

A Edição 2014 do Censo Ibero-Americano do Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação tem como objetivos:

- gerar informações precisas e detalhadas sobre o Setor de TIC para subsidiar políticas públicas eficientes;
- gerar oportunidades de cooperação entre as empresas participantes, no âmbito empresarial e em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- gerar oportunidades de negócios para as empresas.

Portanto, agradecemos antecipadamente pelo preenchimento do questionário a seguir – o tempo total estimado é de vinte minutos.

Em nome da Assespro (Brasil) e da ANETIE (Portugal), membros de língua portuguesa de ALETI,

MUITO OBRIGADO!

Notas:

1. Os códigos apresentados entre colchetes ([e]) devem ser ignorados. Esses códigos servem apenas para facilitar o processamento das informações de forma simultânea com questionários preenchidos em outros idiomas (como p.ex. o espanhol).

2. Caso tenha interesse em conhecer os resultados referentes à Edição 2013, acesse <http://www.mbi.com.br/mbi/biblioteca/relatorios/2014-05-aleti-rumo-a-um-censo-tic-ibero-americano/>

***Por favor, informe o endereço do website de sua empresa (se for autorizado o uso das informações prestadas para a geração de oportunidades de negócios, ao final deste questionário, este link será enviado para os interessados em produtos e/ou serviços da sua empresa): [3001]**

***Em qual país está localizada a sua empresa? [3002]**

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Argentina [ar] | <input type="radio"/> Equador [ec] | <input type="radio"/> Paraguai [py] |
| <input type="radio"/> Bolívia [bo] | <input type="radio"/> El Salvador [sv] | <input type="radio"/> Peru [pe] |
| <input type="radio"/> Brasil [br] | <input type="radio"/> Espanha [es] | <input type="radio"/> Portugal [pt] |
| <input type="radio"/> Chile [cl] | <input type="radio"/> Guatemala [gt] | <input type="radio"/> Uruguai [uy] |
| <input type="radio"/> Colômbia [co] | <input type="radio"/> Honduras [hn] | <input type="radio"/> Venezuela [ve] |
| <input type="radio"/> Costa Rica [cr] | <input type="radio"/> México [mx] | |
| <input type="radio"/> República Dominicana [do] | <input type="radio"/> Panamá [pa] | |

***Em que estado está localizada a matriz da sua empresa no Brasil? [3009]**

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Acre [AC] | <input type="radio"/> Maranhão [MA] | <input type="radio"/> Rio de Janeiro [RJ] |
| <input type="radio"/> Alagoas [AL] | <input type="radio"/> Mato Grosso [MT] | <input type="radio"/> Rio Grande do Norte [RN] |
| <input type="radio"/> Amapá [AP] | <input type="radio"/> Mato Grosso do Sul [MS] | <input type="radio"/> Rio Grande do Sul [RS] |
| <input type="radio"/> Amazonas [AM] | <input type="radio"/> Minas Gerais [MG] | <input type="radio"/> Rondonia [RO] |
| <input type="radio"/> Bahia [BA] | <input type="radio"/> Pará [PA] | <input type="radio"/> Roraima [RR] |
| <input type="radio"/> Ceará [CE] | <input type="radio"/> Paraíba [PB] | <input type="radio"/> Santa Catarina [SC] |
| <input type="radio"/> Distrito Federal [DF] | <input type="radio"/> Paraná [PR] | <input type="radio"/> São Paulo [SP] |
| <input type="radio"/> Espírito Santo [ES] | <input type="radio"/> Pernambuco [PE] | <input type="radio"/> Sergipe [SE] |
| <input type="radio"/> Goiás [GO] | <input type="radio"/> Piauí [PI] | <input type="radio"/> Tocantins [TO] |

Em quais outros estados sua empresa mantém escritórios próprios? [3010]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Acre [AC] | <input type="checkbox"/> Maranhão [MA] | <input type="checkbox"/> Rio de Janeiro [RJ] |
| <input type="checkbox"/> Alagoas [AL] | <input type="checkbox"/> Mato Grosso [MT] | <input type="checkbox"/> Rio Grande do Norte [RN] |
| <input type="checkbox"/> Amapá [AP] | <input type="checkbox"/> Mato Grosso do Sul [MS] | <input type="checkbox"/> Rio Grande do Sul [RS] |
| <input type="checkbox"/> Amazonas [AM] | <input type="checkbox"/> Minas Gerais [MG] | <input type="checkbox"/> Rondonia [RO] |
| <input type="checkbox"/> Bahia [BA] | <input type="checkbox"/> Pará [PA] | <input type="checkbox"/> Roraima [RR] |
| <input type="checkbox"/> Ceará [CE] | <input type="checkbox"/> Paraíba [PB] | <input type="checkbox"/> Santa Catarina [SC] |
| <input type="checkbox"/> Distrito Federal [DF] | <input type="checkbox"/> Paraná [PR] | <input type="checkbox"/> São Paulo [SP] |
| <input type="checkbox"/> Espírito Santo [ES] | <input type="checkbox"/> Pernambuco [PE] | <input type="checkbox"/> Sergipe [SE] |
| <input type="checkbox"/> Goiás [GO] | <input type="checkbox"/> Piauí [PI] | <input type="checkbox"/> Tocantins [TO] |

Sua empresa é associada a: [3011]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Assespro Alagoas [AssesproAL] | <input type="checkbox"/> Assespro Rio de Janeiro [AssesproRJ] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Bahia [AssesproBA] | <input type="checkbox"/> Assespro Rio Grande do Norte [AssesproRN] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Ceará [AssesproCE] | <input type="checkbox"/> Assespro Rio Grande do Sul [AssesproRS] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Distrito Federal [AssesproDF] | <input type="checkbox"/> Assespro Santa Catarina [AssesproSC] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Espírito Santo [AssesproES] | <input type="checkbox"/> Assespro São Paulo [AssesproSP] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Minas Gerais [AssesproMG] | <input type="checkbox"/> Assespro Sergipe [AssesproSE] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Nacional [AssesproBR] | <input type="checkbox"/> Outras associações empresariais do setor TIC [Other ITC] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Paraná [AssesproPR] | <input type="checkbox"/> Associações empresariais de outros setores [Other Sector] |
| <input type="checkbox"/> Assespro Pernambuco [AssesproPE] | |

Deste ponto em diante, as questões são comuns a todas as empresas participantes (de todos os países).

Na lista de atividades a seguir, por favor, indique todas aquelas que representam CINCO por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3061]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware importado [WhsaleImpHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLocHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLocSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImpIFn] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTImwos] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImpILc] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Jogos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Produtos de Software Aplicativo [IndstrAppISW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Call Center [ServicCICntr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Testes de Software de Terceiros [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | <input type="checkbox"/> Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Importado [RetailImpHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLocHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLocSW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImpSW] |

Agora, para a mesma lista de atividades, por favor, indique todas aquelas que representam

TRINTA e TRES por cento ou mais do volume total de negócios da sua empresa previsto para este ano: [3062]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Atacado: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [WhsaleCnsmpt] | <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Profissionais Técnicos para Clientes [ServicBodShp] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware importado [WhsaleImpHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Editoração Eletrônica [ServicDtpPbl] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [WhsaleLoclHW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação a distância (em temas de TIC) [ServicODTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de terceiros, produzido no país [WhsaleLoclSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Educação / Formação em Sala de Aula (em temas de TIC) [ServicOPTrng] |
| <input type="checkbox"/> Atacado: Software de Terceiros, produzidos no exterior [WhsaleImpSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Hospedagem na Web [ServicWebHst] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Hardware (fabricado no país) [IndstrHardwr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no Exterior [ServicImpIFn] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Ferramentas, Middleware e Software Básico [IndstrTImwos] | <input type="checkbox"/> Serviços: Implementação de Software de Terceiros, produzido no país [ServicImpLc] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Jogos [IndstrGames] | <input type="checkbox"/> Serviços: Impressão e plotagem em grandes volumes [ServicPrntng] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Produto de Software Aplicativo [IndstrApplSW] | <input type="checkbox"/> Serviços: Instalação Física de Equipamentos e Cabeamento [ServicCblEqp] |
| <input type="checkbox"/> Indústria: Software como Serviço (SaaS) [IndstrSaaS] | <input type="checkbox"/> Serviços: Mailings e Informações de Mercado [ServicMktInf] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Aluguel de Equipamentos de TIC [ServicRental] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outros (relacionados com TIC) [ServicOthers] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Call Center [ServicCICntr] | <input type="checkbox"/> Serviços: Outsourcing Completo da TI de Clientes [ServicFulOut] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de Dados [ServicComDat] | <input type="checkbox"/> Serviços: Produção de Sites/Conteúdos Digitais/Vídeos [ServicDigCon] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação de voz [ServicComVox] | <input type="checkbox"/> Serviços: Provedor de Acesso a Internet [ServicISP] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Comunicação por Imagens [ServicComImg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico / Helpdesk para usuários de software [ServicSWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria de Negócios (processos, projetos, conhecimento, etc.) [ServicConBiz] | <input type="checkbox"/> Serviços: Suporte Técnico e Manutenção de Hardware [ServicHWSprt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria em Engenharia de Software [ServicConSEg] | <input type="checkbox"/> Serviços: Testes de Software de Terceiros [ServicSWTest] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria Técnica em Hardware e Infraestrutura de TIC [ServicConHWI] | <input type="checkbox"/> Varejo: Consumíveis (papel, tinta, mídias, etc.) [RetailCnsmpt] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Consultoria técnica em software [ServicConTSW] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Importado [RetailImpHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Desenvolvimento de Software sob Encomenda para Clientes [ServicSWODmd] | <input type="checkbox"/> Varejo: Hardware Nacional, produzidos por terceiros [RetailLoclHW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Digitalização de Imagens e Documentos [ServicDocMgt] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzido no país [RetailLoclSW] |
| <input type="checkbox"/> Serviços: Disponibilização de Capacidade de Processamento, tradicional ou em nuvem [ServicColctn] | <input type="checkbox"/> Varejo: Software de Terceiros, produzidos no Exterior [RetailImpSW] |

***Quais tipos de sistemas operacionais dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa? Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3063]**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Embarcados (ou seja, que executam em equipamentos que não são computadores, nem tablets, nem smartphones) [Embedded] | <input type="checkbox"/> Mainframes (qualquer marca) [Mainframes] |
| <input type="checkbox"/> Família Apple (qualquer versão para Macintosh) [Apple] | <input type="checkbox"/> Produto/serviço da empresa não depende dos sistemas operacionais usados pelos clientes [NotDependent] |
| <input type="checkbox"/> Família Linux (qualquer distribuição) [Linux] | <input type="checkbox"/> Sistemas de tamanho medio (p.ej. IBM zSeries - AS/400) [MidSize] |
| <input type="checkbox"/> Família Microsoft (qualquer versão de MS-DOS, Windows, etc.) [Microsoft] | <input type="checkbox"/> Sistemas para celulares, smartphones ou tablets [Mobile] |
| <input type="checkbox"/> Família Unix (p.ex. Solaris, AIX, HP/UX) [Unix] | |

***Quais tipos de sistemas gerenciadores de bases de dados dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa? Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3064]**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bases de dados para PCs desktop (p.ex. Access) [Desktop] | <input type="checkbox"/> Família Software Livre (p.ex. MySQL, PostgreSQL) [OpenSource] |
| <input type="checkbox"/> Bases de dados para sistemas embutidos/embarcados [Embedded] | <input type="checkbox"/> Família SQL Server (em servidores) [SQLServer] |
| <input type="checkbox"/> Família DB/2 (em servidores) [DB/2] | <input type="checkbox"/> Outros gerenciadores proprietários para servidores (p.ex. Cachê, Progress, Sybase) [OthPropriety] |
| <input type="checkbox"/> Família Oracle (em servidores) [Oracle] | <input type="checkbox"/> Produto/serviço da empresa não depende dos gerenciadores de base de dados usados pelos clientes [NotDependent] |

***Quais tipos de linguagens de programação dão suporte aos produtos e serviços ofertados pela sua empresa? Indique aqueles que são responsáveis por pelo menos CINCO por cento das vendas da sua empresa, previstas para o ano em curso: [3065]**

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Linguagens 4GL e geradores de aplicação [4GL] | <input type="checkbox"/> Linguagens de programação para ambiente cliente-servidor [ClientServer] |
| <input type="checkbox"/> Linguagens de customização de software-produto (p.ex. ABAP, VBA) [Macros] | <input type="checkbox"/> Outros tipos de linguagens de programação [OthrProgLang] |
| <input type="checkbox"/> Linguagens de desenvolvimento para a Web (p.ex., ASP, ASP.net, PHP, Perl) [Web] | <input type="checkbox"/> Produto/serviço da empresa não é baseado em nenhuma linguagem de programação [NotDependent] |
| <input type="checkbox"/> Linguagens de programação de baixo nível (p.ex. C, C + +, Assembler) [LowLevel] | |

Indique as empresas globais com cujos produtos/serviços se integram os produtos ou serviços da sua empresa (deixe em branco, se nenhuma): [3066]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> FIS [FIS] | <input type="checkbox"/> Oracle [Oracle] |
| <input type="checkbox"/> Airwatch [Airwatch] | <input type="checkbox"/> Fortinet [Fortinet] | <input type="checkbox"/> Outsystems [Outsystems] |
| <input type="checkbox"/> Alcatel [Alcatel] | <input type="checkbox"/> Freescale [Freescale] | <input type="checkbox"/> Paessler [Paessler] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> Fujitsu [Fujitsu] | <input type="checkbox"/> Parallels [Parallels] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> Fuse [Fuse] | <input type="checkbox"/> Pelco [Pelco] |
| <input type="checkbox"/> AOC [AOC] | <input type="checkbox"/> Garmin [Garmin] | <input type="checkbox"/> Pentaho [Pentaho] |
| <input type="checkbox"/> Apache [Apache] | <input type="checkbox"/> GE [GE] | <input type="checkbox"/> Perceptia [Perceptia] |
| <input type="checkbox"/> APC [APC] | <input type="checkbox"/> Geoserver [Geoserver] | <input type="checkbox"/> Pervasive [Pervasive] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Good [Good] | <input type="checkbox"/> Progress [Progress] |
| <input type="checkbox"/> Appneta [Appneta] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> PRTG [PRTG] |
| <input type="checkbox"/> Artech [Artech] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Qad [Qad] |
| <input type="checkbox"/> Aruba [Aruba] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Bematech [Bematech] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> RemObjects [RemObjects] |
| <input type="checkbox"/> Bitdefender [Bitdefender] | <input type="checkbox"/> Iar Systems [Iar Systems] | <input type="checkbox"/> Ricoh [Ricoch] |
| <input type="checkbox"/> BlackBerry [BlackBerry] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> Borland/Embarcadero [Borland] | <input type="checkbox"/> Infor [Infor] | <input type="checkbox"/> Salesforce [Salesforce] |
| <input type="checkbox"/> BoxTone [BoxTone] | <input type="checkbox"/> INFOVISTA [INFOVISTA] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Brother [Brother] | <input type="checkbox"/> Intalio [Intalio] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Cadence [Cadence] | <input type="checkbox"/> Integration Co NZ [Integration] | <input type="checkbox"/> ServiceNow [ServiceNow] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> Skypatrol [Skypatrol] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> Intersystems [Intersystems] | <input type="checkbox"/> Skypwave [Skypwave] |
| <input type="checkbox"/> Check Point [Check Point] | <input type="checkbox"/> Jaspersoft [Jaspersoft] | <input type="checkbox"/> Sonic [Sonic] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> Juniper [Juniper] | <input type="checkbox"/> SOTI [SOTI] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Kaspersky [Kaspersky] | <input type="checkbox"/> Streambase [Streambase] |
| <input type="checkbox"/> Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Kofax [Kofax] | <input type="checkbox"/> superwaba [superwaba] |
| <input type="checkbox"/> Compuware [Compuware] | <input type="checkbox"/> Landesk [Landesk] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Cyberoam [Cyberoam] | <input type="checkbox"/> LEXMARK [LEXMARK] | <input type="checkbox"/> Tandem [Tandem] |
| <input type="checkbox"/> Daruma [Daruma] | <input type="checkbox"/> LG [LG] | <input type="checkbox"/> Texas Instruments [TI] |
| <input type="checkbox"/> DataAccess [DataAccess] | <input type="checkbox"/> Linksys [Linksys] | <input type="checkbox"/> Toshiba [Toshiba] |
| <input type="checkbox"/> Dell [Dell] | <input type="checkbox"/> Magic Software [Magic] | <input type="checkbox"/> Totvs [Totvs] |
| <input type="checkbox"/> Dermalog [Dermalog] | <input type="checkbox"/> ManageEngine [ManageEngine] | <input type="checkbox"/> TrendMicro [TrendMicro] |
| <input type="checkbox"/> DLINK [DLINK] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> Twitter [Twitter] |
| <input type="checkbox"/> E-Set [Eset] | <input type="checkbox"/> Menthor Graphics [Menthor] | <input type="checkbox"/> Ubiquiti Networks [Ubiquiti] |
| <input type="checkbox"/> Elgin [Elgin] | <input type="checkbox"/> Microsoft [Microsoft] | <input type="checkbox"/> Unify [Unify] |



EMC [EMC]



MicroStrategy [MStrategy]



Unisys [Unisys]



Enterasys [Enterasys]



Mikrotik [Mikrotik]



VMWare [VMWare]



Epson [Epson]



MobileIron [MobileIron]



Watchguard [Watchguard]



Ericsson [Ericsson]



MobilEye [MobilEye]



WebFocus [WebFocus]



ESRI [ESRI]



Motorola [Motorola]



WebSense [WebSense]



F-Secure [F-Secure]



Nokia [Nokia]



Zend [Zend]



Facebook [Facebook]



OpenStack [OpenStack]



Zimbra [Zimbra]



FIREBIRD [FIREBIRD]



OpenText [OpenText]



ZyXel [ZyXel]

Outras (especifique):

Na lista de atividades econômicas relacionadas a seguir, por favor indique todas aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3067]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura e/ou Pecuária [101] | <input type="checkbox"/> Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| <input type="checkbox"/> Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | <input type="checkbox"/> Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | <input type="checkbox"/> Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos alimentícios [220] | <input type="checkbox"/> Outros varejistas [459] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Seguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | <input type="checkbox"/> Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| <input type="checkbox"/> Gráficas e Imprensa [227] | <input type="checkbox"/> Imobiliárias [565] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | <input type="checkbox"/> Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | <input type="checkbox"/> Hotéis [670] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | <input type="checkbox"/> Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| <input type="checkbox"/> Indústria siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Serviços Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudos de Cinema [678] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | <input type="checkbox"/> Serviços de Saúde [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | <input type="checkbox"/> Serviços Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de Instrumentos de Medição [238] | <input type="checkbox"/> Serviços Educacionais [682] |
| <input type="checkbox"/> Outros tipos de Indústria [239] | <input type="checkbox"/> Serviços Sociais [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Ferroviário [340] | <input type="checkbox"/> Outros Serviços [689] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341] | <input type="checkbox"/> Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342] | <input type="checkbox"/> Poder Judiciário e/ou Segurança [792] |
| <input type="checkbox"/> Serviço Postal e Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Órgãos Arrecadores de Impostos [793] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Forças Armadas e/ou Inteligência [797] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799] |
| <input type="checkbox"/> Oleodutos [346] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de produtos de TICs [801] |
| <input type="checkbox"/> Serviços de Comunicação [348] | <input type="checkbox"/> Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802] |
| <input type="checkbox"/> Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349] | <input type="checkbox"/> Serviços relacionados com as TICs [803] |
| <input type="checkbox"/> Comércio Atacadista [450] | <input type="checkbox"/> Profissionais Autônomos [901] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Materiais de Construção [452] | <input type="checkbox"/> Outras Pessoas Físicas [909] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Alimentos [454] | |

Considerando a mesma relação de atividades econômicas, por favor indique agora aquelas que correspondem a segmentos de mercado que representam TRINTA E TRES por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa ao longo do ano em curso: [3068]

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura e/ou Pecuária [101] | <input type="checkbox"/> Varejo de Automóveis e/ou Combustíveis [455] |
| <input type="checkbox"/> Reflorestamento, Pesca e/ou Caça [108] | <input type="checkbox"/> Varejo de Vestuário e/ou Acessórios [456] |
| <input type="checkbox"/> Mineração de metais, carvão, petróleo, gás e/ou outros minerais [110] | <input type="checkbox"/> Varejo de Móveis e/ou Equipamentos para uso Doméstico [457] |
| <input type="checkbox"/> Construção pesada, de edifícios e/ou especializada [215] | <input type="checkbox"/> Restaurantes e Bares [458] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos alimentícios [220] | <input type="checkbox"/> Outros varejistas [459] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de tabaco [221] | <input type="checkbox"/> Bancos de Depósitos e/ou Crédito [560] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos têxteis e/ou vestimenta [222] | <input type="checkbox"/> Seguradoras [563] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de madeira, móveis e/ou papel [224] | <input type="checkbox"/> Corretores de seguros, Valores Mobiliários e/ou Câmbio [564] |
| <input type="checkbox"/> Gráficas e Imprensa [227] | <input type="checkbox"/> Imobiliárias [565] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos químicos e/ou combustível [228] | <input type="checkbox"/> Holdings e/ou Outros tipo de Investimento [567] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de borracha, plástico e/ou couro [230] | <input type="checkbox"/> Hotéis [670] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de pedra, argila e/ou vidro [232] | <input type="checkbox"/> Serviços Comerciais, Gerenciais e/ou de Engenharia [673] |
| <input type="checkbox"/> Indústria siderúrgica [233] | <input type="checkbox"/> Serviços Automotivos [675] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de produtos de metal [234] | <input type="checkbox"/> Estudos de Cinema [678] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de máquinas e/ou equipamentos elétricos [235] | <input type="checkbox"/> Serviços de Saúde [680] |
| <input type="checkbox"/> Fabricação de Veículos e/ou outros tipos de Meios de Transporte [237] | <input type="checkbox"/> Serviços Jurídicos [681] |
| <input type="checkbox"/> Indústria de Instrumentos de Medição [238] | <input type="checkbox"/> Serviços Educacionais [682] |
| <input type="checkbox"/> Outros tipos de Indústria [239] | <input type="checkbox"/> Serviços Sociais [683] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Ferroviário [340] | <input type="checkbox"/> Outros Serviços [689] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Urbano/Rodoviário de Passageiros [341] | <input type="checkbox"/> Poder Executivo e/ou Legislativo [791] |
| <input type="checkbox"/> Transporte de Cargas e/ou Armazenagem [342] | <input type="checkbox"/> Poder Judiciário e/ou Segurança [792] |
| <input type="checkbox"/> Serviço Postal e Couriers [343] | <input type="checkbox"/> Órgãos Arrecadores de Impostos [793] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Marítimo e/ou Fluvial [344] | <input type="checkbox"/> Forças Armadas e/ou Inteligência [797] |
| <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo [345] | <input type="checkbox"/> Outras Entidades Públicas e/ou Diplomáticas [799] |
| <input type="checkbox"/> Oleodutos [346] | <input type="checkbox"/> Fabricantes de produtos de TICs [801] |
| <input type="checkbox"/> Serviços de Comunicação [348] | <input type="checkbox"/> Atacadistas e/ou varejistas de produtos de TICs [802] |
| <input type="checkbox"/> Energia Elétrica, Gás e/ou Saneamento [349] | <input type="checkbox"/> Serviços relacionados com as TICs [803] |
| <input type="checkbox"/> Comércio Atacadista [450] | <input type="checkbox"/> Profissionais Autônomos [901] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Materiais de Construção [452] | <input type="checkbox"/> Outras Pessoas Físicas [909] |
| <input type="checkbox"/> Varejo de Alimentos [454] | |

A lista a seguir classifica os clientes pelo seu volume anual de receitas. Por favor indique, entre estes segmentos de mercado, aqueles nos quais sua empresa planeja obter CINCO por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3069]

- Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 360 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 360 mil e 3,6 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 3,6 e 16 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 16 e 60 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 60 e 160 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 160 e 600 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- Empresas com faturamento acima de (Brasil) 600 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

Agora, considerando os mesmos segmentos de mercado, indique aqueles nos quais sua empresa planeja obter TRINTA E TRÊS por cento ou mais do volume de negócios total previsto pela sua empresa para todo o ano em curso: [3070]

- Empresas com faturamento inferior a (Brasil) 360 mil reais/(Portugal) 140 mil euros [.1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 360 mil e 3,6 milhões de reais/(Portugal) 140 mil e 1,4 milhão de euros [1]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 3,6 e 16 milhões de reais/(Portugal) 1,4 e 6 milhões de euros [5]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 16 e 60 milhões de reais/(Portugal) 6 e 22 milhões de euros [20]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 60 e 160 milhões de reais/(Portugal) 22 e 60 milhões de euros [50]
- Empresas com faturamento entre (Brasil) 160 e 600 milhões de reais/(Portugal) 60 e 225 milhões de euros [200]
- Empresas com faturamento acima de (Brasil) 600 milhões de reais/(Portugal) 225 milhões de euros [900]
- Profissionais autônomos e pessoas físicas [P]

***Em cada linha, por favor indique a quantidade de profissionais em cada situação:
[3073]**

	Nenhum [0]	1 ou 2 [1]	3 ou 4 [3]	5 a 8 [6]	9 a 25 [17]	26 a 99 [63]	100 a 499 [300]	500 a 3999 [2250]	4000 ou mais [9999]
Contratados nos últimos doze meses [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Demitiram-se nos últimos doze meses [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Demitidos por iniciativa da empresa nos últimos doze meses [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantidos a espera de novos projetos [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que sua empresa espera contratar nos próximos três meses [e]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que sua empresa contrataria nos próximos três meses, se não houvesse nenhuma dificuldade em encontrar mão de obra [f]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***Comparando o número total de profissionais na sua empresa neste momento, com a situação de doze meses antes, a variação é: [3074]**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] | |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] | |

***Comparando as despesas de sua empresa para manter o conhecimento técnico da sua equipe (p. ex., em treinamento, certificações profissionais e participação em conferências) com o volume total de negócios da empresa, essas despesas de 'manutenção da capacidade técnica' representam: [3075]**

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Menos de 0,5% [.0025] | <input type="radio"/> De 1% até 1,99% [.015] | <input type="radio"/> De 4% até 7,99% [.06] |
| <input type="radio"/> De 0,5% até 0,99% [.0075] | <input type="radio"/> De 2% até 3,99% [.03] | <input type="radio"/> 8% ou mais [.12] |

***Em qual faixa se situa a percentagem do faturamento da sua empresa, que é RECORRENTE (ou seja, é cobrado periodicamente, como p. ex. assinaturas de serviços online, aluguel de licenças, taxas de manutenção, etc.)? [3076]**

- Até 10% [.05] De 30 a 50% [.4] De 70 a 90% [.8]
 De 10 a 30% [.2] De 50 a 70% [.6] Mais de 90% [.95]

***Em qual faixa se situa a percentagem dos contratos de serviços de sua empresa, nos quais se inclui uma cláusula de garantia do nível de serviços (conhecida como SLA em inglês, de Service Level Agreement)? [3077]**

- Até 10% [.05] De 50 a 70% [.6] Não se aplica à minha empresa [z]
 De 10 a 30% [.2] De 70 a 90% [.8]
 De 30 a 50% [.4] Mais de 90% [.95]

***Qual é a menor área geográfica que concentra pelo menos 51% das vendas da sua empresa, em relação com a localização da matriz da empresa? [3078]**

- O Bairro [1] O estado/região geográfica [4] Todo o continente [7]
 A cidade [2] O país [5] O planeta todo [8]
 A região metropolitana [3] Uma parte do continente [6]

***Quantos escritórios próprios sua empresa mantém em países (afora o seu), em cada uma das regiões do planeta? [3079]**

	Nenhum [0]	Um [1]	Dois ou três [2]	Quatro a nove [6]	Dez ou mais [15]	Não sei [z]
África [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
América Latina e Caribe [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asia [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estados Unidos e Canadá [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europa [e]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oceania [f]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***Em qual destas faixas encontra-se a percentagem do faturamento da sua empresa que se origina em outros países? [3080]**

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Não exportamos [0] | <input type="radio"/> De 1 a 4% [.025] | <input type="radio"/> De 30 a 60% [.45] |
| <input type="radio"/> Menos de 0,25% [.00125] | <input type="radio"/> De 4 a 15% [.095] | <input type="radio"/> De 60 a 80% [.7] |
| <input type="radio"/> De 0,25 a 1% [.00625] | <input type="radio"/> De 15 a 30% [.225] | <input type="radio"/> Mais de 80% [.9] |

Na lista abaixo, marque todos os países que representam pelo menos 5% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país):

[3081]

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> África do Sul [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemanha [de] | <input type="checkbox"/> Finlândia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arábia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> França [fr] | <input type="checkbox"/> Romênia [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grécia [gr] | <input type="checkbox"/> Rússia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Austrália [au] | <input type="checkbox"/> Holanda [nl] | <input type="checkbox"/> Singapura [sg] |
| <input type="checkbox"/> Áustria [at] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Suécia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Índia [in] | <input type="checkbox"/> Suíça [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Indonésia [id] | <input type="checkbox"/> Tailândia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irã [ir] | <input type="checkbox"/> Taiwan [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Turquia [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colômbia [co] | <input type="checkbox"/> Itália [it] | <input type="checkbox"/> Outros países da África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Coreia do Sul [kr] | <input type="checkbox"/> Japão [jp] | <input type="checkbox"/> Outros países da América do Sul [osa] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> Malásia [my] | <input type="checkbox"/> Outros países da Ásia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Egito [eg] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Outros países da Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> Emirados Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Nigéria [ng] | <input type="checkbox"/> Outros países da Oceania [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Espanha [es] | <input type="checkbox"/> Polónia [pl] | <input type="checkbox"/> Outros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

Na mesma lista, agora marque todos os países que representam pelo menos 33% do valor total das exportações da sua empresa (não considere as vendas em seu próprio país): [3082]

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> África do Sul [za] | <input type="checkbox"/> Filipinas [ph] | <input type="checkbox"/> Reino Unido [uk] |
| <input type="checkbox"/> Alemanha [de] | <input type="checkbox"/> Finlândia [fi] | <input type="checkbox"/> República Checa [cz] |
| <input type="checkbox"/> Arábia Saudita [sa] | <input type="checkbox"/> França [fr] | <input type="checkbox"/> Romênia [ro] |
| <input type="checkbox"/> Argentina [ar] | <input type="checkbox"/> Grécia [gr] | <input type="checkbox"/> Rússia [ru] |
| <input type="checkbox"/> Austrália [au] | <input type="checkbox"/> Holanda [nl] | <input type="checkbox"/> Singapura [sg] |
| <input type="checkbox"/> Áustria [at] | <input type="checkbox"/> Hong Kong [hk] | <input type="checkbox"/> Suécia [se] |
| <input type="checkbox"/> Bélgica [be] | <input type="checkbox"/> Índia [in] | <input type="checkbox"/> Suíça [ch] |
| <input type="checkbox"/> Brasil [br] | <input type="checkbox"/> Indonésia [id] | <input type="checkbox"/> Tailândia [th] |
| <input type="checkbox"/> Canadá [ca] | <input type="checkbox"/> Irã [ir] | <input type="checkbox"/> Taiwan [tw] |
| <input type="checkbox"/> Chile [cl] | <input type="checkbox"/> Irlanda [ie] | <input type="checkbox"/> Turquia [tr] |
| <input type="checkbox"/> China [cn] | <input type="checkbox"/> Israel [il] | <input type="checkbox"/> Venezuela [ve] |
| <input type="checkbox"/> Colômbia [co] | <input type="checkbox"/> Itália [it] | <input type="checkbox"/> Outros países da África [oaf] |
| <input type="checkbox"/> Coreia do Sul [kr] | <input type="checkbox"/> Japão [jp] | <input type="checkbox"/> Outros países da América do Sul [osa] |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca [dk] | <input type="checkbox"/> Malásia [my] | <input type="checkbox"/> Outros países da Ásia [oas] |
| <input type="checkbox"/> Egito [eg] | <input type="checkbox"/> México [mx] | <input type="checkbox"/> Outros países da Europa [oeu] |
| <input type="checkbox"/> Emirados Árabes Unidos [ae] | <input type="checkbox"/> Nigéria [ng] | <input type="checkbox"/> Outros países da Oceania [ooc] |
| <input type="checkbox"/> Espanha [es] | <input type="checkbox"/> Polónia [pl] | <input type="checkbox"/> Outros países de América Central [oca] |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos [us] | <input type="checkbox"/> Portugal [pt] | |

***Quantas viagens, com destino a países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios, foram efetuadas por profissionais da sua empresa, ao longo dos últimos doze meses (p. ex., em missões comerciais)? [3083]**

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Nenhuma [0] | <input type="radio"/> 5 a 9 [7] | <input type="radio"/> 50 ou mais [75] |
| <input type="radio"/> 1 ou 2 [1] | <input type="radio"/> 10 a 19 [15] | <input type="radio"/> Não sei informar [z] |
| <input type="radio"/> 3 ou 4 [3] | <input type="radio"/> 20 a 49 [35] | |

***Comparando a resposta anterior com os planos de viagem (para países nos quais a sua empresa não tem escritórios próprios) para os próximos doze meses, a variação esperada se encontra na faixa de: [3084]**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] | <input type="radio"/> Não sei informar [z] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] | |

***Com qual frequência sua empresa realizou vendas ao Exterior, nos últimos doze meses, por meio de cada um destes canais (deixe em branco as linhas correspondentes aos canais que sua empresa não tenha utilizado)? [3085]**

	Uma vez nos últimos doze meses [1]	Uma vez por semestre [2]	A cada dois ou três meses [3]	A cada mês [4]	A cada quinzena [5]	A cada semana [6]	Todos os dias [7]
Internet (e-commerce) [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filiais próprias em outros países [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes com filiais em outros países [c]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clientes de parceiros e/ou representantes em outros países [d]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***Comparando as exportações que a sua empresa pretende atingir no ano em curso com as exportações no ano passado, a variação esperada se encontra na faixa de: [3086]**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] | |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] | |

Indique todas as certificações que a sua empresa possui: [3087]

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> CMMi nível 2 ou 3 [CMMi2] | <input type="checkbox"/> ISO 27000 [ISO27] | <input type="checkbox"/> mps.br nível A a D [mpsAD] |
| <input type="checkbox"/> CMMi nível 4 ou 5 [CMMi4] | <input type="checkbox"/> ISO 29110 [ISO29] | <input type="checkbox"/> mps.br nível E a G [mpsEG] |
| <input type="checkbox"/> ISO 14000 [ISO14] | <input type="checkbox"/> ISO 900x [ISO9x] | |
| <input type="checkbox"/> ISO 20000 [ISO20] | <input type="checkbox"/> Moprosoft [Mopro] | |

Indique quais destes mecanismos de proteção da propriedade intelectual estão em uso na sua empresa: [3088]

- Depósito de Código Fonte junto a terceiros (não-clientes) [CodeDeposit]
- Depósito de Patentes [Patents]
- Indicação de reserva de direitos de autor (copyright) nos produtos da empresa [Copyright]
- Registro de Marcas [Trademarks]

***Por favor, indique quantos contratos de joint-venture comercial, pesquisa, desenvolvimento ou transferência de tecnologia, joint-venture de produção, marketing e/ou qualificação de capital humano sua empresa mantém no momento: [3089]**

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| <input type="radio"/> Nenhum [0] | <input type="radio"/> Dois [2] | <input type="radio"/> Cinco a oito [6] |
| <input type="radio"/> Um [1] | <input type="radio"/> Três ou quatro [3] | <input type="radio"/> Nove ou mais [12] |

Por favor indique as empresas internacionais com as quais a sua empresa mantém uma aliança FORMAL: [3090]

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Adnetwork [Adnetwork] | <input type="checkbox"/> FIS [FIS] | <input type="checkbox"/> Panda [Panda] |
| <input type="checkbox"/> Adobe [Adobe] | <input type="checkbox"/> Fujitsu [Fujitsu] | <input type="checkbox"/> Parallels [Parallels] |
| <input type="checkbox"/> Airwatch [Airwatch] | <input type="checkbox"/> Fuse [Fuse] | <input type="checkbox"/> Pitney Bowes [Pitney Bowes] |
| <input type="checkbox"/> Aktio [Aktio] | <input type="checkbox"/> FusionChart [FusionChart] | <input type="checkbox"/> Progress Software [Progress Sof] |
| <input type="checkbox"/> Albentia Systems [Albentia] | <input type="checkbox"/> Garmin [Garmin] | <input type="checkbox"/> QlikTech [QlikTech] |
| <input type="checkbox"/> Alexa [Alexa] | <input type="checkbox"/> GOOD [GOOD] | <input type="checkbox"/> Qnap [Qnap] |
| <input type="checkbox"/> Alfresco [Alfresco] | <input type="checkbox"/> Google [Google] | <input type="checkbox"/> Red Hat [Red Hat] |
| <input type="checkbox"/> Alientvault [Alientvault] | <input type="checkbox"/> Greentech [Greentech] | <input type="checkbox"/> Redhat [Redhat] |
| <input type="checkbox"/> Amazon [Amazon] | <input type="checkbox"/> Gupta [Gupta] | <input type="checkbox"/> RIM [RIM] |
| <input type="checkbox"/> Apple [Apple] | <input type="checkbox"/> Hasar [Hasar] | <input type="checkbox"/> Safenet [Safenet] |
| <input type="checkbox"/> Appneta [Appneta] | <input type="checkbox"/> Heidt & Asociados S.A. (.ar) [Heidt] | <input type="checkbox"/> Sage [Sage] |
| <input type="checkbox"/> ARC Wireless [ARC] | <input type="checkbox"/> Hitachi [Hitachi] | <input type="checkbox"/> Salesforce [SalesForce] |
| <input type="checkbox"/> Arcitura [Arcitura] | <input type="checkbox"/> Honeywell [Honeywell] | <input type="checkbox"/> Samsung [Samsung] |
| <input type="checkbox"/> Aruba [Aruba] | <input type="checkbox"/> HP [HP] | <input type="checkbox"/> Sandvik Coromant [Sandvik Coro] |
| <input type="checkbox"/> Atlassian [Atlassian] | <input type="checkbox"/> Huawei [Huawei] | <input type="checkbox"/> SAP [SAP] |
| <input type="checkbox"/> Aurea Software [Aurea] | <input type="checkbox"/> IBM [IBM] | <input type="checkbox"/> Secugen [Secugen] |
| <input type="checkbox"/> Autotask [Autotask] | <input type="checkbox"/> ICANN [ICANN] | <input type="checkbox"/> SEI [SEI] |
| <input type="checkbox"/> Avaya [Avaya] | <input type="checkbox"/> Iguana Hosting [Iguana] | <input type="checkbox"/> Siragon [Siragon] |
| <input type="checkbox"/> AVG [AVG] | <input type="checkbox"/> Information Builders [InfoBuilders] | <input type="checkbox"/> Skidata [Skidata] |
| <input type="checkbox"/> Avnet [Avnet] | <input type="checkbox"/> Infor [Infor] | <input type="checkbox"/> Skypatrol [Skypatrol] |
| <input type="checkbox"/> Axis [Axis] | <input type="checkbox"/> Infortrend [Infortrend] | <input type="checkbox"/> Skywave [Skywave] |
| <input type="checkbox"/> Bacula [Bacula] | <input type="checkbox"/> Infosys [Infosys] | <input type="checkbox"/> Software AG [Software AG] |
| <input type="checkbox"/> Barracuda [Barracuda] | <input type="checkbox"/> Infovista [Infovista] | <input type="checkbox"/> Sonic [Sonic] |
| <input type="checkbox"/> BXB IT Solutions - Germany [BXB] | <input type="checkbox"/> Ingenico [Ingenico] | <input type="checkbox"/> Sony [Sony] |
| <input type="checkbox"/> CA - Computer Associates [CA] | <input type="checkbox"/> Intel [Intel] | <input type="checkbox"/> SOTI [SOTI] |
| <input type="checkbox"/> Call Up [CallUp] | <input type="checkbox"/> Interactive Intelligence [Interactivel] | <input type="checkbox"/> Stratego Inowa [Stratego Ino] |
| <input type="checkbox"/> Calypso [Calypso] | <input type="checkbox"/> Intersystems [Intersystems] | <input type="checkbox"/> Streambase [Streambase] |
| <input type="checkbox"/> Canon [Canon] | <input type="checkbox"/> ISCAS (.cn) [ISCAS] | <input type="checkbox"/> Symantec [Symantec] |
| <input type="checkbox"/> Catavolt [Catavolt] | <input type="checkbox"/> Ivoo [Ivoo] | <input type="checkbox"/> Synel [Synel] |
| <input type="checkbox"/> Check Point [Check Point] | <input type="checkbox"/> Juniper [Juniper] | <input type="checkbox"/> Tagetik [Tagetik] |
| <input type="checkbox"/> Cisco [Cisco] | <input type="checkbox"/> Kaspersky [Kaspersky] | <input type="checkbox"/> TagSys [TagSys] |
| <input type="checkbox"/> Citrix [Citrix] | <input type="checkbox"/> Kyocera [Kyocera] | <input type="checkbox"/> Tandberg [Tandberg] |
| <input type="checkbox"/> Convista [Convista] | <input type="checkbox"/> LigoWave [LigoWave] | <input type="checkbox"/> TDM Systems [TDM Systems] |
| <input type="checkbox"/> Corona [Corona] | <input type="checkbox"/> LogMeIn [LogMeIn] | <input type="checkbox"/> Thales [Thales] |
| <input type="checkbox"/> Datacard [Datacard] | <input type="checkbox"/> McAfee [McAfee] | <input type="checkbox"/> Thermo [Thermo] |

 Datalogic [Datalogic] Microlimages [Microlimages] Totvs [Totvs] Deliberant [Deliberant] Microsoft [Microsoft] Trans-i Technologies [Trans-i Tech] Dell [Dell] MobileIron [MobileIron] TrendMicro [TrendMicro] Desba (.ar) [Desba] Motorola [Motorola] Trimble [Trimble] Dhatec [Dhatec] Movilmax [Movilmax] Trintech [Trintech] Dialogic [Dialogic] Microstrategy [Mstrategy] TTS [TTS] Digitel [Digitel] N-able [N-able] Unisys [Unisys] DSI (.es) [DSI] Newvision [Newvision] Videojet [Videojet] EMC [EMC] Nexus Radical [NexusRadical] Vimeo [Vimeo] Emulex [Emulex] Novell [Novell] VMWare [VMWare] Enghouse [Enghouse] NVidia [NVidia] Watchguard [Watchguard] Epson [Epson] OneStat [OneStat] WebSense [WebSense] Ericsson [Ericsson] OpenText [OpenText] Xtera [Xtera] Esker [Esker] Oracle/Sun [Oracle/Sun] XTS [XTS] ESRI [ESRI] Outsystems [Outsystems] Zabbix [Zabbix] FairCom [FairCom] Paessler [Paessler] Zebra [Zebra]

Outras (por favor, indique-as):

da inovação em seus produtos / serviços (*sendo empresa pública, considere "aumento da qualidade dos serviços" no lugar de lucros)
[m]

***Em qual faixa se situa a participação no faturamento do conjunto de produtos e serviços que sua empresa lançou no mercado nos últimos três anos? [3092]**

Menos de 10% [.05]

De 30 a 50% [.4]

De 70 a 90% [.8]

De 10 a 30% [.2]

De 50 a 70% [.6]

Mais de 90% [.95]

As listas de temas nas próximas duas perguntas são um resumo do ACM Computing Classification System (<http://www.acm.org/about/class/>). Os temas estão em inglês, porque é um requisito para a cooperação internacional.

Por favor, indique os temas de pesquisa nos quais a sua empresa baseia o desenvolvimento de produtos ou serviços inovadores: [4093]

- Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Education, Law, Computer forensics, Computers in other domains, Operations research, Document management and text processing) [AppComputng]
- Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks) [CompSystemOrg]
- Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory, semantics and algorithms for application domains) [CompTheory]
- Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies) [ComputngMethod]
- Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation and tests, Robustness, Emerging technologies) [Hardware]
- Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility) [HCComputing]
- Information systems: Information systems applications (Enterprise information systems, Collaborative and social computing systems and tools, Decision support systems, Mobile information processing systems, Process Control, Data Mining) [ISApps]
- Information systems: Data management systems (Database design and models, Data structures, Database management system engines, Query languages, Database administration, Information integration, Middleware for databases) [ISDataMgmt]
- Information systems: Information retrieval (Document representation, Information retrieval query processing, Users and interactive retrieval, Retrieval models and ranking, Retrieval tasks and goals, Search engine architectures and scalability) [ISInfoRetr]
- Information systems: Information storage systems (Information storage technologies, Record storage systems, Storage replication, architecture and management) [ISStorage]
- Information systems: World Wide Web (Web searching and information discovery, Online advertising, Web mining, Web applications, interfaces and services, Web data description languages) [ISWWW]
- Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics) [Mathematics]
- Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types) [Networks]
- Security and privacy (Cryptography, Theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, systems, networks, database, storage, software and applications, Human and social aspects of security) [Security]
- Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics) [Social]
- Software and its engineering: Software creation and management (Designing software, Software development process management, Software development techniques, Software verification and validation, Software post-development issues) [SWEMgmt]
- Software and its engineering: Software notations and tools (General programming languages, Formal language definitions, Compilers, Context specific languages, Development frameworks and environments, Software libraries and repositories) [SWENotation]
- Software and its engineering: Software organization and properties (Contextual software domains, Software system structures, Software functional properties, Extra-functional properties) [SWEOrgan]

Considerando os mesmos temas, em quais deles sua empresa tem a capacidade ou potencial para o desenvolvimento de inovações (mesmo que não os esteja usando no momento)? [4094]

- Applied computing (Electronic commerce, Enterprise computing, Physical sciences and engineering, Life and medical sciences, Education, Law, Computer forensics, Computers in other domains, Operations research, Document management and text processing) [AppComputng]
- Computer systems organization (Architectures, Embedded and cyber-physical systems, Real-time systems, Dependable and fault-tolerant systems and networks) [CompSystemOrg]
- Theory of computation (Models of computation, Formal languages and automata theory, Computational complexity, Logic, Design and analysis of algorithms, Randomness, geometry and discrete structures, Theory, semantics and algorithms for application domains) [CompTheory]
- Computing methodologies (Symbolic and algebraic manipulation, Parallel computing methodologies, Artificial intelligence, Machine learning, Modeling and simulation, Computer graphics, Distributed computing methodologies, Concurrent computing methodologies) [CompntngMethod]
- Hardware (Printed circuit boards, Communication hardware, interfaces and storage, Integrated circuits, Very large scale integration design, Power and energy, Electronic design automation, Hardware validation and tests, Robustness, Emerging technologies) [Hardware]
- Human-centered computing (Human computer interaction (HCI), Interaction design, Collaborative and social computing, Ubiquitous and mobile computing, Visualization, Accessibility) [HCComputing]
- Information systems: Information systems applications (Enterprise information systems, Collaborative and social computing systems and tools, Decision support systems, Mobile information processing systems, Process Control, Data Mining) [ISApps]
- Information systems: Data management systems (Database design and models, Data structures, Database management system engines, Query languages, Database administration, Information integration, Middleware for databases) [ISDataMgmt]
- Information systems: Information retrieval (Document representation, Information retrieval query processing, Users and interactive retrieval, Retrieval models and ranking, Retrieval tasks and goals, Search engine architectures and scalability) [ISInfoRetr]
- Information systems: Information storage systems (Information storage technologies, Record storage systems, Storage replication, architecture and management) [ISStorage]
- Information systems: World Wide Web (Web searching and information discovery, Online advertising, Web mining, Web applications, interfaces and services, Web data description languages) [ISWWW]
- Mathematics of computing (Discrete mathematics, Probability and statistics, Mathematical software, Information theory, Mathematical analysis, Continuous mathematics) [Mathematics]
- Networks (Network architectures, Network protocols, Network components, Network algorithms, Network performance evaluation, Network properties, Network services, Network types) [Networks]
- Security and privacy (Cryptography, Theory of security, Security services, Intrusion/anomaly detection and malware mitigation, Security in hardware, systems, networks, database, storage, software and applications, Human and social aspects of security) [Security]
- Social and professional topics (Computing industry, Management of computing and information systems, History of computing, Computing education, Computing and business, Computing profession, Computing / technology policy, User characteristics) [Social]
- Software and its engineering: Software creation and management (Designing software, Software development process management, Software development techniques, Software verification and validation, Software post-development issues) [SWEMgmt]
- Software and its engineering: Software notations and tools (General programming languages, Formal language definitions, Compilers, Context specific languages, Development frameworks and environments, Software libraries and repositories) [SWENotation]
- Software and its engineering: Software organization and properties (Contextual software domains, Software system structures, Software functional properties, Extra-functional properties) [SWEOrgan]

***Em qual destas faixas se situa o investimento em P&D&i na sua empresa, em comparação com as vendas totais previstas para o ano em curso? [3095]**

- Não fazemos este tipo de investimento [0] De 1% a 2% [.015] Mais de 15% [.23]
- Menos de 0,25% [.00125] De 2% a 4% [.03] Não sei informar [z]
- De 0,25% a 0,5% [.00375] De 4% a 8% [.06]
- De 0,5% a 1% [.0075] De 8% a 15% [.115]

Ao longo da existência da sua empresa, quais destas formas de acesso a capital financeiro já foram utilizadas? [3096]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | <input type="checkbox"/> Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares dos sócios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

Quais dessas mesmas fontes de recursos financeiros sua empresa pretende utilizar pela primeira vez durante os próximos 24 meses? [3097]

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 'Venture capital' de fundos de investimento [Venture] | <input type="checkbox"/> Capital dos próprios sócios da empresa [Entrepreneur] |
| <input type="checkbox"/> Abertura de capital em Bolsa de Valores (IPO - Initial Public Offer) [IPO] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos privados [PrivateBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por Clientes da empresa [Customers] | <input type="checkbox"/> Financiamento obtido junto a bancos públicos [PublicBanks] |
| <input type="checkbox"/> Capital aportado por parceiros da empresa [Partners] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos de autoridades de seu país [LocalGrants] |
| <input type="checkbox"/> Capital de familiares dos sócios [Relatives] | <input type="checkbox"/> Subvenções para projetos obtidos no Exterior [ForeignGrant] |
| <input type="checkbox"/> Capital de 'investidores anjo' [Angels] | |

***Em qual faixa se situa o volume total de capital financeiro captado pela sua empresa, desde a sua fundação, por todos os meios? [3098]**

- De nenhum até 20 mil reais/(Portugal) 7.500 euros [.005]
- De 20 mil a 200 mil reais/(Portugal) De 7.500 a 75 mil euros [.05]
- De 200 mil a dois milhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 mil euros [.5]
- De dois a vinte milhões de reais/(Portugal) De 750 mil a 7,5 milhões de euros [5]
- De vinte a duzentos milhões de reais/(Portugal) De 7,5 a 75 milhões de euros [50]
- De duzentos milhões a dois bilhões de reais/(Portugal) De 75 a 750 milhões de euros [500]
- Mais de dois bilhões de reais/(Portugal) Mais de 750 milhões de euros [2500]

***Comparando o faturamento total esperado pela sua empresa para este ano, em comparação com o ano passado, em qual destas faixas se situa a variação esperada? [3099]**

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Crescimento superior a 100% [1.5] | <input type="radio"/> Estável (variou menos que 5%) [0] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 50 e 100% [.75] | <input type="radio"/> Redução de 5 a 10% [-.075] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 25 a 50% [.375] | <input type="radio"/> Redução de 10 a 25% [-.175] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 10 a 25% [.175] | <input type="radio"/> Redução de 25 a 50% [-.375] |
| <input type="radio"/> Crescimento de 5 a 10% [.075] | <input type="radio"/> Redução de 50 a 100% [-.75] |

***Em qual destes intervalos se situa o faturamento esperado pela sua empresa neste ano? [3100]**

- Até 360 mil reais/(Portugal) 135 mil euros [.09]
- De 360 mil a 1,2 milhão de reais/(Portugal) 135 a 450 mil euros [.34]
- De 1,2 a 3,6 milhões de reais/(Portugal) 450 mil a 1,4 millones de euros [1.2]
- De 3,6 a 10 milhões de reais/(Portugal) 1,4 a 3,8 millones de euros [3.4]
- De 10 a 20 milhões de reais/(Portugal) 3,8 a 7,5 millones de euros [7.5]
- De 20 a 40 milhões de reais/(Portugal) 7,5 a 15 millones de euros [15]
- De 40 a 100 milhões de reais/(Portugal) 15 a 38 millones de euros [35]
- De 100 a 200 milhões de reais/(Portugal) 38 a 75 millones de euros [75]
- De 200 milhões a um bilhão de reais/(Portugal) de 75 a 375 millones de euros [300]
- Mais de um bilhão de reais/(Portugal) 375 millones de euros [1200]

***Em qual dos períodos a seguir ocorreu a fundação da sua empresa? [4100]**

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Até 1960 (inclusive) [-1960] | <input type="radio"/> Entre 1976 e 1980 [1976-1980] | <input type="radio"/> Entre 1996 e 2000 [1996-2000] |
| <input type="radio"/> Entre 1961 e 1965 [1961-1965] | <input type="radio"/> Entre 1981 e 1985 [1981-1985] | <input type="radio"/> Entre 2001 e 2005 [2001-2005] |
| <input type="radio"/> Entre 1966 e 1970 [1966-1970] | <input type="radio"/> Entre 1986 e 1990 [1986-1990] | <input type="radio"/> Entre 2006 e 2010 [2006-2010] |
| <input type="radio"/> Entre 1971 e 1975 [1971-1975] | <input type="radio"/> Entre 1991 e 1995 [1991-1995] | <input type="radio"/> De 2011 em diante [2011-2015] |

***De quantas associações de cada tipo sua empresa participa de forma voluntária?**

[3101]

	Nenhuma [0]	Uma [1]	Duas [2]	Três ou quatro [3]	Cinco a oito [6]	Nove ou mais [12]
Empresariais, comerciais ou profissionais [a]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociais (p.ex. ONGs) [b]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***Autorizo as entidades que compõem a ALETI a usar as informações de perfil e oferta da minha empresa para gerar oportunidades e matchmaking de negócios em (esta solicitação será submetida a aprovação da entidade de seu país): [3102]**

- Somente em meu país [OwnCountry] Em qualquer país [Worldwide]
- Nos 19 países membros da ALETI [Iberoamerica] Minha empresa não tem interesse em oportunidades de negócios [Nowhere]

***Por favor, indique o endereço de e-mail no qual sua empresa deseja receber as oportunidades de negócios: [3103]**

Muito obrigado pela sua participação na Edição 2014 do Censo do Setor de TICs!

Como colaborador, você terá acesso aos resultados completos em primeira mão, assim que estes forem disponibilizados.

Em 2015, solicitaremos novamente a sua colaboração.

Se desejar, deixe-nos seus comentários: