

Pesquisa sobre perfil das empresas de TICs em incubadoras no Brasil

WORKSHOP: Presente e Futuro da Inovação em TICs no Brasil

Flávia Schmidt

Campinas, 20 de setembro de 2012

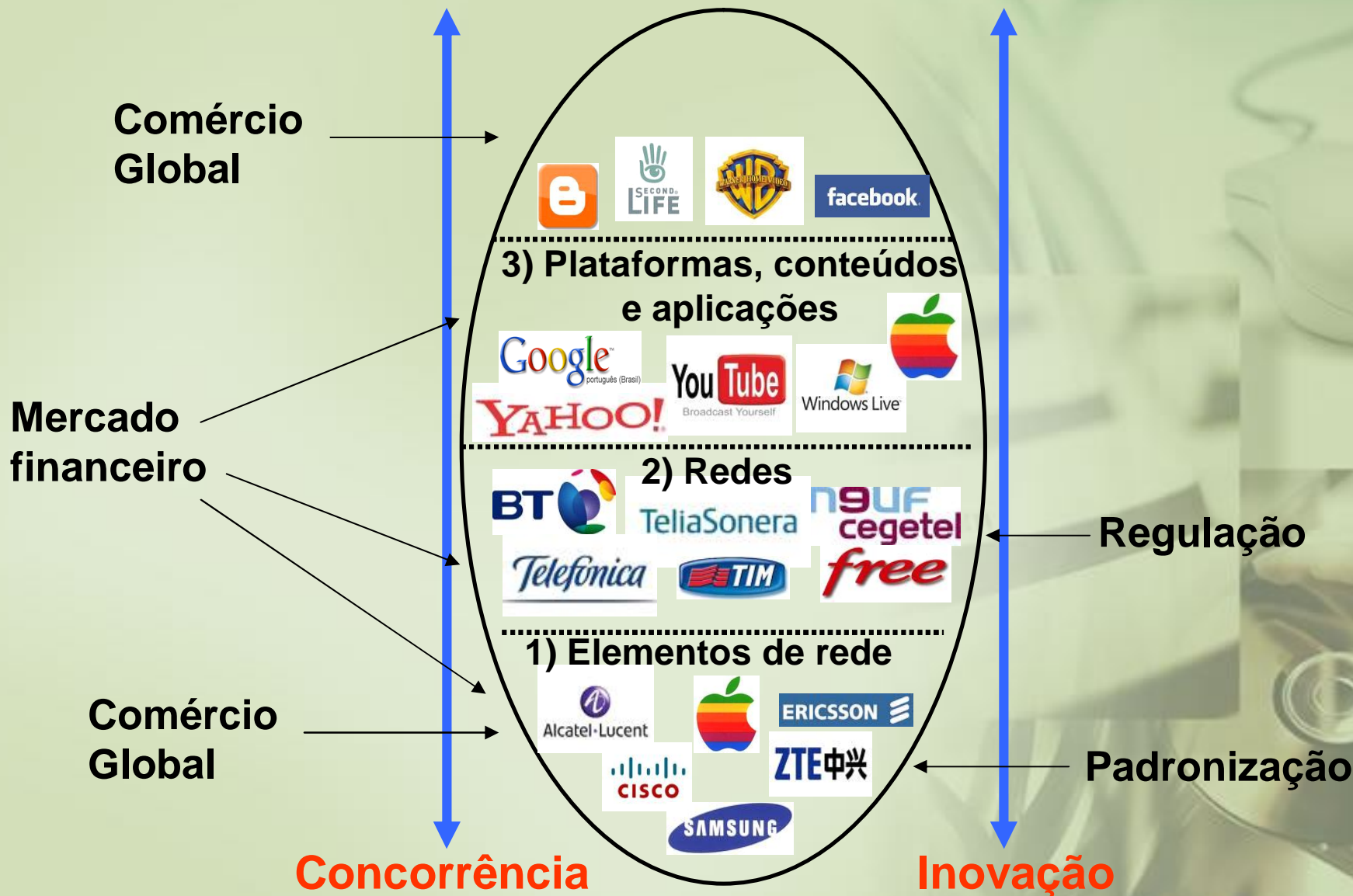
"Produzir, articular e disseminar conhecimento para aperfeiçoar as políticas públicas e contribuir para o planejamento do desenvolvimento brasileiro"



Diretoria de Estudos Setoriais:

Realiza estudos e avaliações de políticas públicas voltadas para o conhecimento das restrições e oportunidades econômicas ao desenvolvimento brasileiro sob a ótica da produção

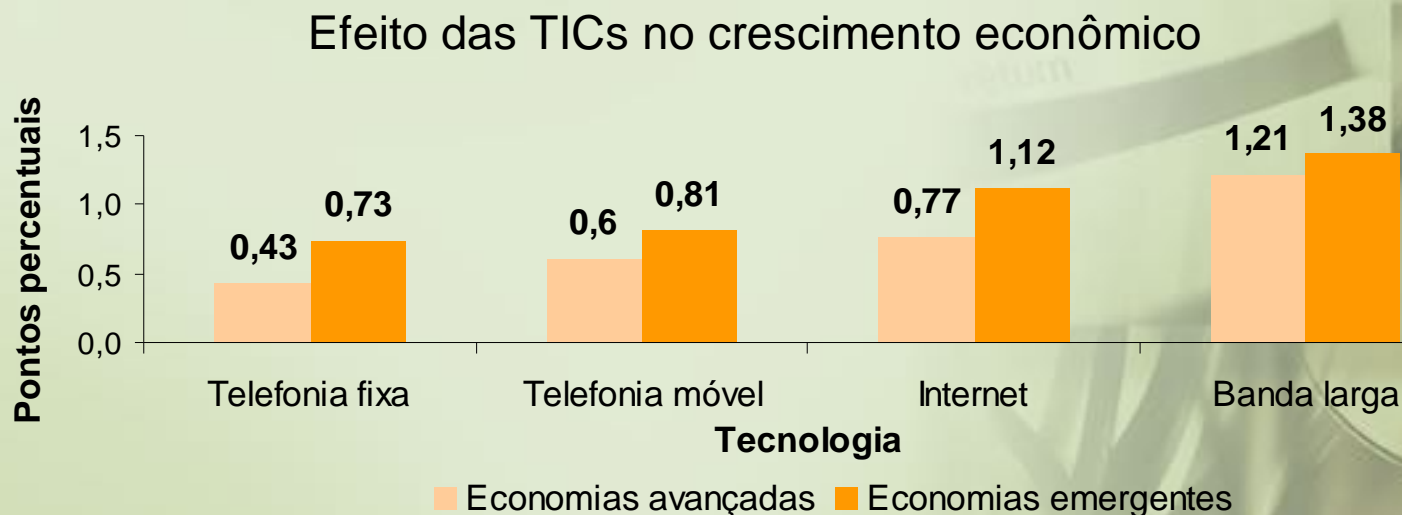
O modelo de inovação da internet e as camadas de Fransman (2002; 2007)



Efeitos das TICs no crescimento econômico (Banco Mundial, 2009)

Curto prazo: geração de empregos e aumento da demanda agregada

Longo prazo: importante conexão entre infraestrutura de telecomunicações e crescimento econômico



Estrutura do projeto de Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs)



**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA E COMÉRCIO
EXTERIOR**

Projeto MPME

Desempenho
exportador

Monitor

Painel

Avaliação de
políticas

Empreende-
dorismo

Incubadoras de
base tecnológica

Informações da pesquisa sobre empresas de TICs em incubadoras no Brasil



- **Motivação**
 - Rápidas transformações nas TICs geram oportunidades para empresas inovadoras
 - Nos países líderes, grandes empresas de TICs começaram em “garagens”
- **Objetivos**
 - Levantar o surgimento de novas empresas de TICs no Brasil, com ênfase nas firmas geradas em incubadoras
 - Mapear características, oportunidades e desafios destas novas empresas de TICs
 - Estudar a opinião de empresas e incubadoras sobre políticas de incentivo para TICs
- **Metodologia**
 - Análise qualitativa a partir de dados obtidos em entrevista estruturada

Algumas publicações do Ipea sobre TICs (2010-2012)



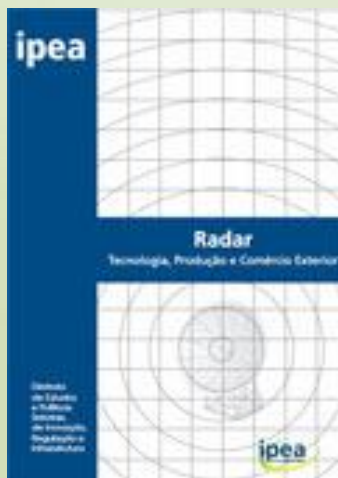
Comunicados do Ipea

- n° 46 (abr/2010)
- n° 57 (jun/2010)



Textos para discussão

- 1494/1495/1503 (2010)
- 1761 (2012)



Radar

- n° 10 (out/2010)
- n° 15 (ago/2011)



Livro

- Tecnologias da Informação e Comunicação (2012)



flavia.schmidt@ipea.gov.br