900x [ISO9x] | |
| ☐ ISO 20000 [ISO20] | ☐ Moprosoft [Mopro] | |

Indique quais destes mecanismos de proteção da propriedade intelectual estão em uso na sua empresa: [3088]

- ☐ Depósito de Código Fonte junto a terceiros (não-clientes) [CodeDeposit]
- ☐ Depósito de Patentes [Patents]
- ☐ Indicação de reserva de direitos de autor (copyright) nos produtos da empresa [Copyright]
- ☐ Registro de Marcas [Trademarks]

Por favor indique as empresas internacionais com as quais a sua empresa mantém uma aliança FORMAL: [3090]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ Epson [Epson] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Alexa [Alexa] | ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ Redhat [Redhat] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FusionChart [FusionChart] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Google [Google] | ☐ Salesforce [SalesForce] |
| ☐ Atlassian [Atlassian] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Avnet [Avnet] | ☐ HP [HP] | ☐ Sony [Sony] |
| ☐ CA - Computer Associates [CA] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Thales [Thales] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMware [VMWare] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Dialogic [Dialogic] | ☐ OpenText [OpenText] | |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Outras (por favor, indique-as):



Sponsored by:

Pesquisa e Desenvolvimento

* Em qual destas faixas se situa o investimento em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação na sua empresa, em comparação com as vendas totais previstas para o ano em curso? [3095]

* Em qual faixa se situa a participação no faturamento do conjunto de produtos e serviços que sua empresa lançou no mercado nos últimos três anos? [3092]

☐ Menos de 10% [.05]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Mais de 90% [.95]



Sponsored by:



Atividades de Inovação

* Para cada uma das atividades relacionadas a seguir, indique com qual frequência acontecem na sua empresa: [3091]

[illegible]



Sponsored by: SurveyMonkey



Atividades Internacionais

* Quantos escritórios próprios sua empresa mantém em países (afora o seu), em cada uma das regiões do planeta? [3079]

	Nenhum [0]	Um [1]	Dois ou três [2]	Quatro a nove [6]	Dez ou mais [15]	Não sei [z]
África [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
América Latina e Caribe [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ásia [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estados Unidos e Canadá [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Europa [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oceania [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Em qual destas faixas encontra-se a percentagem do faturamento da sua empresa que se origina em outros países? [3080]



Sponsored by: SurveyMonkey

Modelo de Negócios

* Em qual faixa se situa a percentagem do faturamento da sua empresa, que é RECORRENTE (ou seja, é cobrado periodicamente, como p. ex. assinaturas de serviços online, aluguel de licenças, taxas de manutenção, etc.)? [3076]

☐ Até 10% [.05]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Mais de 90% [.95]

* Em qual faixa se situa a percentagem dos contratos de serviços de sua empresa, nos quais se inclui uma cláusula de garantia do nível de serviços (conhecida como SLA em inglês, de Service Level Agreement)? [3077]

☐ Até 10% [.05]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Não se aplica à minha empresa [z]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ Mais de 90% [.95]

* Qual é a menor área geográfica que concentra pelo menos 51% das vendas da sua empresa, em relação com a localização da matriz da empresa? [3078]

☐ O Bairro [1]

☐ O estado/região geográfica [4]

☐ Todo o continente [7]

☐ A cidade [2]

☐ O país [5]

☐ O planeta todo [8]

☐ A região metropolitana [3]

☐ Uma parte do continente [6]



Sponsored by:

Fontes de Capital e Evolução Econômica

* Em qual faixa se situa o volume total de capital financeiro captado pela sua empresa, desde a sua fundação, por todos os meios? [3098]

- ☐ De nenhum até 40 mil reais/(Portugal) 7,500 euros [.005]
- ☐ De 40 mil a 400 mil reais/(Portugal) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- ☐ De 400 mil a 4 milhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 mil euros [.5]
- ☐ De 4 a 40 milhões de reais/(Portugal) De 750 mil a 7,5 milhões de euros [5]
- ☐ De 40 a 400 milhões de reais/(Portugal) De 7,5 a 75 milhões de euros [50]
- ☐ De 400 milhões a 4 bilhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 milhões de euros [500]
- ☐ Mais de 4 bilhões de reais/(Portugal) Mais de 750 milhões de euros [2500]

* Comparando o faturamento total esperado pela sua empresa para 2022, em comparação com 2021, em qual destas faixas se situa a variação esperada? [3099]

* Em qual destes intervalos se situa o faturamento esperado pela sua empresa para 2022? [3100]

* Em qual dos períodos a seguir ocorreu a fundação da sua empresa? [4100]



Sponsored by:

Geração de Oportunidades de Negócios

* De quantas associações de cada tipo sua empresa participa de forma voluntária? [3101]

	Nenhuma [0]	Uma [1]	Duas [2]	Três ou quatro [3]	Cinco a oito [6]	Nove ou mais [12]
Empresariais, comerciais ou profissionais [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sociais (p.ex. ONGs) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Autorizo o uso das informações de perfil e oferta da minha empresa, que fornecerei a seguir, para gerar oportunidades de negócios em (sempre com ciência prévia da entidade de seu país): [3102]

- ☐ Somente em meu país [OwnCountry]
 ☐ Em qualquer país [Worldwide]
- ☐ Na minha região [Regional]
 ☐ Minha empresa não tem interesse em oportunidades de negócios [Nowhere]



Sponsored by:  SurveyMonkey



Contato Comercial

* Por favor, indique o endereço de e-mail no qual sua empresa deseja receber as oportunidades de negócios:
[3103]



Sponsored by:



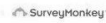
Oferta de Produtos e Serviços

* Na lista de atividades a seguir, por favor, indique todas aquelas que representam CINCO por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3061]

- | | |
|--|---|
| ☐ Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | ☐ Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| ☐ Atacado: Hardware importado [WhsaleImpthHW] | ☐ Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| ☐ Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW] | ☐ Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| ☐ Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW] | ☐ Serviços: Computação em nuvem/Hospedagem na Web em infraestrutura própria [ServicWebHst] |
| ☐ Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImptSW] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn] |
| ☐ Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc] |
| ☐ Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTImwos] | ☐ Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| ☐ Indústria: Jogos [IndstrGames] | ☐ Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| ☐ Indústria: Produtos de Software Aplicativo [IndstrApplSW] | ☐ Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| ☐ Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | ☐ Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| ☐ Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | ☐ Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| ☐ Serviços: Call Center [ServicClCntr] | ☐ Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| ☐ Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | ☐ Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| ☐ Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | ☐ Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSppt] |
| ☐ Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | ☐ Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSpnt] |
| ☐ Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | ☐ Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure] |
| ☐ Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | ☐ Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| ☐ Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | ☐ Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| ☐ Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | ☐ Varejo: Hardware Importado [RetailImpthHW] |
| ☐ Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd] | ☐ Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW] |
| ☐ Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | ☐ Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW] |
| ☐ Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | ☐ Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImptSW] |
| ☐ Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] | |

☐ Outro (especifique)



Sponsored by:  SurveyMonkey



Tecnologias adotadas

Quais destes ambientes tecnológicos suportam os serviços/produtos com os quais sua empresa obtém ao menos CINCO por cento do total das suas vendas previstas para o ano em curso: [6063]

- | | |
|---|---|
| ☐ Dispositivos com sensores embutidos em equipamentos autônomos [Embedded] | ☐ Servidores de back-end para uso de um único cliente (físico ou virtual) [SingleServer] |
| ☐ Dispositivos com sensores conectados a Internet [IoT] | ☐ Servidores de back-end compartilhados por diversos clientes [MultiTenant] |
| ☐ Dispositivos móveis (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | ☐ Outros ambientes, disponibilizados pela nuvem [CloudPlatform] |
| ☐ Notebooks e PCs [PCs] | |

Indique as empresas globais com cujos produtos/serviços se integram os produtos ou serviços da sua empresa (deixe em branco, se nenhuma): [3066]

☐ Adobe [Adobe]	☐ E-Set [Eset]	☐ OpenStack [OpenStack]
☐ Alcatel [Alcatel]	☐ ESRI [ESRI]	☐ OpenText [OpenText]
☐ Alfresco [Alfresco]	☐ Facebook [Facebook]	☐ Oracle [Oracle]
☐ Amazon [Amazon]	☐ FIREBIRD [FIREBIRD]	☐ Outsystems [Outsystems]
☐ AOC [AOC]	☐ Fortinet [Fortinet]	☐ Parallels [Parallels]
☐ Apache [Apache]	☐ F-Secure [F-Secure]	☐ Pelco [Pelco]
☐ APC [APC]	☐ Fujitsu [Fujitsu]	☐ Pentaho [Pentaho]
☐ Apple [Apple]	☐ Garmin [Garmin]	☐ Pervasive [Pervasive]
☐ Artech [Artech]	☐ GE [GE]	☐ Progress [Progress]
☐ Aruba [Aruba]	☐ Google [Google]	☐ QlikTech [QlikTech]
☐ Avaya [Avaya]	☐ Hitachi [Hitachi]	☐ Red Hat [Red Hat]
☐ Bematech [Bematech]	☐ Honeywell [Honeywell]	☐ Ricoh [Rico]
☐ Bitdefender [Bitdefender]	☐ HP [HP]	☐ RIM [RIM]
☐ BlackBerry [BlackBerry]	☐ Huawei [Huawei]	☐ Salesforce [Salesforce]
☐ Borland/Embarcadero [Borland]	☐ IBM [IBM]	☐ Samsung [Samsung]
☐ Brother [Brother]	☐ Infor [Infor]	☐ SAP [SAP]
☐ Calypso [Calypso]	☐ Intalio [Intalio]	☐ Sonic [Sonic]
☐ Canon [Canon]	☐ Intel [Intel]	☐ Symantec [Symantec]
☐ Check Point [Check Point]	☐ Intersystems [Intersystems]	☐ Tandem [Tandem]
☐ Cisco [Cisco]	☐ Jaspersoft [Jaspersoft]	☐ Texas Instruments [TI]
☐ Citrix [Citrix]	☐ Juniper [Juniper]	☐ Toshiba [Toshiba]
☐ Computer Associates [CA]	☐ Kaspersky [Kaspersky]	☐ Totvs [Totvs]
☐ Compuware [Compuware]	☐ Kofax [Kofax]	☐ TrendMicro [TrendMicro]
☐ Daruma [Daruma]	☐ LEXMARK [LEXMARK]	☐ Twitter [Twitter]
☐ DataAccess [DataAccess]	☐ LG [LG]	☐ Ubiquiti Networks [Ubiquiti]
☐ Dell [Dell]	☐ Linksys [Linksys]	☐ Unify [Unify]
☐ DLINK [DLINK]	☐ McAfee [McAfee]	☐ Unisys [Unisys]
☐ Elgin [Elgin]	☐ Microsoft [Microsoft]	☐ VMWare [VMWare]
☐ EMC [EMC]	☐ MicroStrategy [MStrategy]	☐ Watchguard [Watchguard]
☐ Enterasys [Enterasys]	☐ Mikrotik [Mikrotik]	☐ WebSense [WebSense]
☐ Epson [Epson]	☐ Motorola [Motorola]	☐ Zend [Zend]
☐ Ericsson [Ericsson]	☐ Nokia [Nokia]	☐ Zimbra [Zimbra]

Outras (especifique):



Sponsored by: SurveyMonkey



Características dos Clientes

Na lista de atividades econômicas relacionadas a seguir, por favor indique todas aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3067]

- | | |
|--|---|
| ☐ Agricultura e/ou Pecuária [101] | ☐ Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| ☐ Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | ☐ Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| ☐ Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | ☐ Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| ☐ Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | ☐ Restaurantes e Bares [458] |
| ☐ Indústria de produtos alimentícios [220] | ☐ Outros varejistas [459] |
| ☐ Indústria de produtos de tabaco [221] | ☐ Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| ☐ Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | ☐ Seguradoras [563] |
| ☐ Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | ☐ Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| ☐ Gráficas e Imprensa [227] | ☐ Imobiliárias [565] |
| ☐ Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | ☐ Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| ☐ Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | ☐ Hotéis [670] |
| ☐ Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | ☐ Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| ☐ Indústria siderúrgica [233] | ☐ Serviços Automotivos [675] |
| ☐ Indústria de produtos de metal [234] | ☐ Estudos de Cinema [678] |
| ☐ Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | ☐ Serviços de Saúde [680] |
| ☐ Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | ☐ Serviços Jurídicos [681] |
| ☐ Indústria de Instrumentos de Medição [238] | ☐ Serviços Educacionais [682] |
| ☐ Outros tipos de Indústria [239] | ☐ Serviços Sociais [683] |
| ☐ Transporte Ferroviário [340] | ☐ Outros Serviços [689] |
| ☐ Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341] | ☐ Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |
| ☐ Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342] | ☐ Poder Judiciário e/ou Segurança [792] |
| ☐ Serviço Postal e Couriers [343] | ☐ Órgãos Arrecadores de Impostos [793] |
| ☐ Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344] | ☐ Forças Armadas e/ou Inteligência [797] |
| ☐ Transporte Aéreo [345] | ☐ Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799] |
| ☐ Oleodutos [346] | ☐ Fabricantes de produtos de TICs [801] |
| ☐ Serviços de Comunicação [348] | ☐ Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802] |
| ☐ Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349] | ☐ Serviços relacionados com as TICs [803] |
| ☐ Comércio Atacadista [450] | ☐ Profissionais Autônomos [901] |
| ☐ Varejo de Materiais de Construção [452] | ☐ Outras Pessoas Físicas [909] |
| ☐ Varejo de Alimentos [454] | |

* A lista a seguir classifica os clientes pelo seu volume anual de receitas. Por favor indique, entre estes segmentos de mercado, aqueles nos quais sua empresa planeja obter CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3069]

- ☐ Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 870 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [,1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 870 mil e 8,7 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 8,7 e 33 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 33 e 121 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 121 e 330 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 330 e 1230 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- ☐ Empresas com faturamento acima de (Brasil) 1,24 bilhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- ☐ Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]



Sponsored by: SurveyMonkey MBI

Detalhes sobre Exportação

Na lista abaixo (que indica as 50 maiores economias mundiais individualmente), marque todos os países que representam pelo menos 5% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3081]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ África do Sul [za] | ☐ Filipinas [ph] | ☐ Reino Unido [uk] |
| ☐ Alemanha [de] | ☐ Finlândia [fi] | ☐ República Checa [cz] |
| ☐ Arábia Saudita [sa] | ☐ França [fr] | ☐ Romênia [ro] |
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Grécia [gr] | ☐ Rússia [ru] |
| ☐ Austrália [au] | ☐ Holanda [nl] | ☐ Singapura [sg] |
| ☐ Áustria [at] | ☐ Hong Kong [hk] | ☐ Suécia [se] |
| ☐ Bélgica [be] | ☐ Índia [in] | ☐ Suíça [ch] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Indonésia [id] | ☐ Tailândia [th] |
| ☐ Canadá [ca] | ☐ Irã [ir] | ☐ Taiwan [tw] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ Irlanda [ie] | ☐ Turquia [tr] |
| ☐ China [cn] | ☐ Israel [il] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ Colômbia [co] | ☐ Itália [it] | ☐ Outros países da África [oaf] |
| ☐ Coreia do Sul [kr] | ☐ Japão [jp] | ☐ Outros países da América do Sul [osa] |
| ☐ Dinamarca [dk] | ☐ Malásia [my] | ☐ Outros países da Ásia [oas] |
| ☐ Egito [eg] | ☐ México [mx] | ☐ Outros países da Europa [oeu] |
| ☐ Emirados Árabes Unidos [ae] | ☐ Nigéria [ng] | ☐ Outros países da Oceania [ooc] |
| ☐ Espanha [es] | ☐ Polónia [pl] | ☐ Outros países de América Central [oca] |
| ☐ Estados Unidos [us] | ☐ Portugal [pt] | |

* Quantas viagens, com destino a países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios, foram efetuadas por profissionais da sua empresa, ao longo dos últimos doze meses (p. ex., em missões comerciais)? [3083]

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| ☐ Nenhuma [0] | ☐ 5 a 9 [7] | ☐ 50 ou mais [75] |
| ☐ 1 ou 2 [1] | ☐ 10 a 19 [15] | ☐ Não sei informar [z] |
| ☐ 3 ou 4 [3] | ☐ 20 a 49 [35] | |

* Comparando a resposta anterior com os planos de viagem (para países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios) para os próximos doze meses, a variação esperada se encontra na faixa de: [3084]

* Com qual frequência sua empresa realizou vendas ao Exterior, nos últimos doze meses, por meio de cada um destes canais (deixe em branco as linhas correspondentes aos canais que sua empresa não tenha utilizado)? [3085]

	Uma vez nos últimos doze meses [1]	Uma vez por semestre [2]	A cada dois ou três meses [3]	A cada mês [4]	A cada quinzena [5]	A cada semana [6]	Todos os dias [7]
Internet (e-commerce) [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filiais próprias em outros países [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes com filiais em outros países [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes de parceiros e/ou representantes em outros países [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando as exportações que a sua empresa pretende atingir no ano de 2022 com as exportações de 2021, a variação esperada se encontra na faixa de: [3086]



Sponsored by:  SurveyMonkey



Finalização

Indique endereços de e-mail adicionais para envio dos resultados e/ou convite a participação em futuras edições do Censo (não serão usados para outra finalidade): [5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muito obrigado pela sua participação na Edição 2019 do Censo do Setor de TICs!

Como colaborador, você terá acesso aos resultados completos em primeira mão, assim que estes forem disponibilizados.

Nas próximas edições do Censo, solicitaremos novamente a sua colaboração.

Se desejar, deixe-nos seus comentários: