



BRASIL

por Roberto C. Mayer



Assespro

- Fundada en 1976 es la entidad más tradicional del sector de TI en Brasil
- Más de 1.200 empresas asociadas
- 16 Regionales, cada una con su conducción elegida democráticamente
 - Renovación obligatoria de cuadros

Nuestro país



- 190 Millones Habitantes
- PBI : 1,6 Billones Dólares
 - 18% Agropecuaria
 - 28% Industria
 - 54% Servicios
- Superficie : 8,5 Millones km²
- Calificado como Investment Grade
- Acreedor Neto del Mundo
 - Reservas muy superiores a la deuda externa del país

Mercado Mundial

Mercado Mundial de TI em 2007 - Us\$ 1.300 Bilhões



Mercado Brasileiro

Software	Standard <i>Standard</i> U\$ 324 milhões 24,3 %	Desenvolvido no País <i>Domestic Production</i> U\$ 1,408 bilhões 33,6 %	Total Software U\$ 4,19 bilhões 37,7 %	Mercado Total Software Serviços Total Market Software Services U\$ 11,12 bilhões
	Sob Encomenda <i>Custom</i> U\$ 995 milhões 70,6 %			
	Exportação <i>Export</i> U\$ 71 milhões 5,1 %			
	Desenvolvido no Exterior <i>Foreign Production</i> U\$ 2,779 bilhões 66,4 %			
Serviços	Nacional <i>Domestic</i> U\$ 6,689 bilhões 96,5 %	Total Serviços U\$ 6,93 bilhões 62,3 %		
	Exportação <i>Export</i> U\$ 242 milhões 3,5 %			



Políticas Públicas

- Software es considerado estratégico para el país desde la política industrial publicada en el 2003 y reafirmada en el 2008 con el nombre de PDP.
- Inversiones en educación en TI por las empresas se descuenta duplicado de los impuestos
- Descuento progresivo en la contribución patronal sobre los pagos de sueldos a empleados dedicados a tareas referentes a exportación (ley aprobada pero no reglamentada)
- No obstante, no hay una planificación de una agenda digital como acción integrada.
 - E-gov en Brasil se destina principalmente a aumentar el control del Estado sobre la Sociedad



Agenda Digital

- Assespro ha iniciado un trabajo de concientización de la necesidad de una estrategia nacional.
- El Plan de Trabajo contempla el desarrollo de los temas a lo largo del 2009 y principios del 2010
 - Queremos llevar el tema a la discusión en el marco de la próxima campaña presidencial