



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

A Edição 2015 do Censo ALETI+ do Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação tem como objetivos:

- gerar informações precisas e detalhadas sobre o Setor de TIC para subsidiar políticas públicas eficientes;
- gerar oportunidades de cooperação entre as empresas participantes, no âmbito empresarial e em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- gerar oportunidades de negócios para as empresas.

Neste ano de 2015, a iniciativa está sendo estendida a alguns países que não são membros da ALETI. Agradecemos antecipadamente pelo preenchimento do questionário a seguir – o tempo total estimado é de vinte minutos.

Em nome da Assespro (Brasil) e da ANETIE (Portugal), membros de língua portuguesa da ALETI,

MUITO OBRIGADO!

Nota: os códigos apresentados entre colchetes ([e]) devem ser ignorados. Esses códigos servem apenas para facilitar o processamento das informações de forma simultânea com questionários preenchidos em outros idiomas.

- * **Por favor, informe o endereço do website de sua empresa (se for autorizado o uso das informações prestadas para a geração de oportunidades de negócios, ao final deste questionário, este link será enviado para os interessados em produtos e/ou serviços da sua empresa): [3001]**

- * **Em qual país está localizada a sua empresa? [3002]**

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Angola [ao] | ☐ Cabo Verde [cv] | ☐ Portugal [pt] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Guiné-Bissau [gw] | ☐ Timor Leste [tp] |



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

Deste ponto em diante, as questões são comuns a todas as empresas participantes (de todos os países). Assim, a barra de progresso indicará a proporção real daqui em diante (até chegar aqui, você pulou automaticamente as perguntas que se aplicam somente em outros países).

*** Na lista de atividades a seguir, por favor, indique todas aquelas que representam**

CINCO por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3061]

- | | |
|--|--|
| ☐ Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.)
[WhsaleCnsmpt] | ☐ Serviços: Edição Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| ☐ Atacado: Hardware importado [WhsaleImpthW] | ☐ Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| ☐ Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW] | ☐ Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| ☐ Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW] | ☐ Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| ☐ Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpthSW] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn] |
| ☐ Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | ☐ Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc] |
| ☐ Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTlmwos] | ☐ Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| ☐ Indústria: Jogos [IndstrGames] | ☐ Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| ☐ Indústria: Produtos de Software Aplicativo [IndstrAppISW] | ☐ Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| ☐ Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | ☐ Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| ☐ Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | ☐ Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| ☐ Serviços: Call Center [ServicCICntr] | ☐ Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| ☐ Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | ☐ Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| ☐ Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | |

- ☐ *Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg]*
- ☐ *Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz]*
- ☐ *Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg]*
- ☐ *Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI]*
- ☐ *Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW]*
- ☐ *Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd]*
- ☐ *Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt]*
- ☐ *Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn]*
- ☐ *Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp]*

- ☐ *Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt]*
- ☐ *Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt]*
- ☐ *Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure]*
- ☐ *Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest]*
- ☐ *Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt]*
- ☐ *Varejo: Hardware Importado [RetaillmptHW]*
- ☐ *Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW]*
- ☐ *Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW]*
- ☐ *Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetaillmptSW]*

*** Agora, para a mesma lista de atividades, por favor, indique todas aquelas que representam TRINTA e TRES por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3062]**

- ☐ *Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt]*
- ☐ *Atacado: Hardware importado [WhsalelmptHW]*
- ☐ *Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW]*
- ☐ *Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW]*
- ☐ *Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsalelmptSW]*
- ☐ *Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr]*
- ☐ *Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTlmwos]*
- ☐ *Indústria: Jogos [IndstrGames]*
- ☐ *Indústria: Produto de Software Aplicativo [IndstrAppISW]*
- ☐ *Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS]*
- ☐ *Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental]*

- ☐ *Serviços: Edição Eletrônica [ServicDtpPbl]*
- ☐ *Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng]*
- ☐ *Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng]*
- ☐ *Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst]*
- ☐ *Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImplFn]*
- ☐ *Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImplLc]*
- ☐ *Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng]*
- ☐ *Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp]*
- ☐ *Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf]*
- ☐ *Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers]*
- ☐ *Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut]*

☐ <i>Serviços: Call Center [ServicCICntr]</i>	☐ <i>Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon]</i>
☐ <i>Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat]</i>	☐ <i>Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP]</i>
☐ <i>Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox]</i>	☐ <i>Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt]</i>
☐ <i>Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg]</i>	☐ <i>Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt]</i>
☐ <i>Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz]</i>	☐ <i>Serviços: Serviços: Testes de Software/Quality Assurance [ServicSWTest]</i>
☐ <i>Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg]</i>	☐ <i>Serviços: Segurança em TI/TI forense [ServicSecure]</i>
☐ <i>Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI]</i>	☐ <i>Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt]</i>
☐ <i>Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW]</i>	☐ <i>Varejo: Hardware Importado [RetailImptHW]</i>
☐ <i>Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd]</i>	☐ <i>Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW]</i>
☐ <i>Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt]</i>	☐ <i>Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW]</i>
☐ <i>Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn]</i>	☐ <i>Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImptSW]</i>
☐ <i>Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp]</i>	



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

*** Quais tipos de sistemas operacionais dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa?**

Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3063]

- | | |
|--|---|
| ☐ <i>Embarcados (ou seja, que executam em equipamentos que não são computadores, nem tablets, nem smartphones) [Embedded]</i> | ☐ <i>Mainframes (qualquer marca) [Mainframes]</i> |
| ☐ <i>Família Apple (qualquer versão para Macintosh) [Apple]</i> | ☐ <i>Produto/serviço da empresa não depende dos sistemas operacionais usados pelos clientes [NotDependent]</i> |
| ☐ <i>Família Linux (qualquer distribuição) [Linux]</i> | ☐ <i>Sistemas de tamanho médio (p.ex. IBM zSeries - AS/400) [MidSize]</i> |
| ☐ <i>Família Microsoft (qualquer versão de MS-DOS, Windows, etc.) [Microsoft]</i> | ☐ <i>Sistemas para celulares, smartphones ou tablets [Mobile]</i> |
| ☐ <i>Família Unix (p.ex. Solaris, AIX, HP/UX) [Unix]</i> | |

*** Quais tipos de sistemas gerenciadores de bases de dados dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa? Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3064]**

- | | |
|--|--|
| ☐ <i>Bases de dados para PCs desktop (p.ex. Access) [Desktop]</i> | ☐ <i>Família Software Livre (p.ex. MySQL, PostgreSQL) [OpenSource]</i> |
| ☐ <i>Bases de dados para sistemas embutidos/embarcados [Embedded]</i> | ☐ <i>Família SQL Server (em servidores) [SQLServer]</i> |
| ☐ <i>Família DB/2 (em servidores) [DB/2]</i> | ☐ <i>Outros gerenciadores proprietários para servidores (p.ex. Cachê, Progress, Sybase) [OthPropriety]</i> |
| ☐ <i>Família Oracle (em servidores) [Oracle]</i> | ☐ <i>Produto/serviço da empresa não depende dos gerenciadores de base de dados usados pelos clientes [NotDependent]</i> |

* Quais tipos de linguagens de programação dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa? Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3065]

- | | |
|--|--|
| ☐ Linguagens 4GL e geradores de aplicação [4GL] | ☐ Linguagens de programação para ambiente cliente-servidor [ClientServer] |
| ☐ Línguas de customização de software-produto (p.ex. ABAP, VBA) [Macros] | ☐ Outros tipos de linguagens de programação [OthrProgLang] |
| ☐ Linguagens de desenvolvimento para a Web (p.ex., ASP, ASP.net, PHP, Perl) [Web] | ☐ Produto/serviço da empresa não é baseado em nenhuma linguagem de programação [NotDependent] |
| ☐ Linguagens de programação de baixo nível (p.ex. C, C + +, Assembler) [LowLevel] | |

Indique as empresas globais com cujos produtos/serviços se integram os produtos ou serviços da sua empresa (deixe em branco, se nenhuma): [3066]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ E-Set [Eset] | ☐ OpenStack [OpenStack] |
| ☐ Alcatel [Alcatel] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ OpenText [OpenText] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ Facebook [Facebook] | ☐ Oracle [Oracle] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FIREBIRD [FIREBIRD] | ☐ Outsystems [Outsystems] |
| ☐ AOC [AOC] | ☐ Fortinet [Fortinet] | ☐ Parallels [Parallels] |
| ☐ Apache [Apache] | ☐ F-Secure [F-Secure] | ☐ Pelco [Pelco] |
| ☐ APC [APC] | ☐ Fujitsu [Fujitsu] | ☐ Pentaho [Pentaho] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Garmin [Garmin] | ☐ Pervasive [Pervasive] |
| ☐ Artech [Artech] | ☐ GE [GE] | ☐ Progress [Progress] |
| ☐ Aruba [Aruba] | ☐ Google [Google] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Bematech [Bematech] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ Ricoh [Ricoh] |
| ☐ Bitdefender [Bitdefender] | ☐ HP [HP] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ BlackBerry [BlackBerry] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Salesforce [Salesforce] |
| ☐ Borland/Embarcadero [Borland] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Brother [Brother] | ☐ Infor [Infor] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ Intalio [Intalio] | ☐ Sonic [Sonic] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Check Point [Check Point] | ☐ Intersystems [Intersystems] | ☐ Tandem [Tandem] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ Jaspersoft [Jaspersoft] | ☐ Texas Instruments [TI] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Juniper [Juniper] | ☐ Toshiba [Toshiba] |
| ☐ Computer Associates [CA] | ☐ Kaspersky [Kaspersky] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Compuware [Compuware] | ☐ Kofax [Kofax] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ <i>Daruma [Daruma]</i> | ☐ <i>LEXMARK [LEXMARK]</i> | ☐ <i>Twitter [Twitter]</i> |
| ☐ <i>DataAccess [DataAccess]</i> | ☐ <i>LG [LG]</i> | ☐ <i>Ubiquiti Networks [Ubiquiti]</i> |
| ☐ <i>Dell [Dell]</i> | ☐ <i>Linksys [Linksys]</i> | ☐ <i>Unify [Unify]</i> |
| ☐ <i>DLINK [DLINK]</i> | ☐ <i>McAfee [McAfee]</i> | ☐ <i>Unisys [Unisys]</i> |
| ☐ <i>Elgin [Elgin]</i> | ☐ <i>Microsoft [Microsoft]</i> | ☐ <i>VMWare [VMWare]</i> |
| ☐ <i>EMC [EMC]</i> | ☐ <i>MicroStrategy [MStrategy]</i> | ☐ <i>Watchguard [Watchguard]</i> |
| ☐ <i>Enterasys [Enterasys]</i> | ☐ <i>Mikrotik [Mikrotik]</i> | ☐ <i>WebSense [WebSense]</i> |
| ☐ <i>Epson [Epson]</i> | ☐ <i>Motorola [Motorola]</i> | ☐ <i>Zend [Zend]</i> |
| ☐ <i>Ericsson [Ericsson]</i> | ☐ <i>Nokia [Nokia]</i> | ☐ <i>Zimbra [Zimbra]</i> |

Outras (especifique):



ALETI+ 2015

Federación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicación
de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Sponsored by:

SurveyMonkey

MBI

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Na lista de atividades econômicas relacionadas a seguir, por favor indique todas aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3067]

- | | |
|--|---|
| ☐ Agricultura e/ou Pecuária [101] | ☐ Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| ☐ Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | ☐ Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| ☐ Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | ☐ Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| ☐ Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | ☐ Restaurantes e Bares [458] |
| ☐ Indústria de produtos alimentícios [220] | ☐ Outros varejistas [459] |
| ☐ Indústria de produtos de tabaco [221] | ☐ Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| ☐ Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | ☐ Seguradoras [563] |
| ☐ Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | ☐ Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| ☐ Gráficas e Imprensa [227] | ☐ Imobiliárias [565] |
| ☐ Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | ☐ Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| ☐ Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | ☐ Hotéis [670] |
| ☐ Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | ☐ Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| ☐ Indústria siderúrgica [233] | ☐ Serviços Automotivos [675] |
| ☐ Indústria de produtos de metal [234] | ☐ Estudos de Cinema [678] |
| ☐ Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | ☐ Serviços de Saúde [680] |
| ☐ Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | ☐ Serviços Jurídicos [681] |
| ☐ Indústria de Instrumentos de Medição [238] | ☐ Serviços Educacionais [682] |
| | ☐ Serviços Sociais [683] |
| | ☐ Outros Serviços [689] |
| | ☐ Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |

- ☐ *Outros tipos de Indústria [239]*
- ☐ *Transporte Ferroviário [340]*
- ☐ *Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341]*
- ☐ *Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342]*
- ☐ *Serviço Postal e Couriers [343]*
- ☐ *Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344]*
- ☐ *Transporte Aéreo [345]*
- ☐ *Oleodutos [346]*
- ☐ *Serviços de Comunicação [348]*
- ☐ *Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349]*
- ☐ *Comércio Atacadista [450]*
- ☐ *Varejo de Materiais de Construção [452]*
- ☐ *Varejo de Alimentos [454]*

- ☐ *Poder Judiciário e/ou Segurança [792]*
- ☐ *Órgãos Arrecadadores de Impostos [793]*
- ☐ *Forças Armadas e/ou Inteligência [797]*
- ☐ *Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799]*
- ☐ *Fabricantes de produtos de TICs [801]*
- ☐ *Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802]*
- ☐ *Serviços relacionados com as TICs [803]*
- ☐ *Profissionais Autônomos [901]*
- ☐ *Outras Pessoas Físicas [909]*

*** Considerando a mesma relação de atividades econômicas, por favor indique agora aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam TRINTA E TRES por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3068]**

- | | |
|---|--|
| ☐ <i>Agricultura e/ou Pecuária [101]</i> | ☐ <i>Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455]</i> |
| ☐ <i>Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108]</i> | ☐ <i>Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456]</i> |
| ☐ <i>Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110]</i> | ☐ <i>Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457]</i> |
| ☐ <i>Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215]</i> | ☐ <i>Restaurantes e Bares [458]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos alimentícios [220]</i> | ☐ <i>Outros varejistas [459]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos de tabaco [221]</i> | ☐ <i>Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222]</i> | ☐ <i>Seguradoras [563]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224]</i> | ☐ <i>Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564]</i> |
| ☐ <i>Gráficas e Imprensa [227]</i> | ☐ <i>Imobiliárias [565]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228]</i> | ☐ <i>Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230]</i> | ☐ <i>Hotéis [670]</i> |
| ☐ <i>Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232]</i> | ☐ <i>Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673]</i> |
| ☐ <i>Indústria siderúrgica [233]</i> | ☐ <i>Serviços Automotivos [675]</i> |
| | ☐ <i>Estudos de Cinema [678]</i> |
| | ☐ <i>Serviços de Saúde [680]</i> |

☐ Indústria de produtos de metal [234]	☐ Serviços Jurídicos [681]
☐ Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235]	☐ Serviços Educacionais [682]
☐ Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237]	☐ Serviços Sociais [683]
☐ Indústria de Instrumentos de Medição [238]	☐ Outros Serviços [689]
☐ Outros tipos de Indústria [239]	☐ Poder Executivo e/ou Legislativo [791]
☐ Transporte Ferroviário [340]	☐ Poder Judiciário e/ou Segurança [792]
☐ Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341]	☐ Órgãos Arrecadadores de Impostos [793]
☐ Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342]	☐ Forças Armadas e/ou Inteligência [797]
☐ Serviço Postal e Couriers [343]	☐ Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799]
☐ Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344]	☐ Fabricantes de produtos de TICs [801]
☐ Transporte Aéreo [345]	☐ Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802]
☐ Oleodutos [346]	☐ Serviços relacionados com as TICs [803]
☐ Serviços de Comunicação [348]	☐ Profissionais Autônomos [901]
☐ Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349]	☐ Outras Pessoas Físicas [909]
☐ Comércio Atacadista [450]	
☐ Varejo de Materiais de Construção [452]	
☐ Varejo de Alimentos [454]	

A lista a seguir classifica os clientes pelo seu volume anual de receitas. Por favor indique, entre estes segmentos de mercado, aqueles nos quais sua empresa planeja obter CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3069]

- ☐ Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 540 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 540 mil e 5,4 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,4 e 24 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 24 e 90 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 90 e 240 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- ☐ Empresas com faturamento entre (Brasil) 240 e 900 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- ☐ Empresas com faturamento acima de (Brasil) 900 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- ☐ Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

* Agora, considerando os mesmos segmentos de mercado, indique aqueles nos quais sua empresa planeja obter TRINTA E TRÊS por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3070]

- ☐ *Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 540 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]*
- ☐ *Empresas com faturamento entre (Brasil) 540 mil e 5,4 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]*
- ☐ *Empresas com faturamento entre (Brasil) 5,4 e 24 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]*
- ☐ *Empresas com faturamento entre (Brasil) 24 e 90 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]*
- ☐ *Empresas com faturamento entre (Brasil) 90 e 240 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]*
- ☐ *Empresas com faturamento entre (Brasil) 240 e 900 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]*
- ☐ *Empresas com faturamento acima de (Brasil) 900 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]*
- ☐ *Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]*



Sponsored by:



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Em cada linha a seguir, por favor indique o número de profissionais da sua empresa, em cada área: [3071]

							500 a	4000 ou
Nenhum	1 ou 2	3 ou 4		9 a 25	26 a 99	100 a	3999	mais
[0]	[1]	[3]	5 a 8 [6]	[17]	[63]	499 [300]	[2250]	[9999]

Desenvolvimento de Software (Geram produtos ou serviços de software, incluindo produtos novos, manutenção, reutilização e reengenharia) [a]

• • • • •

***Demais
Profissionais TIC
(p.ex. suporte técnico,
infraestrutura, redes)
[b]***

[illegible]

**Profissionais
dedicados de forma
prioridade a projetos
de P&D&i [c]**

• • • • •

**Marketing e/ou
Vendas [d]**

Demais áreas da empresa (p. ex. finanças, contabilidade, recursos humanos)
[e]

• • • • •

**Quantidade total de
profissionais na
empresa [f]**

[illegible]

* Em cada linha a seguir, por favor indique a quantidade de profissionais na sua empresa, que possuem o nível de instrução indicado: [3072]

[illegible]

* Em cada linha, por favor indique a quantidade de profissionais em cada situação: [3073]

[illegible]

* Comparando o número total de profissionais na sua empresa neste momento, com a situação de doze meses antes, a variação é: [3074]

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Crescimento superior a 100% [1.5] | ☐ Crescimento de 5 a 10% [.075] | ☐ Redução de 25 a 50% [-.375] |
| ☐ Crescimento de 50 e 100% [.75] | ☐ Estável (variou menos que 5%) [0] | ☐ Redução de 50 a 100% [-.75] |
| ☐ Crescimento de 25 a 50% [.375] | ☐ Redução de 5 a 10% [-.075] | ☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA] |
| ☐ Crescimento de 10 a 25% [.175] | ☐ Redução de 10 a 25% [-.175] | |

* Comparando as despesas de sua empresa para manter o conhecimento técnico da sua equipe (p. ex., em treinamento, certificações profissionais e participação em conferências) com o volume total de negócios da empresa, essas despesas de 'manutenção da capacidade técnica' representam: [3075]

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Menos de 0,5% [.0025] | ☐ De 1% até 1,99% [.015] | ☐ De 4% até 7,99% [.06] |
| ☐ De 0,5% até 0,99% [.0075] | ☐ De 2% até 3,99% [.03] | ☐ 8% ou mais [.12] |



Sponsored by:



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Em qual faixa se situa a percentagem do faturamento da sua empresa, que é RECORRENTE (ou seja, é cobrado periodicamente, como p. ex. assinaturas de serviços online, aluguel de licenças, taxas de manutenção, etc.)? [3076]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Até 10% [.05] | ☐ De 30 a 50% [.4] | ☐ De 70 a 90% [.8] |
| ☐ De 10 a 30% [.2] | ☐ De 50 a 70% [.6] | ☐ Mais de 90% [.95] |

* Em qual faixa se situa a percentagem dos contratos de serviços de sua empresa, nos quais se inclui uma cláusula de garantia do nível de serviços (conhecida como SLA em inglês, de Service Level Agreement)? [3077]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Até 10% [.05] | ☐ De 50 a 70% [.6] | ☐ Não se aplica à minha empresa [z] |
| ☐ De 10 a 30% [.2] | ☐ De 70 a 90% [.8] | |
| ☐ De 30 a 50% [.4] | ☐ Mais de 90% [.95] | |

* Qual é a menor área geográfica que concentra pelo menos 51% das vendas da sua empresa, em relação com a localização da matriz da empresa? [3078]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ O Bairro [1] | ☐ O estado/região geográfica [4] | ☐ Todo o continente [7] |
| ☐ A cidade [2] | ☐ O país [5] | ☐ O planeta todo [8] |
| ☐ A região metropolitana [3] | ☐ Uma parte do continente [6] | |

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Quantos escritórios próprios sua empresa mantém em países (afora o seu), em cada uma das regiões do planeta? [3079]

	Nenhum [0]	Um [1]	Dois ou três [2]	Quatro a nove [6]	Dez ou mais [15]	Não sei [z]
África [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
América Latina e Caribe [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ásia [c]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estados Unidos e Canadá [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Europa [e]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oceania [f]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Em qual destas faixas encontra-se a percentagem do faturamento da sua empresa que se origina em outros países? [3080]

☐ Não exportamos [0]	☐ De 1 a 4% [.025]	☐ De 30 a 60% [.45]
☐ Menos de 0,25% [.00125]	☐ De 4 a 15% [.095]	☐ De 60 a 80% [.7]
☐ De 0,25 a 1% [.00625]	☐ De 15 a 30% [.225]	☐ Mais de 80% [.9]



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Na lista abaixo (que indica as 50 maiores economias mundiais individualmente), marque todos os países que representam pelo menos 5% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3081]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ África do Sul [za] | ☐ Filipinas [ph] | ☐ Reino Unido [uk] |
| ☐ Alemanha [de] | ☐ Finlândia [fi] | ☐ República Checa [cz] |
| ☐ Arábia Saudita [sa] | ☐ França [fr] | ☐ Romênia [ro] |
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Grécia [gr] | ☐ Rússia [ru] |
| ☐ Austrália [au] | ☐ Holanda [nl] | ☐ Singapura [sg] |
| ☐ Áustria [at] | ☐ Hong Kong [hk] | ☐ Suécia [se] |
| ☐ Bélgica [be] | ☐ Índia [in] | ☐ Suíça [ch] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Indonésia [id] | ☐ Tailândia [th] |
| ☐ Canadá [ca] | ☐ Irã [ir] | ☐ Taiwan [tw] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ Irlanda [ie] | ☐ Turquia [tr] |
| ☐ China [cn] | ☐ Israel [il] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ Colômbia [co] | ☐ Itália [it] | ☐ Outros países da África [oaf] |
| ☐ Coreia do Sul [kr] | ☐ Japão [jp] | ☐ Outros países da América do Sul [osa] |
| ☐ Dinamarca [dk] | ☐ Malásia [my] | ☐ Outros países da Ásia [oas] |
| ☐ Egito [eg] | ☐ México [mx] | ☐ Outros países da Europa [oeu] |
| ☐ Emirados Árabes Unidos [ae] | ☐ Nigéria [ng] | ☐ Outros países da Oceania [ooc] |
| ☐ Espanha [es] | ☐ Polónia [pl] | ☐ Outros países de América Central [oca] |
| ☐ Estados Unidos [us] | ☐ Portugal [pt] | |

* Na mesma lista, agora marque todos os países que representam pelo menos 33% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3082]

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ África do Sul [za] | ☐ Filipinas [ph] | ☐ Reino Unido [uk] |
| ☐ Alemanha [de] | ☐ Finlândia [fi] | ☐ República Checa [cz] |
| ☐ Arábia Saudita [sa] | ☐ França [fr] | ☐ Romênia [ro] |
| ☐ Argentina [ar] | ☐ Grécia [gr] | ☐ Rússia [ru] |
| ☐ Austrália [au] | ☐ Holanda [nl] | ☐ Singapura [sg] |
| ☐ Áustria [at] | ☐ Hong Kong [hk] | ☐ Suécia [se] |
| ☐ Bélgica [be] | ☐ Índia [in] | ☐ Suíça [ch] |
| ☐ Brasil [br] | ☐ Indonésia [id] | ☐ Tailândia [th] |
| ☐ Canadá [ca] | ☐ Irã [ir] | ☐ Taiwan [tw] |
| ☐ Chile [cl] | ☐ Irlanda [ie] | ☐ Turquia [tr] |
| ☐ China [cn] | ☐ Israel [il] | ☐ Venezuela [ve] |
| ☐ Colômbia [co] | ☐ Itália [it] | ☐ Outros países da África [oaf] |
| ☐ Coreia do Sul [kr] | ☐ Japão [jp] | ☐ Outros países da América do Sul [osa] |
| ☐ Dinamarca [dk] | ☐ Malásia [my] | ☐ Outros países da Ásia [oas] |
| ☐ Egito [eg] | ☐ México [mx] | ☐ Outros países da Europa [oeu] |
| ☐ Emirados Árabes Unidos [ae] | ☐ Nigéria [ng] | ☐ Outros países da Oceania [ooc] |
| ☐ Espanha [es] | ☐ Polónia [pl] | ☐ Outros países de América Central [oca] |
| ☐ Estados Unidos [us] | ☐ Portugal [pt] | |

* Quantas viagens, com destino a países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios, foram efetuadas por profissionais da sua empresa, ao longo dos últimos doze meses (p. ex., em missões comerciais)? [3083]

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| ☐ Nenhuma [0] | ☐ 5 a 9 [7] | ☐ 50 ou mais [75] |
| ☐ 1 ou 2 [1] | ☐ 10 a 19 [15] | ☐ Não sei informar [z] |
| ☐ 3 ou 4 [3] | ☐ 20 a 49 [35] | |

* Comparando a resposta anterior com os planos de viagem (para países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios) para os próximos doze meses, a variação esperada se encontra na faixa de: [3084]

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Crescimento superior a 100% [1.5] | ☐ Crescimento de 5 a 10% [.075] | ☐ Redução de 25 a 50% [-.375] |
| ☐ Crescimento de 50 e 100% [.75] | ☐ Estável (variou menos que 5%) [0] | ☐ Redução de 50 a 100% [-.75] |
| ☐ Crescimento de 25 a 50% [.375] | ☐ Redução de 5 a 10% [-.075] | ☐ Não sei informar [z] |
| ☐ Crescimento de 10 a 25% [.175] | ☐ Redução de 10 a 25% [-.175] | ☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA] |

* Com qual frequencia sua empresa realizou vendas ao Exterior, nos últimos doze meses, por meio de cada um destes canais (deixe em branco as linhas correspondentes aos canais que sua empresa não tenha utilizado)? [3085]

	Uma vez nos últimos doze meses [1]	Uma vez por semestre [2]	A cada dois ou três meses [3]	A cada mês [4]	A cada quinzena [5]	A cada semana [6]	Todos os días [7]
Internet (e-commerce) [a]	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Filiais próprias em outros países [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Clientes com filiais em outros países [c]	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Clientes de parceiros e/ou representantes em outros países [d]	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Comparando as exportações que a sua empresa pretende atingir no ano em curso com as exportações no ano passado, a variação esperada se encontra na faixa de: [3086]

☐ Crescimento superior a 100% [1.5]	☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]	☐ Redução de 25 a 50% [-.375]
☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]	☐ Estável (variou menos que 5%) [0]	☐ Redução de 50 a 100% [-.75]
☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]	☐ Redução de 5 a 10% [-.075]	☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]
☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]	☐ Redução de 10 a 25% [-.175]	



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

Indique todas as certificações que a sua empresa possui: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ CMMi nível 2 ou 3 [CMMi2] | ☐ ISO 27000 [ISO27] | ☐ mps.br nível A a D [mpsAD] |
| ☐ CMMi nível 4 ou 5 [CMMi4] | ☐ ISO 29110 [ISO29] | ☐ mps.br nível E a G [mpsEG] |
| ☐ ISO 14000 [ISO14] | ☐ ISO 900x [ISO9x] | |
| ☐ ISO 20000 [ISO20] | ☐ Moprosoft [Mopro] | |

Indique quais destes mecanismos de proteção da propriedade intelectual estão em uso na sua empresa: [3088]

- ☐ Depósito de Código Fonte junto a terceiros (não-clientes) [CodeDeposit]
- ☐ Depósito de Patentes [Patents]
- ☐ Indicação de reserva de direitos de autor (copyright) nos produtos da empresa [Copyright]
- ☐ Registro de Marcas [Trademarks]

* Por favor, indique quantos contratos de joint-venture comercial, pesquisa, desenvolvimento ou transferência de tecnologia, joint-venture de produção, marketing e/ou qualificação de capital humano sua empresa mantém no momento: [3089]

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| ☐ Nenhum [0] | ☐ Dois [2] | ☐ Cinco a oito [6] |
| ☐ Um [1] | ☐ Três ou quatro [3] | ☐ Nove ou mais [12] |

Por favor indique as empresas internacionais com as quais a sua empresa mantém uma aliança FORMAL:
[3090]

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Adobe [Adobe] | ☐ Epson [Epson] | ☐ QlikTech [QlikTech] |
| ☐ Alexa [Alexa] | ☐ Ericsson [Ericsson] | ☐ Red Hat [Red Hat] |
| ☐ Alfresco [Alfresco] | ☐ ESRI [ESRI] | ☐ Redhat [Redhat] |
| ☐ Amazon [Amazon] | ☐ FusionChart [FusionChart] | ☐ RIM [RIM] |
| ☐ Apple [Apple] | ☐ Google [Google] | ☐ Salesforce [SalesForce] |
| ☐ Atlassian [Atlassian] | ☐ Hitachi [Hitachi] | ☐ Samsung [Samsung] |
| ☐ Avaya [Avaya] | ☐ Honeywell [Honeywell] | ☐ SAP [SAP] |
| ☐ Avnet [Avnet] | ☐ HP [HP] | ☐ Sony [Sony] |
| ☐ CA - Computer Associates [CA] | ☐ Huawei [Huawei] | ☐ Symantec [Symantec] |
| ☐ Calypso [Calypso] | ☐ IBM [IBM] | ☐ Thales [Thales] |
| ☐ Canon [Canon] | ☐ Intel [Intel] | ☐ Totvs [Totvs] |
| ☐ Cisco [Cisco] | ☐ McAfee [McAfee] | ☐ TrendMicro [TrendMicro] |
| ☐ Citrix [Citrix] | ☐ Microsoft [Microsoft] | ☐ VMWare [VMWare] |
| ☐ Dell [Dell] | ☐ Motorola [Motorola] | ☐ WebSense [WebSense] |
| ☐ Dialogic [Dialogic] | ☐ OpenText [OpenText] | |
| ☐ EMC [EMC] | ☐ Oracle/Sun [Oracle/Sun] | |

Outras (por favor, indique-as):

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Para cada uma das atividades relacionadas a seguir, indique com qual frequência acontecem na sua empresa:

	Muito raramente	Raramente	Às vezes	Freqüente- mente	De forma contínua	Não sei informar
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
1. Você se sente muito cansado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
2. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
3. Você se sente muito entediado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
4. Você se sente muito frustrado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
5. Você se sente muito desanimado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
6. Você se sente muito estressado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
7. Você se sente muito ansioso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
8. Você se sente muito triste depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
9. Você se sente muito agitado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
10. Você se sente muito nervoso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
11. Você se sente muito inquieto(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
12. Você se sente muito impaciente depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
13. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
14. Você se sente muito desanimado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
15. Você se sente muito estressado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
16. Você se sente muito ansioso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
17. Você se sente muito triste depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
18. Você se sente muito agitado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
19. Você se sente muito nervoso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
20. Você se sente muito inquieto(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
21. Você se sente muito impaciente depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
22. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
23. Você se sente muito desanimado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
24. Você se sente muito estressado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
25. Você se sente muito ansioso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
26. Você se sente muito triste depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
27. Você se sente muito agitado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
28. Você se sente muito nervoso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
29. Você se sente muito inquieto(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
30. Você se sente muito impaciente depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
31. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
32. Você se sente muito desanimado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
33. Você se sente muito estressado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
34. Você se sente muito ansioso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
35. Você se sente muito triste depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
36. Você se sente muito agitado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
37. Você se sente muito nervoso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
38. Você se sente muito inquieto(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
39. Você se sente muito impaciente depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
40. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
41. Você se sente muito desanimado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
42. Você se sente muito estressado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
43. Você se sente muito ansioso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
44. Você se sente muito triste depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
45. Você se sente muito agitado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
46. Você se sente muito nervoso(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
47. Você se sente muito inquieto(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
48. Você se sente muito impaciente depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100
49. Você se sente muito irritado(a) depois de trabalhar?	100	100	100	100	100	100

Desenvolvimento de produtos / serviços com características inovadoras em relação aos existentes no mercado [a]

● ● ● ● ● ● ●

Desenvolvimento de produtos / serviços com características totalmente novas e diferenciadas em relação à concorrência [b]

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Desenvolvimento de produtos / serviços inovadores, incluindo barreiras à entrada de novos concorrentes [c]

• • • • •

**Uso de recursos
para estimular e
apoiar a criatividade
e o aprendizado em
equipe [d]**

**Interação com os
clientes para o
desenvolvimento de
inovações [e]**

● ● ● ● ● ● ●

[illegible]

Muito
 raramente Raramente Às vezes Frequentemente De forma Não sei
 Nunca [1] [2] [3] [4] mente [5] contínua [6] informar [z]

Aumento dos
 lucros* da empresa
 com a introdução da
 inovação em seus
 produtos / serviços
 (*sendo empresa
 pública, considere
 "aumento da
 qualidade dos
 serviços" no lugar
 de lucros) [m]



* Em qual faixa se situa a participação no faturamento do conjunto de produtos e serviços que sua empresa
 lançou no mercado nos últimos três anos? [3092]

☐ Menos de 10% [.05]

☐ De 30 a 50% [.4]

☐ De 70 a 90% [.8]

☐ De 10 a 30% [.2]

☐ De 50 a 70% [.6]

☐ Mais de 90% [.95]



ALETI+ 2015

Federación de Entidades Empresariales de
Tecnologías de Información y Comunicación
de América Latina, el Caribe, España y Portugal



Sponsored by:



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

As listas de temas nas próximas duas perguntas são um resumo do ACM Computing Classification System (<http://www.acm.org/about/class/>). Os temas estão em inglês, porque é um requisito para a cooperação internacional.

Por favor, indique os temas de pesquisa nos quais a sua empresa baseia o desenvolvimento de produtos ou serviços inovadores: [4093]

- ☐ *Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Education, Law, Computer forensics, Computers in other domains, Operations research, Document management and text processing) [ApplComputng]*
- ☐ *Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks) [CompSystemOrg]*
- ☐ *Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory, semantics and algorithms for application domains) [CompTheory]*
- ☐ *Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies) [ComptngMethd]*
- ☐ *Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation and tests, Robustness, Emerging technologies) [Hardware]*
- ☐ *Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility) [HCComputing]*
- ☐ *Information systems: Information systems applications (Enterprise information systems, Collaborative and social computing systems and tools, Decision support systems, Mobile information processing systems, Process Control, Data Mining) [ISApps]*
- ☐ *Information systems: Data management systems (Database design and models, Data structures, Database management system engines, Query languages, Database administration, Information integration, Middleware for databases) [ISDataMgmt]*
- ☐ *Information systems: Information retrieval (Document representation, Information retrieval query processing, Users and interactive retrieval, Retrieval models and ranking, Retrieval tasks and goals, Search engine architectures and scalability) [ISInfoRetr]*
- ☐ *Information systems: Information storage systems (Information storage technologies, Record storage systems, Storage replication, architecture and management) [ISStorage]*

- ☐ *Information systems: World Wide Web (Web searching and information discovery, Online advertising, Web mining, Web applications, interfaces and services, Web data description languages) [ISWWW]*
- ☐ *Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics) [Mathematics]*
- ☐ *Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types) [Networks]*
- ☐ *Security and privacy (Cryptography, Theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, systems, networks, database, storage, software and applications, Human and social aspects of security) [Security]*
- ☐ *Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics) [Social]*
- ☐ *Software and its engineering: Software creation and management (Designing software, Software development process management, Software development techniques, Software verification and validation, Software post-development issues) [SWEMgmt]*
- ☐ *Software and its engineering: Software notations and tools (General programming languages, Formal language definitions, Compilers, Context specific languages, Development frameworks and environments, Software libraries and repositories) [SWENotation]*
- ☐ *Software and its engineering: Software organization and properties (Contextual software domains, Software system structures, Software functional properties, Extra-functional properties) [SWEOrgan]*

Considerando os mesmos temas, em quais deles sua empresa tem a capacidade ou potencial para o desenvolvimento de inovações (mesmo que não os esteja usando no momento)? [4094]

- ☐ *Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Education, Law, Computer forensics, Computers in other domains, Operations research, Document management and text processing) [ApplComputng]*
- ☐ *Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks) [CompSystemOrg]*
- ☐ *Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory, semantics and algorithms for application domains) [CompTheory]*
- ☐ *Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies) [ComptngMethd]*
- ☐ *Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation and tests, Robustness, Emerging technologies) [Hardware]*
- ☐ *Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility) [HCComputing]*
- ☐ *Information systems: Information systems applications (Enterprise information systems, Collaborative and social computing systems and tools, Decision support systems, Mobile information processing systems, Process Control, Data Mining) [ISApps]*

- ☐ *Information systems: Data management systems (Database design and models, Data structures, Database management system engines, Query languages, Database administration, Information integration, Middleware for databases) [ISDataMgmt]*
- ☐ *Information systems: Information retrieval (Document representation, Information retrieval query processing, Users and interactive retrieval, Retrieval models and ranking, Retrieval tasks and goals, Search engine architectures and scalability) [ISInfoRetr]*
- ☐ *Information systems: Information storage systems (Information storage technologies, Record storage systems, Storage replication, architecture and management) [ISStorage]*
- ☐ *Information systems: World Wide Web (Web searching and information discovery, Online advertising, Web mining, Web applications, interfaces and services, Web data description languages) [ISWWW]*
- ☐ *Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics) [Mathematics]*
- ☐ *Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types) [Networks]*
- ☐ *Security and privacy (Cryptography, Theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, systems, networks, database, storage, software and applications, Human and social aspects of security) [Security]*
- ☐ *Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics) [Social]*
- ☐ *Software and its engineering: Software creation and management (Designing software, Software development process management, Software development techniques, Software verification and validation, Software post-development issues) [SWEMgmt]*
- ☐ *Software and its engineering: Software notations and tools (General programming languages, Formal language definitions, Compilers, Context specific languages, Development frameworks and environments, Software libraries and repositories) [SWENotation]*
- ☐ *Software and its engineering: Software organization and properties (Contextual software domains, Software system structures, Software functional properties, Extra-functional properties) [SWEOrgan]*

*** Em qual destas faixas se situa o investimento em P&D&i na sua empresa, em comparação com as vendas totais previstas para o ano em curso? [3095]**

- | | |
|--|---|
| ☐ <i>Não fazemos este tipo de investimento [0]</i> | ☐ <i>De 2% a 4% [.03]</i> |
| ☐ <i>Menos de 0,25% [.00125]</i> | ☐ <i>De 4% a 8% [.06]</i> |
| ☐ <i>De 0,25% a 0,5% [.00375]</i> | ☐ <i>De 8% a 15% [.115]</i> |
| ☐ <i>De 0,5% a 1% [.0075]</i> | ☐ <i>Mais de 15% [.23]</i> |
| ☐ <i>De 1% a 2% [.015]</i> | ☐ <i>Não sei informar [z]</i> |



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

Ao longo da existência da sua empresa, quais destas formas de acesso a capital financeiro já foram utilizadas?
[3096]

- | | |
|--|---|
| ☐ <i>'Venture capital' de fundos de investimento</i>
[Venture] | ☐ <i>Capital dos próprios sócios da empresa</i>
[Entrepreneur] |
| ☐ <i>Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO]</i> | ☐ <i>Financiamento obtido junto a bancos privados</i>
[PrivateBanks] |
| ☐ <i>Capital aportado por Clientes da empresa</i>
[Customers] | ☐ <i>Financiamento obtido junto a bancos públicos</i>
[PublicBanks] |
| ☐ <i>Capital aportado por parceiros da empresa</i>
[Partners] | ☐ <i>Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país</i> [LocalGrants] |
| ☐ <i>Capital de familiares dos sócios</i> [Relatives] | ☐ <i>Subvenções para projetos obtidos no Exterior</i>
[ForeignGrant] |
| ☐ <i>Capital de 'investidores anjo' [Angels]</i> | |

Quais dessas mesmas fontes de recursos financeiros sua empresa pretende utilizar pela primeira vez durante os próximos 24 meses? [3097]

- | | |
|--|---|
| ☐ <i>'Venture capital' de fundos de investimento</i>
[Venture] | ☐ <i>Capital dos próprios sócios da empresa</i>
[Entrepreneur] |
| ☐ <i>Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO]</i> | ☐ <i>Financiamento obtido junto a bancos privados</i>
[PrivateBanks] |
| ☐ <i>Capital aportado por Clientes da empresa</i>
[Customers] | ☐ <i>Financiamento obtido junto a bancos públicos</i>
[PublicBanks] |
| ☐ <i>Capital aportado por parceiros da empresa</i>
[Partners] | ☐ <i>Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país</i> [LocalGrants] |
| ☐ <i>Capital de familiares dos sócios</i> [Relatives] | ☐ <i>Subvenções para projetos obtidos no Exterior</i>
[ForeignGrant] |
| ☐ <i>Capital de 'investidores anjo' [Angels]</i> | |

* Em qual faixa se situa o volume total de capital financeiro captado pela sua empresa, desde a sua fundação, por todos os meios? [3098]

- ☐ De nenhum até 30 mil reais/(Portugal) 7.500 euros [.005]
- ☐ De 30 mil a 300 mil reais/(Portugal) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- ☐ De 300 mil a três milhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 mil euros [.5]
- ☐ De três a trinta milhões de reais/(Portugal) De 750 mil a 7,5 milhões de euros [5]
- ☐ De trinta a trezentos milhões de reais/(Portugal) De 7,5 a 75 milhões de euros [50]
- ☐ De trezentos milhões a três bilhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 milhões de euros [500]
- ☐ Mais de três bilhões de reais/(Portugal) Mais de 750 milhões de euros [2500]

* Comparando o faturamento total esperado pela sua empresa para este ano, em comparação com o ano passado, em qual destas faixas se situa a variação esperada? [3099]

- ☐ Crescimento superior a 100% [1.5]
- ☐ Crescimento de 50 e 100% [.75]
- ☐ Crescimento de 25 a 50% [.375]
- ☐ Crescimento de 10 a 25% [.175]
- ☐ Crescimento de 5 a 10% [.075]
- ☐ Estável (variou menos que 5%) [0]
- ☐ Redução de 5 a 10% [-.075]
- ☐ Redução de 10 a 25% [-.175]
- ☐ Redução de 25 a 50% [-.375]
- ☐ Redução de 50 a 100% [-.75]
- ☐ Minha empresa existe há menos de doze meses [NA]

* Em qual destes intervalos se situa o faturamento esperado pela sua empresa neste ano? [3100]

- ☐ Até 540 mil reais/(Portugal) 135 mil euros [.09]
- ☐ De 540 mil a 1,8 milhão de reais/(Portugal) 135 a 450 mil euros [.34]
- ☐ De 1,8 a 5,4 milhões de reais/(Portugal) 450 mil a 1,4 millones de euros [1.2]
- ☐ De 5,4 a 15 milhões de reais/(Portugal) 1,4 a 3,8 millones de euros [3.4]
- ☐ De 15 a 30 milhões de reais/(Portugal) 3,8 a 7,5 millones de euros [7.5]
- ☐ De 30 a 60 milhões de reais/(Portugal) 7,5 a 15 millones de euros [15]
- ☐ De 60 a 150 milhões de reais/(Portugal) 15 a 38 millones de euros [35]
- ☐ De 150 a 300 milhões de reais/(Portugal) 38 a 75 millones de euros [75]
- ☐ De 300 milhões a um bilhão e meio de reais/(Portugal) de 75 a 375 millones de euros [300]
- ☐ Mais de um bilhão e meio de reais/(Portugal) 375 millones de euros [1200]

*** Em qual dos períodos a seguir ocorreu a fundação da sua empresa? [4100]**

- | | |
|---|---|
| ☐ Até 1960 (inclusive) [-1960] | ☐ Entre 1986 e 1990 [1986-1990] |
| ☐ Entre 1961 e 1965 [1961-1965] | ☐ Entre 1991 e 1995 [1991-1995] |
| ☐ Entre 1966 e 1970 [1966-1970] | ☐ Entre 1996 e 2000 [1996-2000] |
| ☐ Entre 1971 e 1975 [1971-1975] | ☐ Entre 2001 e 2005 [2001-2005] |
| ☐ Entre 1976 e 1980 [1976-1980] | ☐ Entre 2006 e 2010 [2006-2010] |
| ☐ Entre 1981 e 1985 [1981-1985] | ☐ Entre 2011 e 2015 [2011-2015] |



Sponsored by:



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* De quantas associações de cada tipo sua empresa participa de forma voluntária? [3101]

	Nenhuma [0]	Uma [1]	Duas [2]	Três ou quatro [3]	Cinco a oito [6]	Nove ou mais [12]
Empresariais, comerciais ou profissionais [a]	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sociais (p.ex. ONGs) [b]	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* Autorizo as entidades que compõem a ALETI a usar as informações de perfil e oferta da minha empresa para gerar oportunidades e matchmaking de negócios em (esta solicitação será submetida a aprovação da entidade de seu país): [3102]

- | | |
|---|--|
| ☐ Somente em meu país [OwnCountry] | ☐ Em qualquer país [Worldwide] |
| ☐ Nos países participantes [ALETI+] | ☐ Minha empresa não tem interesse em oportunidades de negócios [Nowhere] |



Sponsored by: SurveyMonkey

Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

* Por favor, indique o endereço de e-mail no qual sua empresa deseja receber as oportunidades de negócios:
[3103]



Censo ALETI+ do Setor de TIC - Edição 2015 - Português

Indique endereços de e-mail adicionais para envio dos resultados (não serão usados para outra finalidade):
[5103]

E-mail #1

E-mail #2

E-mail #3

Muito obrigado pela sua participação na Edição 2015 do Censo do Setor de TICs!

Como colaborador, você terá acesso aos resultados completos em primeira mão, assim que estes forem disponibilizados.

Em 2016, solicitaremos novamente a sua colaboração.

Se desejar, deixe-nos seus comentários: