

Abertura

A Edição 2017 do Censo ALETI+ do Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação tem como objetivos:

- atualizar as informações sobre o Setor de TIC para obter um retrato detalhado do Setor, item necessário para a formulação e acompanhamento de estratégias de desenvolvimento, incluídas mas não limitadas às políticas públicas;

- gerar oportunidades de negócios e de cooperação entre as empresas participantes, incluindo oportunidades de negócios e projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;

Neste ano de 2017, a iniciativa inclui, além dos 19 países membros da ALETI, a possibilidade de participação para empresas de TICs localizadas em qualquer país.

Agradecemos antecipadamente pelo preenchimento do questionário a seguir – o tempo total estimado é de vinte minutos.

Em nome da Federação Assespro (Brasil) e da ANETIE (Portugal), membros de língua portuguesa da ALETI,

MUITO OBRIGADO!

Nota: os códigos apresentados entre colchetes ([e]) devem ser ignorados. Esses códigos servem apenas para facilitar o processamento das informações de forma simultânea com questionários preenchidos em outros idiomas.

* Por favor, informe o endereço do website de sua empresa (se for autorizado o uso das informações prestadas para a geração de oportunidades de negócios, ao final deste questionário, este link será enviado para os interessados em produtos e/ou serviços da sua empresa): [3001]

* Em qual país está localizada a sua empresa? [3002]

Angola [ao]

Cabo Verde [cv]

Portugal [pt]

Brasil [br]

Guiné-Bissau [gw]

Timor Leste [tp]

Portugal

* Em qual região geográfica está localizada a matriz da sua empresa em Portugal? [3052]

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Aveiro [AVE] | <input type="radio"/> Faro [FAR] | <input type="radio"/> Santarém [STR] |
| <input type="radio"/> Beja [BEJ] | <input type="radio"/> Guarda [GUA] | <input type="radio"/> Setúbal [STB] |
| <input type="radio"/> Braga [BRG] | <input type="radio"/> Ilhas (Madeira, Açores, etc.) [ILH] | <input type="radio"/> Viana do Castelo [VCT] |
| <input type="radio"/> Bragança [BRN] | <input type="radio"/> Leiria [LEI] | <input type="radio"/> Vila Real [VRL] |
| <input type="radio"/> Castelo Branco [CBR] | <input type="radio"/> Lisboa [LIS] | <input type="radio"/> Viseu [VIS] |
| <input type="radio"/> Coimbra [COI] | <input type="radio"/> Portalegre [POA] | |
| <input type="radio"/> Évora [EVO] | <input type="radio"/> Porto [POR] | |

Em quais outras regiões geográficas a sua empresa mantém escritórios próprios? [3053]

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aveiro [AVE] | <input type="checkbox"/> Faro [FAR] | <input type="checkbox"/> Santarém [STR] |
| <input type="checkbox"/> Beja [BEJ] | <input type="checkbox"/> Guarda [GUA] | <input type="checkbox"/> Setúbal [STB] |
| <input type="checkbox"/> Braga [BRG] | <input type="checkbox"/> Ilhas (Madeira, Açores, etc.) [ILH] | <input type="checkbox"/> Viana do Castelo [VCT] |
| <input type="checkbox"/> Bragança [BRN] | <input type="checkbox"/> Leiria [LEI] | <input type="checkbox"/> Vila Real [VRL] |
| <input type="checkbox"/> Castelo Branco [CBR] | <input type="checkbox"/> Lisboa [LIS] | <input type="checkbox"/> Viseu [VIS] |
| <input type="checkbox"/> Coimbra [COI] | <input type="checkbox"/> Portalegre [POA] | |
| <input type="checkbox"/> Évora [EVO] | <input type="checkbox"/> Porto [POR] | |

Sua empresa é associada a: [3054]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ANETIE [ANETIE] | <input type="checkbox"/> Outras associações empresariais do setor TIC [Other ITC] |
| <input type="checkbox"/> Plataforma Tecnológica de Caráter Nacional (p.ex. BraFIP, TICE, etc.) [NatTechPlatf] | <input type="checkbox"/> Associações empresariais de outros setores [Other Sector] |
| <input type="checkbox"/> Plataforma Tecnológica de Caráter Temático (p.ex. NEM, NESSI, Photonics, etc.) | |

Oferta de Produtos e Serviços

Deste ponto em diante, as questões são comuns a todas as empresas participantes (de todos os países).

Assim, a barra de progresso indicará a proporção real daqui em diante (até chegar aqui, você pulou automaticamente as perguntas que se aplicam somente em outros países).

* Na lista de atividades a seguir, por favor, indique todas aquelas que representam

CINCO por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3061]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware importado [WhsaleImpHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLocHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLocSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTlmos] | <input type="checkbox"/> Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Jogos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Produtos de Software Aplicativo [IndstrApplSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Serviços: Call Center [ServicClCntr] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Call Center [ServicClCntr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | <input type="checkbox"/> Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | <input type="checkbox"/> Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Importado [RetailImpHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLocHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLocSW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImpSW] |

* Agora, para a mesma lista de atividades, por favor, indique todas aquelas que representam TRINTA e TRES por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3062]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware importado [WhsaleImpthw] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclhw] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclsw] | <input type="checkbox"/> Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpthw] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTlmos] | <input type="checkbox"/> Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Jogos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Produto de Software Aplicativo [IndstrApplsw] | <input type="checkbox"/> Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Call Center [ServicClCntr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Serviços: Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | <input type="checkbox"/> Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Importado [RetailImpthw] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWOmd] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclhw] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclsw] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImpthw] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] | |

Tecnologias adotadas

Quais destes ambientes tecnológicos suportam os serviços/produtos com os quais sua empresa obtém ao menos CINCO por cento do total das suas vendas previstas para o ano em curso: [6063]

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dispositivos com sensores embutidos em equipamentos autônomos [Embedded] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end para uso de um único cliente (físico ou virtual) [SingleServer] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos com sensores conectados a Internet [IoT] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end compartilhados por diversos clientes [MultiTenant] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos móveis (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | <input type="checkbox"/> Outros ambientes, disponibilizados pela nuvem [CloudPlatform] |
| <input type="checkbox"/> Notebooks e PCs [PCs] | |

* Considerando estes mesmo ambientes tecnológicos, de quais a empresa obtém ao menos TRINTA E TRES por cento do total das vendas previstas para o ano em curso: [6064]

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dispositivos com sensores embutidos em equipamentos autônomos [Embedded] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end para uso de um único cliente (físico ou virtual) [SingleServer] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos com sensores conectados a Internet [IoT] | <input type="checkbox"/> Servidores de back-end compartilhados por diversos clientes [MultiTenant] |
| <input type="checkbox"/> Dispositivos móveis (smartphones, tablets, wearables) [Mobile] | <input type="checkbox"/> Outros ambientes, disponibilizados pela nuvem [CloudPlatform] |
| <input type="checkbox"/> Notebooks e PCs [PCs] | <input type="checkbox"/> Nenhum ambiente responde por um terço ou mais da receita da empresa [None] |

Indique as empresas globais com cujos produtos/serviços se integram os produtos ou serviços da sua empresa (deixe em branco, se nenhuma): [3066]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> E-Set [Eset] | <input type="checkbox"/> OpenStack [OpenStack] |
| <input type="checkbox"/> Alcatel [Alcatel] | <input type="checkbox"/> ESRI [ESRI] | <input type="checkbox"/> OpenText [OpenText] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> Facebook [Facebook] | <input type="checkbox"/> Oracle [Oracle] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> FIREBIRD [FIREBIRD] | <input type="checkbox"/> Outsystems [Outsystems] |
| <input type="checkbox"/> AOC [AOC] | <input type="checkbox"/> Fortinet [Fortinet] | <input type="checkbox"/> Parallels [Parallels] |
| <input type="checkbox"/> Apache [Apache] | <input type="checkbox"/> F-Secure [F-Secure] | <input type="checkbox"/> Pelco [Pelco] |
| <input type="checkbox"/> APC [APC] | <input type="checkbox"/> Fujitsu [Fujitsu] | <input type="checkbox"/> Pentaho [Pentaho] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Garmin [Garmin] | <input type="checkbox"/> Pervasive [Pervasive] |
| <input type="checkbox"/> Artech [Artech] | <input type="checkbox"/> GE [GE] | <input type="checkbox"/> Progress [Progress] |
| <input type="checkbox"/> Aruba [Aruba] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Bematech [Bematech] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> Ricoh [Ricoh] |

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bitdefender [Bitdefender] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> BlackBerry [BlackBerry] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> Salesforce [Salesforce] |
| <input type="checkbox"/> Borland/Embarcadero [Borland] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Brother [Brother] | <input type="checkbox"/> Infor [Infor] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> Intalio [Intalio] | <input type="checkbox"/> Sonic [Sonic] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Check Point [Check Point] | <input type="checkbox"/> Intersystems [Intersystems] | <input type="checkbox"/> Tandem [Tandem] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> Jaspersoft [Jaspersoft] | <input type="checkbox"/> Texas Instruments [TI] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Juniper [Juniper] | <input type="checkbox"/> Toshiba [Toshiba] |
| <input type="checkbox"/> Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Kaspersky [Kaspersky] | <input type="checkbox"/> Totvs [Totvs] |
| <input type="checkbox"/> Compuware [Compuware] | <input type="checkbox"/> Kofax [Kofax] | <input type="checkbox"/> TrendMicro [TrendMicro] |
| <input type="checkbox"/> Daruma [Daruma] | <input type="checkbox"/> LEXMARK [LEXMARK] | <input type="checkbox"/> Twitter [Twitter] |
| <input type="checkbox"/> DataAccess [DataAccess] | <input type="checkbox"/> LG [LG] | <input type="checkbox"/> Ubiquiti Networks [Ubiquiti] |
| <input type="checkbox"/> Dell [Dell] | <input type="checkbox"/> Linksys [Linksys] | <input type="checkbox"/> Unify [Unify] |
| <input type="checkbox"/> DLINK [DLINK] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> Unisys [Unisys] |
| <input type="checkbox"/> Elgin [Elgin] | <input type="checkbox"/> Microsoft [Microsoft] | <input type="checkbox"/> VMWare [VMWare] |
| <input type="checkbox"/> EMC [EMC] | <input type="checkbox"/> MicroStrategy [MStrategy] | <input type="checkbox"/> Watchguard [Watchguard] |
| <input type="checkbox"/> Enterasys [Enterasys] | <input type="checkbox"/> Mikrotik [Mikrotik] | <input type="checkbox"/> WebSense [WebSense] |
| <input type="checkbox"/> Epson [Epson] | <input type="checkbox"/> Motorola [Motorola] | <input type="checkbox"/> Zend [Zend] |
| <input type="checkbox"/> Ericsson [Ericsson] | <input type="checkbox"/> Nokia [Nokia] | <input type="checkbox"/> Zimbra [Zimbra] |

Outras (especifique):

Características dos Clientes

* Na lista de atividades econômicas relacionadas a seguir, por favor indique todas aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3067]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura e/ou Pecuária [101] | <input type="checkbox"/> Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| <input type="checkbox"/> Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | <input type="checkbox"/> Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | <input type="checkbox"/> Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos alimentícios [220] | <input type="checkbox"/> Outros varejistas [459] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Seguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | <input type="checkbox"/> Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| <input type="checkbox"/> Gráficas e Imprensa [227] | <input type="checkbox"/> Imobiliárias [565] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | <input type="checkbox"/> Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | <input type="checkbox"/> Hotéis [670] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | <input type="checkbox"/> Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| <input type="checkbox"/> Indústria siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Serviços Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudos de Cinema [678] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | <input type="checkbox"/> Serviços de Saúde [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | <input type="checkbox"/> Serviços Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de Instrumentos de Medição [238] | <input type="checkbox"/> Serviços Educacionais [682] |
| <input type="checkbox"/> Outros tipos de Indústria [239] | <input type="checkbox"/> Serviços Sociais [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Ferroviário [340] | <input type="checkbox"/> Outros Serviços [689] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341] | <input type="checkbox"/> Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342] | <input type="checkbox"/> Poder Judiciário e/ou Segurança [792] |
| <input type="checkbox"/> Serviço Postal e Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Órgãos Arrecadores de Impostos [793] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Forças Armadas e/ou Inteligência [797] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799] |
| <input type="checkbox"/> Oleodutos [346] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de produtos de TICs [801] |
| <input type="checkbox"/> Serviços de Comunicação [348] | <input type="checkbox"/> Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802] |
| <input type="checkbox"/> Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349] | <input type="checkbox"/> Serviços relacionados com as TICs [803] |
| <input type="checkbox"/> Comércio Atacadista [450] | <input type="checkbox"/> Profissionais Autônomos [901] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Materiais de Construção [452] | <input type="checkbox"/> Outras Pessoas Físicas [909] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Alimentos [454] | |

* Considerando a mesma relação de atividades econômicas, por favor indique agora aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam TRINTA E TRES por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3068]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura e/ou Pecuária [101] | <input type="checkbox"/> Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| <input type="checkbox"/> Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | <input type="checkbox"/> Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | <input type="checkbox"/> Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos alimentícios [220] | <input type="checkbox"/> Outros varejistas [459] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Seguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | <input type="checkbox"/> Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| <input type="checkbox"/> Gráficas e Imprensa [227] | <input type="checkbox"/> Imobiliárias [565] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | <input type="checkbox"/> Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | <input type="checkbox"/> Hotéis [670] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | <input type="checkbox"/> Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| <input type="checkbox"/> Indústria siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Serviços Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudos de Cinema [678] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | <input type="checkbox"/> Serviços de Saúde [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | <input type="checkbox"/> Serviços Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de Instrumentos de Medição [238] | <input type="checkbox"/> Serviços Educacionais [682] |
| <input type="checkbox"/> Outros tipos de Indústria [239] | <input type="checkbox"/> Serviços Sociais [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Ferroviário [340] | <input type="checkbox"/> Outros Serviços [689] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341] | <input type="checkbox"/> Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342] | <input type="checkbox"/> Poder Judiciário e/ou Segurança [792] |
| <input type="checkbox"/> Serviço Postal e Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Órgãos Arrecadores de Impostos [793] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Forças Armadas e/ou Inteligência [797] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799] |
| <input type="checkbox"/> Oleodutos [346] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de produtos de TICs [801] |
| <input type="checkbox"/> Serviços de Comunicação [348] | <input type="checkbox"/> Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802] |
| <input type="checkbox"/> Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349] | <input type="checkbox"/> Serviços relacionados com as TICs [803] |
| <input type="checkbox"/> Comércio Atacadista [450] | <input type="checkbox"/> Profissionais Autônomos [901] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Materiais de Construção [452] | <input type="checkbox"/> Outras Pessoas Físicas [909] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Alimentos [454] | |

A lista a seguir classifica os clientes pelo seu volume anual de receitas. Por favor indique, entre estes segmentos de mercado, aqueles nos quais sua empresa planeja obter CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3069]

- Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 520 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 520 mil e 5,2 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,2 e 22 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 22 e 80 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 80 e 220 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 220 e 800 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- Empresas com faturamento acima de (Brasil) 800 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

* Agora, considerando os mesmos segmentos de mercado, indique aqueles nos quais sua empresa planeja obter TRINTA E TRÊS por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3070]

- Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 520 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 520 mil e 5,2 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,2 e 22 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 22 e 80 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 80 e 220 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 220 e 800 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- Empresas com faturamento acima de (Brasil) 800 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

* Em cada linha a seguir, por favor indique a quantidade de profissionais na sua empresa, que possuem o nível de instrução indicado: [3072]

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Certificado profissional (p.ex. PMI ou de empresas como Cisco, IBM, Microsoft, Oracle, etc.) [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Curso superior/universitário completo (porém sem pós-graduação) [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Pós-graduados [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							

* Em cada linha, por favor indique a quantidade de profissionais em cada situação: [3073]

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Contratados nos últimos doze meses [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Demitiram-se nos últimos doze meses [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Demitidos por iniciativa da empresa nos últimos doze meses [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Mantidos a espera de novos projetos [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Que sua empresa espera contratar nos próximos três meses [e]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							
Que sua empresa contrataria nos próximos três meses, se não houvesse nenhuma dificuldade em encontrar mão de obra [f]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							

* Comparando o número total de profissionais na sua empresa neste momento, com a situação de doze meses antes, a variação é: [3074]

Crescimento superior a 100% [1.5]
 Crescimento de 5 a 10% [.075]
 Redução de 25 a 50% [-.375]

Crescimento de 50 e 100% [.75]
 Estável (variou menos que 5%) [0]
 Redução de 50 a 100% [-.75]

Crescimento de 25 a 50% [.375]
 Redução de 5 a 10% [-.075]
 Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]

Crescimento de 10 a 25% [.175]
 Redução de 10 a 25% [-.175]

* Comparando as despesas de sua empresa para manter o conhecimento técnico da sua equipe (p. ex., em treinamento, certificações profissionais e participação em conferências) com o volume total de negócios da empresa, essas despesas de 'manutenção da capacidade técnica' representam: [3075]

- Menos de 0,5% [.0025] De 1% até 1,99% [.015] De 4% até 7,99% [.06]
- De 0,5% até 0,99% [.0075] De 2% até 3,99% [.03] 8% ou mais [.12]

Modelo de Negócios

* Em qual faixa se situa a percentagem do faturamento da sua empresa, que é RECORRENTE (ou seja, é cobrado periodicamente, como p. ex. assinaturas de serviços online, aluguel de licenças, taxas de manutenção, etc.)? [3076]

- Até 10% [.05] De 30 a 50% [.4] De 70 a 90% [.8]
 De 10 a 30% [.2] De 50 a 70% [.6] Mais de 90% [.95]

* Em qual faixa se situa a percentagem dos contratos de serviços de sua empresa, nos quais se inclui uma cláusula de garantia do nível de serviços (conhecida como SLA em inglês, de Service Level Agreement)? [3077]

- Até 10% [.05] De 50 a 70% [.6] Não se aplica à minha empresa [z]
 De 10 a 30% [.2] De 70 a 90% [.8]
 De 30 a 50% [.4] Mais de 90% [.95]

* Qual é a menor área geográfica que concentra pelo menos 51% das vendas da sua empresa, em relação com a localização da matriz da empresa? [3078]

- O Bairro [1] O estado/região geográfica [4] Todo o continente [7]
 A cidade [2] O país [5] O planeta todo [8]
 A região metropolitana [3] Uma parte do continente [6]

Atividades Internacionais

* Quantos escritórios próprios sua empresa mantém em países (afora o seu), em cada uma das regiões do planeta? [3079]

	Nenhum [0]	Um [1]	Dois ou três [2]	Quatro a nove [6]	Dez ou mais [15]	Não sei [z]
África [a]	<input type="radio"/>					
América Latina e Caribe [b]	<input type="radio"/>					
Ásia [c]	<input type="radio"/>					
Estados Unidos e Canadá [d]	<input type="radio"/>					
Europa [e]	<input type="radio"/>					
Oceania [f]	<input type="radio"/>					

* Em qual destas faixas encontra-se a percentagem do faturamento da sua empresa que se origina em outros países? [3080]

<input type="radio"/> Não exportamos [0]	<input type="radio"/> De 1 a 4% [.025]	<input type="radio"/> De 30 a 60% [.45]
<input type="radio"/> Menos de 0,25% [.00125]	<input type="radio"/> De 4 a 15% [.095]	<input type="radio"/> De 60 a 80% [.7]
<input type="radio"/> De 0,25 a 1% [.00625]	<input type="radio"/> De 15 a 30% [.225]	<input type="radio"/> Mais de 80% [.9]

Detalhes sobre Exportação

* Na lista abaixo (que indica as 50 maiores economias mundiais individualmente), marque todos os países que representam pelo menos 5% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3081]

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> África do Sul [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemanha [de] | <input type="checkbox"/> Finlândia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arábia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> França [fr] | <input type="checkbox"/> Romênia [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grécia [gr] | <input type="checkbox"/> Rússia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Austrália [au] | <input type="checkbox"/> Holanda [nl] | <input type="checkbox"/> Singapura [sg] |
| <input type="checkbox"/> Áustria [at] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Suécia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Índia [in] | <input type="checkbox"/> Suíça [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Indonésia [id] | <input type="checkbox"/> Tailândia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irã [ir] | <input type="checkbox"/> Taiwan [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Turquia [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colômbia [co] | <input type="checkbox"/> Itália [it] | <input type="checkbox"/> Outros países da África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Coreia do Sul [kr] | <input type="checkbox"/> Japão [jp] | <input type="checkbox"/> Outros países da América do Sul [osa] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> Malásia [my] | <input type="checkbox"/> Outros países da Ásia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Egito [eg] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Outros países da Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> Emirados Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Nigéria [ng] | <input type="checkbox"/> Outros países da Oceania [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Espanha [es] | <input type="checkbox"/> Polónia [pl] | <input type="checkbox"/> Outros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

* Na mesma lista, agora marque todos os países que representam pelo menos 33% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3082]

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> África do Sul [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemanha [de] | <input type="checkbox"/> Finlândia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arábia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> França [fr] | <input type="checkbox"/> Romênia [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grécia [gr] | <input type="checkbox"/> Rússia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Austrália [au] | <input type="checkbox"/> Holanda [nl] | <input type="checkbox"/> Singapura [sg] |
| <input type="checkbox"/> Áustria [at] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Suécia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Índia [in] | <input type="checkbox"/> Suíça [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Indonêsia [id] | <input type="checkbox"/> Tailândia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irã [ir] | <input type="checkbox"/> Taiwan [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Turquia [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colômbia [co] | <input type="checkbox"/> Itália [it] | <input type="checkbox"/> Outros países da África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Coreia do Sul [kr] | <input type="checkbox"/> Japão [jp] | <input type="checkbox"/> Outros países da América do Sul [osa] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> Malásia [my] | <input type="checkbox"/> Outros países da Ásia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Egito [eg] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Outros países da Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> Emirados Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Nigéria [ng] | <input type="checkbox"/> Outros países da Oceania [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Espanha [es] | <input type="checkbox"/> Polônia [pl] | <input type="checkbox"/> Outros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

* Quantas viagens, com destino a países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios, foram efetuadas por profissionais da sua empresa, ao longo dos últimos doze meses (p. ex., em missões comerciais)? [3083]

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Nenhuma [0] | <input type="radio"/> 5 a 9 [7] | <input type="radio"/> 50 ou mais [75] |
| <input type="radio"/> 1 ou 2 [1] | <input type="radio"/> 10 a 19 [15] | <input type="radio"/> Não sei informar [z] |
| <input type="radio"/> 3 ou 4 [3] | <input type="radio"/> 20 a 49 [35] | |

* Comparando a resposta anterior com os planos de viagem (para países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios) para os próximos doze meses, a variação esperada se encontra na faixa de: [3084]

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] | <input type="radio"/> Não sei informar [z] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] | <input type="radio"/> Minha empresa existe há menos de doze meses [NA] |

* Com qual frequência sua empresa realizou vendas ao Exterior, nos últimos doze meses, por meio de cada um destes canais (deixe em branco as linhas correspondentes aos canais que sua empresa não tenha utilizado)? [3085]

	Uma vez nos últimos doze meses [1]	Uma vez por semestre [2]	A cada dois ou três meses [3]	A cada mês [4]	A cada quinzena [5]	A cada semana [6]	Todos os dias [7]
Internet (e-commerce) [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filiais próprias em outros países [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes com filiais em outros países [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes de parceiros e/ou representantes em outros países [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Comparando as exportações que a sua empresa pretende atingir no ano em curso com as exportações no ano passado, a variação esperada se encontra na faixa de: [3086]

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] | <input type="radio"/> Minha empresa existe há menos de doze meses [NA] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] | |

Qualidade e Propriedade Intelectual

Indique todas as certificações que a sua empresa possui: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> CMMi nível 2 ou 3 [CMMi2] | <input type="checkbox"/> ISO 27000 [ISO27] | <input type="checkbox"/> mps.br nível A a D [mpsAD] |
| <input type="checkbox"/> CMMi nível 4 ou 5 [CMMi4] | <input type="checkbox"/> ISO 29110 [ISO29] | <input type="checkbox"/> mps.br nível E a G [mpsEG] |
| <input type="checkbox"/> ISO 14000 [ISO14] | <input type="checkbox"/> ISO 900x [ISO9x] | |
| <input type="checkbox"/> ISO 20000 [ISO20] | <input type="checkbox"/> Moprosoft [Mopro] | |

Indique quais destes mecanismos de proteção da propriedade intelectual estão em uso na sua empresa: [3088]

- Depósito de Código Fonte junto a terceiros (não-clientes) [CodeDeposit]
- Depósito de Patentes [Patents]
- Indicação de reserva de direitos de autor (copyright) nos produtos da empresa [Copyright]
- Registro de Marcas [Trademarks]

* Por favor, indique quantos contratos de joint-venture comercial, pesquisa, desenvolvimento ou transferência de tecnologia, joint-venture de produção, marketing e/ou qualificação de capital humano sua empresa mantém no momento: [3089]

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| <input type="radio"/> Nenhum [0] | <input type="radio"/> Dois [2] | <input type="radio"/> Cinco a oito [6] |
| <input type="radio"/> Um [1] | <input type="radio"/> Três ou quatro [3] | <input type="radio"/> Nove ou mais [12] |

Por favor indique as empresas internacionais com as quais a sua empresa mantém uma aliança
FORMAL: [3090]

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> Epson [Epson] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Alexa [Alexa] | <input type="checkbox"/> Ericsson [Ericsson] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> ESRI [ESRI] | <input type="checkbox"/> Redhat [Redhat] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> FusionChart [FusionChart] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> SalesForce [SalesForce] |
| <input type="checkbox"/> Atlassian [Atlassian] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Avnet [Avnet] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> Sony [Sony] |
| <input type="checkbox"/> CA - Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> Thales [Thales] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> Totvs [Totvs] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> TrendMicro [TrendMicro] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Microsoft [Microsoft] | <input type="checkbox"/> VMWare [VMWare] |
| <input type="checkbox"/> Dell [Dell] | <input type="checkbox"/> Motorola [Motorola] | <input type="checkbox"/> WebSense [WebSense] |
| <input type="checkbox"/> Dialogic [Dialogic] | <input type="checkbox"/> OpenText [OpenText] | |
| <input type="checkbox"/> EMC [EMC] | <input type="checkbox"/> Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Outras (por favor, indique-as):

	Nunca [1]	Muito raramente [2]	Raramente [3]	Às vezes [4]	Freqüentemente [5]	De forma contínua [6]	Não sei informar [z]
Utilização de recursos formais para compartilhar o conhecimento com seus colaboradores e parceiros [h]	<input type="radio"/>						
Compra de propriedade intelectual (p.ex. patentes, licenças ou empresas inteiras) para obter inovações [i]	<input type="radio"/>						
Venda ou licenciamento de propriedade intelectual de sua empresa a terceiros [j]	<input type="radio"/>						
Uso de tecnologia aberta no desenvolvimento de produtos / serviços [k]	<input type="radio"/>						
Disponibilização dos produtos / serviços de sua empresa como tecnologia aberta [l]	<input type="radio"/>						
Aumento dos lucros* da empresa com a introdução da inovação em seus produtos / serviços (*sendo empresa pública, considere "aumento da qualidade dos serviços" no lugar de lucros) [m]	<input type="radio"/>						

* Em qual faixa se situa a participação no faturamento do conjunto de produtos e serviços que sua empresa lançou no mercado nos últimos três anos? [3092]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Menos de 10% [.05] | <input type="radio"/> De 30 a 50% [.4] | <input type="radio"/> De 70 a 90% [.8] |
| <input type="radio"/> De 10 a 30% [.2] | <input type="radio"/> De 50 a 70% [.6] | <input type="radio"/> Mais de 90% [.95] |

Pesquisa e Desenvolvimento

* Qual o grau de envolvimento da sua empresa com as seguintes iniciativas, projetos ou tendências? [6093]

	Nenhum envolvimento	Já ouvimos falar	Interessados, mas sem ação iniciada	Desenvolvendo Estudos	Buscando Parceiros para P&D&i	Projeto de P&D&i em Andamento	Produto disponível Comercialmente
Desenvolvimento de Hardware Inovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melhoria/criação de Protocolos/meios de Comunicação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plataformas de Transformação Digital (fintech, edutech, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software para a Melhoria da Mobilidade Urbana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software para a Melhoria da Segurança Pública	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software para a Melhoria da Saúde das Pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software para Internet das Coisas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software para o Empoderamento dos Cidadãos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros tipos de Software Inovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Em qual destas faixas se situa o investimento em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação na sua empresa, em comparação com as vendas totais previstas para o ano em curso? [3095]

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Não fazemos este tipo de investimento [0] | <input type="radio"/> De 2% a 4% [.03] |
| <input type="radio"/> Menos de 0,25% [.00125] | <input type="radio"/> De 4% a 8% [.06] |
| <input type="radio"/> De 0,25% a 0,5% [.00375] | <input type="radio"/> De 8% a 15% [.115] |
| <input type="radio"/> De 0,5% a 1% [.0075] | <input type="radio"/> Mais de 15% [.23] |
| <input type="radio"/> De 1% a 2% [.015] | <input type="radio"/> Não sei informar [z] |

Fontes de Capital e Evolução Econômica

Ao longo da existência da sua empresa, quais destas formas de acesso a capital financeiro já foram utilizadas? [3096]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | <input type="checkbox"/> Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares dos sócios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

Quais dessas mesmas fontes de recursos financeiros sua empresa pretende utilizar pela primeira vez durante os próximos 24 meses? [3097]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | <input type="checkbox"/> Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares dos sócios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

* Em qual faixa se situa o volume total de capital financeiro captado pela sua empresa, desde a sua fundação, por todos os meios? [3098]

- De nenhum até 27 mil reais/(Portugal) 7.500 euros [.005]
- De 27 mil a 270 mil reais/(Portugal) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- De 270 mil a 2,7milhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 mil euros [.5]
- De 2,7 a 27 milhões de reais/(Portugal) De 750 mil a 7,5 milhões de euros [5]
- De 27 a 270 milhões de reais/(Portugal) De 7,5 a 75 milhões de euros [50]
- De 270 milhões a 2,7 bilhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 milhões de euros [500]
- Mais de 2,7 bilhões de reais/(Portugal) Mais de 750 milhões de euros [2500]

* Comparando o faturamento total esperado pela sua empresa para este ano, em comparação com o ano passado, em qual destas faixas se situa a variação esperada? [3099]

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Minha empresa existe há menos de doze meses [NA] |
| <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | |

* Em qual destes intervalos se situa o faturamento esperado pela sua empresa neste ano? [3100]

- Até 520 mil reais/(Portugal) 135 mil euros [.09]
- De 520 mil a 1,6 milhão de reais/(Portugal) 135 a 450 mil euros [.34]
- De 1,6 a 5,2 milhões de reais/(Portugal) 450 mil a 1,4 milhões de euros [1.2]
- De 5,2 a 14 milhões de reais/(Portugal) 1,4 a 3,8 milhões de euros [3.4]
- De 14 a 27 milhões de reais/(Portugal) 3,8 a 7,5 milhões de euros [7.5]
- De 27 a 55 milhões de reais/(Portugal) 7,5 a 15 milhões de euros [15]
- De 55 a 140 milhões de reais/(Portugal) 15 a 38 milhões de euros [35]
- De 140 a 270 milhões de reais/(Portugal) 38 a 75 milhões de euros [75]
- De 270 milhões a 1,4 bilhão de reais/(Portugal) de 75 a 375 milhões de euros [300]
- Mais de 1,4 bilhão de reais/(Portugal) 375 milhões de euros [1200]

* Em qual dos períodos a seguir ocorreu a fundação da sua empresa? [4100]

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Até 1960 (inclusive) [-1960] | <input type="radio"/> Entre 1991 e 1995 [1991-1995] |
| <input type="radio"/> Entre 1961 e 1965 [1961-1965] | <input type="radio"/> Entre 1996 e 2000 [1996-2000] |
| <input type="radio"/> Entre 1966 e 1970 [1966-1970] | <input type="radio"/> Entre 2001 e 2005 [2001-2005] |
| <input type="radio"/> Entre 1971 e 1975 [1971-1975] | <input type="radio"/> Entre 2006 e 2010 [2006-2010] |
| <input type="radio"/> Entre 1976 e 1980 [1976-1980] | <input type="radio"/> Entre 2011 e 2015 [2011-2015] |
| <input type="radio"/> Entre 1981 e 1985 [1981-1985] | <input type="radio"/> Entre 2016 e 2017 [2016-2020] |
| <input type="radio"/> Entre 1986 e 1990 [1986-1990] | |

Geração de Oportunidades de Negócios

* De quantas associações de cada tipo sua empresa participa de forma voluntária? [3101]

	Nenhuma [0]	Uma [1]	Duas [2]	Três ou quatro [3]	Cinco a oito [6]	Nove ou mais [12]
Empresariais, comerciais ou profissionais [a]	<input type="radio"/>					
Sociais (p.ex. ONGs) [b]	<input type="radio"/>					

* Autorizo as entidades que compõem a ALETI a usar as informações de perfil e oferta da minha empresa para gerar oportunidades e matchmaking de negócios em (esta solicitação será submetida a aprovação da entidade de seu país): [3102]

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Somente em meu país [OwnCountry] | <input type="radio"/> Em qualquer país [Worldwide] |
| <input type="radio"/> Nos países participantes [ALETI+] | <input type="radio"/> Minha empresa não tem interesse em oportunidades de negócios [Nowhere] |

Contato Comercial

* Por favor, indique o endereço de e-mail no qual sua empresa deseja receber as oportunidades de negócios: [3103]

Finalização

Indique endereços de e-mail adicionais para envio dos resultados (não serão usados para outra finalidade): [5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muito obrigado pela sua participação na Edição 2017 do Censo do Setor de TICs!

Como colaborador, você terá acesso aos resultados completos em primeira mão, assim que estes forem disponibilizados.

Nas próximas edições do Censo, solicitaremos novamente a sua colaboração.

Se desejar, deixe-nos seus comentários: