

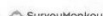


ALETI+ 2018

Federación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicaciones
de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Sponsored by:



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Abertura

A Edição 2018 do Censo ALETI+ do Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação tem como objetivos:

- **atualizar as informações sobre o Setor de TIC para obter um retrato detalhado do Setor, item necessário para a formulação e acompanhamento de estratégias de desenvolvimento, incluídas mas não limitadas às políticas públicas, como vem sendo feito anualmente desde 2012;**
- **gerar oportunidades de negócios e de cooperação entre as empresas participantes, incluindo oportunidades de negócios e projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;**

Desde o ano de 2017, a iniciativa inclui, além dos 19 países membros da ALETI, a possibilidade de participação para empresas de TICs localizadas em qualquer país.

**Agradecemos antecipadamente pelo preenchimento do questionário a seguir
– o tempo total estimado é de quinze minutos.**

Em nome da Federação Assespro (Brasil) e da ANETIE (Portugal), membros de língua portuguesa da ALETI,

MUITO OBRIGADO!

Nota: os códigos apresentados entre colchetes ([e]) devem ser ignorados. Esses códigos servem apenas para facilitar o processamento das informações de forma simultânea com questionários preenchidos em outros idiomas.

Nota 2: a Federação Assespro sorteará, dentre todas as empresas brasileiras que responderem o questionário completo, uma viagem completa (incluindo deslocamento e taxa de inscrição) ao Congresso Mundial de TI de 2019 (WCIT 2019), que será realizado na Armênia.

*** Por favor, informe o endereço do website de sua empresa (se for autorizado o uso das informações prestadas para a geração de oportunidades de negócios, ao final deste questionário, este link será enviado para os interessados em produtos e/ou serviços da sua empresa): [3001]**

*** Em qual país está localizada a sua empresa? [3002]**

☐ Angola [ao]

☐ Cabo Verde [cv]

☐ Portugal [pt]

☐ Brasil [br]

☐ Guiné-Bissau [gw]

☐ Timor Leste [tp]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Oferta de Produtos e Serviços

Deste ponto em diante, as questões são comuns a todas as empresas participantes (de todos os países).

Assim, a barra de progresso indicará a proporção real daqui em diante (até chegar aqui, você pulou automaticamente as perguntas que se aplicam somente em outros países).

* Na lista de atividades a seguir, por favor, indique todas aquelas que representam CINCO por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3061]

- | | |
|--|---|
| ☐ Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | ☐ Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| ☐ Atacado: Hardware importado [WhsaleImptHW] | ☐ Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| ☐ Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW] | ☐ Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| ☐ Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW] | ☐ Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| ☐ Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImptSW] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn] |
| ☐ Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc] |
| ☐ Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTlmos] | ☐ Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| ☐ Indústria: Jogos [IndstrGames] | ☐ Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| ☐ Indústria: Produtos de Software Aplicativo [IndstrApplSW] | ☐ Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| ☐ Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | ☐ Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| ☐ Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | ☐ Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| ☐ Serviços: Call Center [ServicCICntr] | ☐ Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| ☐ Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | ☐ Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| ☐ Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | ☐ Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt] |
| ☐ Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | ☐ Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt] |
| ☐ Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | ☐ Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure] |
| ☐ Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | ☐ Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| ☐ Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | ☐ Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| ☐ Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | ☐ Varejo: Hardware Importado [RetailImptHW] |
| ☐ Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd] | ☐ Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW] |
| ☐ Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | ☐ Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW] |
| ☐ Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | ☐ Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImptSW] |
| ☐ Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] | |

* Agora, para a mesma lista de atividades, por favor, indique todas aquelas que representam TRINTA e TRES por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3062]

☐ Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt]	☐ Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbI]
☐ Atacado: Hardware importado [WhsaleImpthHW]	☐ Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng]
☐ Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW]	☐ Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng]
☐ Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW]	☐ Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst]
☐ Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpthSW]	☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn]
☐ Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr]	☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc]
☐ Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTImwos]	☐ Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng]
☐ Indústria: Jogos [IndstrGames]	☐ Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp]
☐ Indústria: Produto de Software Aplicativo [IndstrApplSW]	☐ Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf]
☐ Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS]	☐ Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers]
☐ Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental]	☐ Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut]
☐ Serviços: Call Center [ServicCICntr]	☐ Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon]
☐ Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat]	☐ Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP]
☐ Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox]	☐ Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSppt]
☐ Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg]	☐ Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSppt]
☐ Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz]	☐ Serviços: Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest]
☐ Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg]	☐ Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure]
☐ Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI]	☐ Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt]
☐ Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW]	☐ Varejo: Hardware Importado [RetailImpthHW]
☐ Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd]	☐ Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW]
☐ Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt]	☐ Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW]
☐ Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn]	☐ Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImpthSW]
☐ Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp]	



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Tecnologias adotadas

Quais destes ambientes tecnológicos suportam os serviços/produtos com os quais sua empresa obtém ao menos CINCO por cento do total das suas vendas previstas para o ano em curso: [6063]

- ☐ Dispositivos com sensores embutidos em equipamentos autônomos [Embedded]
- ☐ Dispositivos com sensores conectados a Internet [IoT]
- ☐ Dispositivos móveis (smartphones, tablets, wearables) [Mobile]
- ☐ Notebooks e PCs [PCs]
- ☐ Servidores de back-end para uso de um único cliente (físico ou virtual) [SingleServer]
- ☐ Servidores de back-end compartilhados por diversos clientes [MultiTenant]
- ☐ Outros ambientes, disponibilizados pela nuvem [CloudPlatfrm]

* Considerando estes mesmo ambientes tecnológicos, de quais a empresa obtém ao menos TRINTA E TRES por cento do total das vendas previstas para o ano em curso: [6064]

- ☐ Dispositivos com sensores embutidos em equipamentos autônomos [Embedded]
- ☐ Dispositivos com sensores conectados a Internet [IoT]
- ☐ Dispositivos móveis (smartphones, tablets, wearables) [Mobile]
- ☐ Notebooks e PCs [PCs]
- ☐ Servidores de back-end para uso de um único cliente (físico ou virtual) [SingleServer]
- ☐ Servidores de back-end compartilhados por diversos clientes [MultiTenant]
- ☐ Outros ambientes, disponibilizados pela nuvem [CloudPlatform]
- ☐ Nenhum ambiente responde por um terço ou mais da receita da empresa [None]

Indique as empresas globais com cujos produtos/serviços se integram os produtos ou serviços da sua empresa (deixe em branco, se nenhuma): [3066]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ E-Set [Eset] | ☐ OpenStack [OpenStack] |
| ☐ Alcatel [Alcatel] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ OpenText [OpenText] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ Facebook [Facebook] | ☐ Oracle [Oracle] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FIREBIRD [FIREBIRD] | ☐ Outsystems [Outsystems] |
| ☐ AOC [AOC] | ☐ Fortinet [Fortinet] | ☐ Parallels [Parallels] |
| ☐ Apache [Apache] | ☐ F-Secure [F-Secure] | ☐ Pelco [Pelco] |
| ☐ APC [APC] | ☐ Fujitsu [Fujitsu] | ☐ Pentaho [Pentaho] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Garmin [Garmin] | ☐ Pervasive [Pervasive] |
| ☐ Artech [Artech] | ☐ GE [GE] | ☐ Progress [Progress] |
| ☐ Aruba [Aruba] | ☐ Google [Google] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Bematech [Bematech] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ Ricoh [Ricoh] |
| ☐ Bitdefender [Bitdefender] | ☐ HP [HP] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ BlackBerry [BlackBerry] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Salesforce [Salesforce] |
| ☐ Borland/Embarcadero [Borland] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Brother [Brother] | ☐ Infor [Infor] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ Intalio [Intalio] | ☐ Sonic [Sonic] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Check Point [Check Point] | ☐ Intersystems [Intersystems] | ☐ Tandem [Tandem] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ Jaspersoft [Jaspersoft] | ☐ Texas Instruments [TI] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Juniper [Juniper] | ☐ Toshiba [Toshiba] |
| ☐ Computer Associates [CA] | ☐ Kaspersky [Kaspersky] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Compuware [Compuware] | ☐ Kofax [Kofax] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Daruma [Daruma] | ☐ LEXMARK [LEXMARK] | ☐ Twitter [Twitter] |
| ☐ DataAccess [DataAccess] | ☐ LG [LG] | ☐ Ubiquiti Networks [Ubiquiti] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Linksys [Linksys] | ☐ Unify [Unify] |
| ☐ DLINK [DLINK] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ Unisys [Unisys] |
| ☐ Elgin [Elgin] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMWare [VMWare] |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ MicroStrategy [MStrategy] | ☐ Watchguard [Watchguard] |
| ☐ Enterasys [Enterasys] | ☐ Mikrotik [Mikrotik] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Epson [Epson] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ Zend [Zend] |
| ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Nokia [Nokia] | ☐ Zimbra [Zimbra] |

Outras (especifique):



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Características dos Clientes

* Na lista de atividades econômicas relacionadas a seguir, por favor indique todas aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3067]

☐ Agricultura e/ou Pecuária [101]	☐ Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455]
☐ Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108]	☐ Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456]
☐ Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110]	☐ Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457]
☐ Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215]	☐ Restaurantes e Bares [458]
☐ Indústria de produtos alimentícios [220]	☐ Outros varejistas [459]
☐ Indústria de produtos de tabaco [221]	☐ Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560]
☐ Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222]	☐ Seguradoras [563]
☐ Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224]	☐ Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564]
☐ Gráficas e Imprensa [227]	☐ Imobiliárias [565]
☐ Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228]	☐ Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567]
☐ Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230]	☐ Hotéis [670]
☐ Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232]	☐ Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673]
☐ Indústria siderúrgica [233]	☐ Serviços Automotivos [675]
☐ Indústria de produtos de metal [234]	☐ Estudos de Cinema [678]
☐ Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235]	☐ Serviços de Saúde [680]
☐ Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237]	☐ Serviços Jurídicos [681]
☐ Indústria de Instrumentos de Medição [238]	☐ Serviços Educacionais [682]
☐ Outros tipos de Indústria [239]	☐ Serviços Sociais [683]
☐ Transporte Ferroviário [340]	☐ Outros Serviços [689]
☐ Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341]	☐ Poder Executivo e/ou Legislativo [791]
☐ Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342]	☐ Poder Judiciário e/ou Segurança [792]
☐ Serviço Postal e Couriers [343]	☐ Órgãos Arrecadores de Impostos [793]
☐ Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344]	☐ Forças Armadas e/ou Inteligência [797]
☐ Transporte Aéreo [345]	☐ Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799]
☐ Oleodutos [346]	☐ Fabricantes de produtos de TICs [801]
☐ Serviços de Comunicação [348]	☐ Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802]
☐ Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349]	☐ Serviços relacionados com as TICs [803]
☐ Comércio Atacadista [450]	☐ Profissionais Autônomos [901]
☐ Varejo de Materiais de Construção [452]	☐ Outras Pessoas Físicas [909]
☐ Varejo de Alimentos [454]	

* Considerando a mesma relação de atividades econômicas, por favor indique agora aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam TRINTA E TRES por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3068]

☐ Agricultura e/ou Pecuária [101]	☐ Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455]
☐ Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108]	☐ Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456]
☐ Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110]	☐ Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457]
☐ Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215]	☐ Restaurantes e Bares [458]
☐ Indústria de produtos alimentícios [220]	☐ Outros varejistas [459]
☐ Indústria de produtos de tabaco [221]	☐ Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560]
☐ Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222]	☐ Seguradoras [563]
☐ Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224]	☐ Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564]
☐ Gráficas e Imprensa [227]	☐ Imobiliárias [565]
☐ Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228]	☐ Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567]
☐ Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230]	☐ Hotéis [670]
☐ Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232]	☐ Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673]
☐ Indústria siderúrgica [233]	☐ Serviços Automotivos [675]
☐ Indústria de produtos de metal [234]	☐ Estudos de Cinema [678]
☐ Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235]	☐ Serviços de Saúde [680]
☐ Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237]	☐ Serviços Jurídicos [681]
☐ Indústria de Instrumentos de Medição [238]	☐ Serviços Educacionais [682]
☐ Outros tipos de Indústria [239]	☐ Serviços Sociais [683]
☐ Transporte Ferroviário [340]	☐ Outros Serviços [689]
☐ Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341]	☐ Poder Executivo e/ou Legislativo [791]
☐ Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342]	☐ Poder Judiciário e/ou Segurança [792]
☐ Serviço Postal e Couriers [343]	☐ Órgãos Arrecadadores de Impostos [793]
☐ Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344]	☐ Forças Armadas e/ou Inteligência [797]
☐ Transporte Aéreo [345]	☐ Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799]
☐ Oleodutos [346]	☐ Fabricantes de produtos de TICs [801]
☐ Serviços de Comunicação [348]	☐ Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802]
☐ Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349]	☐ Serviços relacionados com as TICs [803]
☐ Comércio Atacadista [450]	☐ Profissionais Autônomos [901]
☐ Varejo de Materiais de Construção [452]	☐ Outras Pessoas Físicas [909]
☐ Varejo de Alimentos [454]	

A lista a seguir classifica os clientes pelo seu volume anual de receitas. Por favor indique, entre estes segmentos de mercado, aqueles nos quais sua empresa planeja obter CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3069]

- ☐ Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 520 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 520 mil e 5,2 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,2 e 22 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 22 e 80 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 80 e 220 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 220 e 800 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- ☐ Empresas com faturamento acima de (Brasil) 800 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- ☐ Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

* Agora, considerando os mesmos segmentos de mercado, indique aqueles nos quais sua empresa planeja obter TRINTA E TRÊS por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3070]

- ☐ Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 520 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 520 mil e 5,2 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,2 e 22 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 22 e 80 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 80 e 220 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 220 e 800 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- ☐ Empresas com faturamento acima de (Brasil) 800 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- ☐ Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

[illegible]

* Em cada linha, por favor indique a quantidade de profi:ssionais em cada situação: [3073]

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Contratados nos últimos doze meses [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Demitiram-se nos últimos doze meses [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Demitidos por iniciativa da empresa nos últimos doze meses [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mantidos a espera de novos projetos [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que sua empresa espera contratar nos próximos três meses [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Que sua empresa contrataria nos próximos três meses, se não houvesse nenhuma dificuldade em encontrar mão de obra [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando o número total de profissionais na sua empresa neste momento, com a situa o de doze meses antes, a varia o  : [3074]

☐ Crescimento superior a 100% [1.5]	☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]	☐ Redu�o de 25 a 50% [-.375]
☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]	☐ Estável (variou menos que 5%) [0]	☐ Redu�o de 50 a 100% [-.75]
☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]	☐ Redu�o de 5 a 10% [-.075]	☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]
☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]	☐ Redu�o de 10 a 25% [-.175]	

* Comparando as despesas de sua empresa para manter o conhecimento técnico da sua equipe (p. ex., em treinamento, certifica es profissionais e participa o em conferências) com o volume total de negócios da empresa, essas despesas de ‘manuten o da capacidade técnica’ representam: [3075]

☐ Menos de 0,5% [.0025]	☐ De 1% até 1,99% [.015]	☐ De 4% até 7,99% [.06]
☐ De 0,5% até 0,99% [.0075]	☐ De 2% até 3,99% [.03]	☐ 8% ou mais [.12]

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Modelo de Negócios

* Em qual faixa se situa a percentagem do faturamento da sua empresa, que é RECORRENTE (ou seja, é cobrado periodicamente, como p. ex. assinaturas de serviços online, aluguel de licenças, taxas de manutenção, etc.)? [3076]

☐ Até 10% [.05]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Mais de 90% [.95]

* Em qual faixa se situa a percentagem dos contratos de serviços de sua empresa, nos quais se inclui uma cláusula de garantia do nível de serviços (conhecida como SLA em inglês, de Service Level Agreement)? [3077]

☐ Até 10% [.05]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Não se aplica à minha empresa [z]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ Mais de 90% [.95]

* Qual é a menor área geográfica que concentra pelo menos 51% das vendas da sua empresa, em relação com a localização da matriz da empresa? [3078]

☐ O Bairro [1]

☐ O estado/região geográfica [4]

☐ Todo o continente [7]

☐ A cidade [2]

☐ O país [5]

☐ O planeta todo [8]

☐ A região metropolitana [3]

☐ Uma parte do continente [6]



Sponsored by:

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Atividades Internacionais

* Quantos escritórios próprios sua empresa mantém em países (afora o seu), em cada uma das regiões do planeta? [3079]

	Nenhum [0]	Um [1]	Dois ou três [2]	Quatro a nove [6]	Dez ou mais [15]	Não sei [z]
África [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
América Latina e Caribe [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asia [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estados Unidos e Canadá [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Europa [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oceania [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Em qual destas faixas encontra-se a percentagem do faturamento da sua empresa que se origina em outros países? [3080]

☐ Não exportamos [0]	☐ De 1 a 4% [.025]	☐ De 30 a 60% [.45]
☐ Menos de 0,25% [.00125]	☐ De 4 a 15% [.095]	☐ De 60 a 80% [.7]
☐ De 0,25 a 1% [.00625]	☐ De 15 a 30% [.225]	☐ Mais de 80% [.9]

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Detalhes sobre Exportação

* Na lista abaixo (que indica as 50 maiores economias mundiais individualmente), marque todos os países que representam pelo menos 5% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3081]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ África do Sul [za] | ☐ Filipinas [ph] | ☐ Reino Unido [uk] |
| ☐ Alemanha [de] | ☐ Finlândia [fi] | ☐ República Checa [cz] |
| ☐ Arábia Saudita [sa] | ☐ França [fr] | ☐ Romênia [ro] |
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Grécia [gr] | ☐ Rússia [ru] |
| ☐ Austrália [au] | ☐ Holanda [nl] | ☐ Singapura [sg] |
| ☐ Áustria [at] | ☐ Hong Kong [hk] | ☐ Suécia [se] |
| ☐ Bélgica [be] | ☐ Índia [in] | ☐ Suíça [ch] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Indonésia [id] | ☐ Tailândia [th] |
| ☐ Canadá [ca] | ☐ Irã [ir] | ☐ Taiwan [tw] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ Irlanda [ie] | ☐ Turquia [tr] |
| ☐ China [cn] | ☐ Israel [il] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ Colômbia [co] | ☐ Itália [it] | ☐ Outros países da África [oaf] |
| ☐ Coreia do Sul [kr] | ☐ Japão [jp] | ☐ Outros países da América do Sul [osa] |
| ☐ Dinamarca [dk] | ☐ Malásia [my] | ☐ Outros países da Ásia [oas] |
| ☐ Egito [eg] | ☐ México [mx] | ☐ Outros países da Europa [oeu] |
| ☐ Emirados Árabes Unidos [ae] | ☐ Nigéria [ng] | ☐ Outros países da Oceania [ooc] |
| ☐ Espanha [es] | ☐ Polónia [pl] | ☐ Outros países de América Central [oca] |
| ☐ Estados Unidos [us] | ☐ Portugal [pt] | |

* Na mesma lista, agora marque todos os países que representam pelo menos 33% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3082]

☐ África do Sul [za]	☐ Filipinas [ph]	☐ Reino Unido [uk]
☐ Alemanha [de]	☐ Finlândia [fi]	☐ República Checa [cz]
☐ Arábia Saudita [sa]	☐ França [fr]	☐ Romênia [ro]
☐ Argentina [ar]	☐ Grécia [gr]	☐ Rússia [ru]
☐ Austrália [au]	☐ Holanda [nl]	☐ Singapura [sg]
☐ Áustria [at]	☐ Hong Kong [hk]	☐ Suécia [se]
☐ Bélgica [be]	☐ Índia [in]	☐ Suíça [ch]
☐ Brasil [br]	☐ Indonésia [id]	☐ Tailândia [th]
☐ Canadá [ca]	☐ Irã [ir]	☐ Taiwan [tw]
☐ Chile [cl]	☐ Irlanda [ie]	☐ Turquia [tr]
☐ China [cn]	☐ Israel [il]	☐ Venezuela [ve]
☐ Colômbia [co]	☐ Itália [it]	☐ Outros países da África [oaf]
☐ Coreia do Sul [kr]	☐ Japão [jp]	☐ Outros países da América do Sul [osa]
☐ Dinamarca [dk]	☐ Malásia [my]	☐ Outros países da Ásia [oas]
☐ Egito [eg]	☐ México [mx]	☐ Outros países da Europa [oeu]
☐ Emirados Árabes Unidos [ae]	☐ Nigéria [ng]	☐ Outros países da Oceania [ooc]
☐ Espanha [es]	☐ Polônia [pl]	☐ Outros países de América Central [oca]
☐ Estados Unidos [us]	☐ Portugal [pt]	

* Quantas viagens, com destino a países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios, foram efetuadas por profissionais da sua empresa, ao longo dos últimos doze meses (p. ex., em missões comerciais)? [3083]

☐ Nenhuma [0]	☐ 5 a 9 [7]	☐ 50 ou mais [75]
☐ 1 ou 2 [1]	☐ 10 a 19 [15]	☐ Não sei informar [z]
☐ 3 ou 4 [3]	☐ 20 a 49 [35]	

* Comparando a resposta anterior com os planos de viagem (para países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios) para os próximos doze meses, a variação esperada se encontra na faixa de: [3084]

☐ Crescimento superior a 100% [1.5]	☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]	☐ Redução de 25 a 50% [-.375]
☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]	☐ Estável (variou menos que 5%) [0]	☐ Redução de 50 a 100% [-.75]
☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]	☐ Redução de 5 a 10% [-.075]	☐ Não sei informar [z]
☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]	☐ Redução de 10 a 25% [-.175]	☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]

* Com qual frequencia sua empresa realizou vendas ao Exterior, nos últimos doze meses, por meio de cada um destes canais (deixe em branco as linhas correspondentes aos canais que sua empresa não tenha utilizado)? [3085]

	Uma vez nos últimos doze meses [1]	Uma vez por semestre [2]	A cada dois ou três meses [3]	A cada mês [4]	A cada quinzena [5]	A cada semana [6]	Todos os días [7]
Internet (e-commerce) [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Filiais próprias em outros países [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes com filiais em outros países [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes de parceiros e/ou representantes em outros países [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando as exportações que a sua empresa pretende atingir no ano em curso com as exportações no ano passado, a variação esperada se encontra na faixa de: [3086]

☐ Crescimento superior a 100% [1.5]

☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]

☐ Redução de 25 a 50% [-.375]

☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]

☐ Estável (variou menos que 5%) [0]

☐ Redução de 50 a 100% [-.75]

☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]

☐ Redução de 5 a 10% [-.075]

☐ Minha empresa existe há menos de
doze meses [NA]

☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]

☐ Redução de 10 a 25% [-.175]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Qualidade e Propriedade Intelectual

Indique todas as certificações que a sua empresa possui: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ CMMi nível 2 ou 3 [CMMi2] | ☐ ISO 27000 [ISO27] | ☐ mps.br nível A a D [mpsAD] |
| ☐ CMMi nível 4 ou 5 [CMMi4] | ☐ ISO 29110 [ISO29] | ☐ mps.br nível E a G [mpsEG] |
| ☐ ISO 14000 [ISO14] | ☐ ISO 900x [ISO9x] | |
| ☐ ISO 20000 [ISO20] | ☐ Moprosoft [Mopro] | |

Indique quais destes mecanismos de proteção da propriedade intelectual estão em uso na sua empresa: [3088]

- ☐ Depósito de Código Fonte junto a terceiros (não-clientes) [CodeDeposit]
- ☐ Depósito de Patentes [Patents]
- ☐ Indicação de reserva de direitos de autor (copyright) nos produtos da empresa [Copyright]
- ☐ Registro de Marcas [Trademarks]

* Por favor, indique quantos contratos de joint-venture comercial, pesquisa, desenvolvimento ou transferência de tecnologia, joint-venture de produção, marketing e/ou qualificação de capital humano sua empresa mantém no momento: [3089]

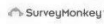
- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| ☐ Nenhum [0] | ☐ Dois [2] | ☐ Cinco a oito [6] |
| ☐ Um [1] | ☐ Três ou quatro [3] | ☐ Nove ou mais [12] |

Por favor indique as empresas internacionais com as quais a sua empresa mantém uma aliança FORMAL:
[3090]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ Epson [Epson] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Alexa [Alexa] | ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ Redhat [Redhat] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FusionChart [FusionChart] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Google [Google] | ☐ SalesForce [SalesForce] |
| ☐ Atlassian [Atlassian] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Avnet [Avnet] | ☐ HP [HP] | ☐ Sony [Sony] |
| ☐ CA - Computer Associates [CA] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Thales [Thales] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMWare [VMWare] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Dialogic [Dialogic] | ☐ OpenText [OpenText] | |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Outras (por favor, indique-as):



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Inovação

* Para cada uma das atividades relacionadas a seguir, indique com qual frequência acontecem na sua empresa: [3091]

[illegible]

* Em qual faixa se situa a participação no faturamento do conjunto de produtos e serviços que sua empresa lançou no mercado nos últimos três anos? [3092]

☐ Menos de 10% [.05]

☐ De 30 a 50% [.4]

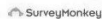
☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Mais de 90% [.95]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Pesquisa e Desenvolvimento

* Em qual destas faixas se situa o investimento em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação na sua empresa, em comparação com as vendas totais previstas para o ano em curso? [3095]

- | | |
|---|--|
| ☐ Não fazemos este tipo de investimento [0] | ☐ De 2% a 4% [.03] |
| ☐ Menos de 0,25% [.00125] | ☐ De 4% a 8% [.06] |
| ☐ De 0,25% a 0,5% [.00375] | ☐ De 8% a 15% [.115] |
| ☐ De 0,5% a 1% [.0075] | ☐ Mais de 15% [.23] |
| ☐ De 1% a 2% [.015] | ☐ Não sei informar [z] |



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Fontes de Capital e Evolução Econômica

Ao longo da existência da sua empresa, quais destas formas de acesso a capital financeiro já foram utilizadas? [3096]

- | | |
|---|--|
| ☐ 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | ☐ Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| ☐ Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | ☐ Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| ☐ Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | ☐ Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| ☐ Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | ☐ Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| ☐ Capital de familiares dos sócios [Relatives] | ☐ Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| ☐ Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

Quais dessas mesmas fontes de recursos financeiros sua empresa pretende utilizar pela primeira vez durante os próximos 24 meses? [3097]

- | | |
|---|--|
| ☐ 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | ☐ Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| ☐ Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | ☐ Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| ☐ Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | ☐ Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| ☐ Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | ☐ Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| ☐ Capital de familiares dos sócios [Relatives] | ☐ Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| ☐ Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

* Em qual faixa se situa o volume total de capital financeiro captado pela sua empresa, desde a sua fundação, por todos os meios? [3098]

- ☐ De nenhum até 27 mil reais/(Portugal) 7.500 euros [.005]
- ☐ De 27 mil a 270 mil reais/(Portugal) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- ☐ De 270 mil a 2,7milhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 mil euros [.5]
- ☐ De 2,7 a 27 milhões de reais/(Portugal) De 750 mil a 7,5 milhões de euros [5]
- ☐ De 27 a 270 milhões de reais/(Portugal) De 7,5 a 75 milhões de euros [50]
- ☐ De 270 milhões a 2,7 bilhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 milhões de euros [500]
- ☐ Mais de 2,7 bilhões de reais/(Portugal) Mais de 750 milhões de euros [2500]

* Comparando o faturamento total esperado pela sua empresa para este ano, em comparação com o ano passado, em qual destas faixas se situa a variação esperada? [3099]

- ☐ Crescimento superior a 100% [1.5]
- ☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]
- ☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]
- ☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]
- ☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]
- ☐ Estável (variou menos que 5%) [0]
- ☐ Redução de 5 a 10% [-.075]
- ☐ Redução de 10 a 25% [-.175]
- ☐ Redução de 25 a 50% [-.375]
- ☐ Redução de 50 a 100% [-.75]
- ☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]

* Em qual destes intervalos se situa o faturamento esperado pela sua empresa neste ano? [3100]

- ☐ Até 520 mil reais/(Portugal) 135 mil euros [.09]
- ☐ De 520 mil a 1,6 milhão de reais/(Portugal) 135 a 450 mil euros [.34]
- ☐ De 1,6 a 5,2 milhões de reais/(Portugal) 450 mil a 1,4 milhões de euros [1.2]
- ☐ De 5,2 a 14 milhões de reais/(Portugal) 1,4 a 3,8 milhões de euros [3.4]
- ☐ De 14 a 27 milhões de reais/(Portugal) 3,8 a 7,5 milhões de euros [7.5]
- ☐ De 27 a 55 milhões de reais/(Portugal) 7,5 a 15 milhões de euros [15]
- ☐ De 55 a 140 milhões de reais/(Portugal) 15 a 38 milhões de euros [35]
- ☐ De 140 a 270 milhões de reais/(Portugal) 38 a 75 milhões de euros [75]
- ☐ De 270 milhões a 1,4 bilhão de reais/(Portugal) de 75 a 375 milhões de euros [300]
- ☐ Mais de 1,4 bilhão de reais/(Portugal) 375 milhões de euros [1200]

* Em qual dos períodos a seguir ocorreu a fundação da sua empresa? [4100]

- ☐ Até 1960 (inclusive) [-1960]
- ☐ Entre 1961 e 1965 [1961-1965]
- ☐ Entre 1966 e 1970 [1966-1970]
- ☐ Entre 1971 e 1975 [1971-1975]
- ☐ Entre 1976 e 1980 [1976-1980]
- ☐ Entre 1981 e 1985 [1981-1985]
- ☐ Entre 1986 e 1990 [1986-1990]
- ☐ Entre 1991 e 1995 [1991-1995]
- ☐ Entre 1996 e 2000 [1996-2000]
- ☐ Entre 2001 e 2005 [2001-2005]
- ☐ Entre 2006 e 2010 [2006-2010]
- ☐ Entre 2011 e 2015 [2011-2015]
- ☐ Entre 2016 e 2018 [2016-2020]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Geração de Oportunidades de Negócios

* De quantas associações de cada tipo sua empresa participa de forma voluntária? [3101]

	Nenhuma [0]	Uma [1]	Duas [2]	Três ou quatro [3]	Cinco a oito [6]	Nove ou mais [12]
Empresariais, comerciais ou profissionais [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sociais (p.ex. ONGs) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Autorizo as entidades que compõem a ALETI a usar as informações de perfil e oferta da minha empresa para gerar oportunidades e matchmaking de negócios em (esta solicitação será submetida a aprovação da entidade de seu país): [3102]

☐ Somente em meu país [OwnCountry]

☐ Em qualquer país [Worldwide]

☐ Nos países participantes [ALETI+]

☐ Minha empresa não tem interesse em oportunidades de negócios [Nowhere]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Contato Comercial

* Por favor, indique o endereço de e-mail no qual sua empresa deseja receber as oportunidades de negócios: [3103]



Sponsored by:  

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2018 - Português

Finalização

Indique endereços de e-mail adicionais para envio dos resultados e/ou convite a participação em futuras edições do Censo (não serão usados para outra finalidade): [5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muito obrigado pela sua participação na Edição 2018 do Censo do Setor de TICs!

Como colaborador, você terá acesso aos resultados completos em primeira mão, assim que estes forem disponibilizados.

Nas próximas edições do Censo, solicitaremos novamente a sua colaboração.

Se desejar, deixe-nos seus comentários: